

臼杵市 施策評価シート

(令和5年度)

評価 担当課	産業観光課
課名	

コード	IV-11-22	施策名	うすきブランドの強化と6次産業化の推進
まちづくりの 目標	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)	施策の方針	おいしく安全な食材を創り活かす
5年後の めざす姿	臼杵の風土・自然循環の中で育まれた資源・食材を活用した特産品を増やし、うすきブランドの強化を図ります。使う人・食べる人のことを考えた魅力ある特産品を臼杵ブランド「うすきの地もの」として認証する仕組みを拡大します。地場企業や市内飲食店などと連携・協力し、安心安全な臼杵の「食」の魅力を創出し、販路の拡大をめざします。		
施策の課題	認証品の売上増に繋げるため、「うすきの地もの」の情報発信及び販路の確保が課題です。		

< 施策の進捗を測るものさし(指標) ~ 第2次臼杵市総合計画 後期基本計画 >

新規 指標	指標名	指標の説明	指標数値の推移						
			単位	R1	R2	R3	R4	R5	R6
	市外でのうすきブランドフェアの開催回数【累計】	臼杵ブランド「うすきの地もの」のPR販売フェアの開催回数	目標	回	7	9	11	13	15
			実績	4	8	11	15	16	
			達成率	%	114.3%	122.2%	136.4%	123.1%	
	うすきの地もの販売店数【累計】	臼杵ブランド「うすきの地もの」認証商品を揃えて販売する店舗の数	目標	店舗	1	2	3	5	7
			実績	1	1	3	3	3	
			達成率	%	100.0%	150.0%	100.0%	60.0%	
	うすきの地もの認証品数【累計】	臼杵ブランド「うすきの地もの」に認証された商品数	目標	品	87	90	94	97	100
			実績	74	89	87	88	97	
			達成率	%	102.3%	96.7%	93.6%	100.0%	
	臼六オープンラボの年間利用回数	サーラ・デ・うすき業務報告書	目標	回	200	200	200	200	200
			実績	202	129	146	230	184	
			達成率	%	64.5%	73.0%	115.0%	92.0%	
			目標						
			実績						
			達成率	%					
			目標						
			実績						
			達成率	%					
			目標						
			実績						
			達成率	%					
指標の 進捗状況	概ね順調	指標の分析	「うすきの地もの」のPR販売フェアの開催及び認証品は目標数に達成しました。市内で「うすきの地もの」を販売する小売店が増えていません。						
		指標達成に向け今後の流れ	販路拡大のため、市内の小売店に「うすきの地もの」の取扱を促すなどの支援が必要です。						

< 市民意識調査結果 R6実施結果 >

領域名	必要度	満足度	浸透度
強化領域	2.58	1.99	78.85%
向上領域: 今後も現状のサービス水準の維持向上が望まれる領域 強化領域: 満足度を高めるよう事業の強化が望まれる領域 見直し領域: サービス水準が適正となっているか、見直しが必要な領域 検討領域: 施策や事業のあり方や内容の検討が必要な領域			
過去の 調査結果 (領域)	令和3年度	令和4年度	令和5年度
	強化領域	向上領域	強化領域

満足度

2.30

2.20

2.10

2.00

1.90

1.80

1.70

2.30

2.40

2.50

2.60

2.70

必要度

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課	事業費(単位:千円) ※人件費含まない		評価シート作成の有無	課長評価			重点事項	
			R4年度実績	R5年度実績		進捗状況	今後の方針	施策への貢献度		
1	臼杵市ブランド開発支援事業	本市の農林水産物等資源を活用した新たな特産品の開発を支援します。	産業観光課	698	0	有	やや遅延	見直し	小	
2	大分茶産地強化対策事業	本市の振興作物であるお茶の収量確保のため、新植を支援します。	農林振興課	4,476	5,250	有	概ね順調	強化	中	
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
			合計	5,174	5,250	※事務事業評価シートは対象となる要件を満たした事業のみ作成しています。				

<次年度以降の課題>

認定された後の販売状況を把握し商品のブラッシュアップを行い、より魅力的な商品としていく必要があります。PR活動を進め販売が向上する支援を行っていく必要があります。売上高の増加を図るため、ブランド事業の見直しが必要です。

施策の評価 (今後の施策の方向性)

- 評価の選択肢 ○ 向上 .. 現状の通り維持向上する ○ 強化.. 現状より強化を図る
 ○ 見直し .. 現状を見直し適正化を図る ○ 検討.. 現状の抜本的な検討を行う

<担当課評価> ... 評価者 担当所属長

担当課評価	評価の理由と次年度以降の取組
見直し	「うすきの地もの」の認証品数は増えてきていますが、多くの認定品が販売(売上)増に繋がっていません。認証品については、ブラッシュアップしていくよう製造業者に働きかけることや販路拡大など、ブランド認証品の売上額のさらなる向上が必要です。