

白杵市 施策評価シート
(令和4年度)

評価担当者	課名	氏名	内線
	産業観光課	佐藤 忠久	5362

コード	IV-11-22	施策名	うすきブランドの強化と6次産業化の推進
施策の方針	おいしく安全な食材を創り活かす		
まちづくりの方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
5年後のめざす姿	白杵の風土・自然循環の中で育まれた資源・食材を活用した特産品を増やし、うすきブランドの強化を図ります。使う人・食べる人のことを考えた魅力ある特産品を白杵ブランド「うすきの地もの」として認証する仕組みを拡大します。地場企業や市内飲食店などと連携・協力し、安心安全な白杵の「食」の魅力を創出し、販路の拡大をめざします。		
施策の内容	「白杵市ブランド開発支援事業」により、商品開発とその商品化、販売力強化、その製造のための施設整備等を支援し、特産品づくりを進めていきます。また、商品開発や販売に関するセミナー等の開催により、事業者のスキルアップを図り、特産品づくりとブランド化を図ります。		

<指標>

新規指標	指標名	説明・算式・引用	単位	実績の推移					
				R1	R2	R3	R4	R5	R6
市外でのうすきブランドフェアの開催回数【累計】	白杵ブランド「うすきの地もの」のPR販売フェアの開催回数	目標	回	7	9	11	13	15	
		実績	4	8	11	15			
		達成率	%	114.3%	122.2%	136.4%			
うすきの地もの販売店数【累計】	白杵ブランド「うすきの地もの」認証商品を揃えて販売する店舗の数	目標	店舗	1	2	3	5	7	
		実績	1	1	3	3			
		達成率	%	100.0%	150.0%	100.0%			
うすきの地もの認証品数【累計】	白杵ブランド「うすきの地もの」に認証された商品数	目標	品	87	90	94	97	100	
		実績	74	89	87	88			
		達成率	%	102.3%	96.7%	93.6%			
白六オープンラボの年間利用回数	サーラ・デ・うすき業務報告書	目標	回	200	200	200	200	200	
		実績	202	129	146	136			
		達成率	%	64.5%	73.0%	68.0%			
		目標							
		実績							
		達成率	%						
		目標							
		実績							
		達成率	%						

指標の分析	コロナ禍の中、フェアへの参加は厳しいと思われましたが、タイミングを見図りながら開催(参加)できPR活動が出来ました。「うすきの地もの」ブランドの認証品数は新規認証品があり微増しました。白六オープンラボの利用率については、前年と比較して微減しましたが、直近3年間は、概ね130回~140回程度で推移しています。
-------	--

<市民意識調査結果>

領域名	必要度	満足度
向上領域	2.58	2.04

市民意識調査結果 (R4調査)

令和4年度実施のアンケート結果では、「必要度」「満足度」ともに高く、「向上領域」に位置しており、取り組みの向上や維持が望まれています。

市民意識調査結果分析
地産地消の促進等地域産業の活性化や特産品のブランド化を進めているところが、結果に反映されているものと推察されます。今後も、販売箇所の増加等、販売に関して有利性を高める必要があると思われます。

<次年度以降の課題>

令和5年度以降の課題	認定された後の販売状況を逐次把握し商品のブラッシュアップを行い、より魅力的な商品としていく必要があります。PR活動を進め販売が向上する支援を行っていく必要があります。
------------	---

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費(単位:千円)			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード
				R3年度実績	R4年度実績	令和5年度年度見込み			
1	白杵市ブランド開発支援事業 本市の農林水産物等資源を活用した新たな特産品の開発を支援します。	産業観光課	○	1,865	699	0	完了	○	
2	大分茶産地強化対策事業 本市の振興作物であるお茶の収量確保のため、新植を支援します。	農林振興課		5,834	4,476	5,250			
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
合計				7,699	5,175	5,250			

<施策の今後の展開 ~担当課長評価>

進捗状況	ブランド品として認定された後の販売実績状況によっては認定から除外することも必要で、より魅力的な商品としてあり続けるための磨き上げを事業者として取り組む必要があります。	課長評価	重点施策であり、計画終了(2024年)までに強化する
------	---	------	----------------------------

<施策の今後の展開 ~内部評価(内部検討会)>

※以降の評価は、令和3年度~令和5年度の3カ年に分けて実施予定。

実施年度	内部評価
令和3年度実施済	-

<白杵市行財政活性化推進委員会による外部評価:最終>

外部評価	評価のコメント
-	

<白杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

--