

臼杵市 施策評価シート
(令和4年度)

評価 担当者	課名 産業観光課	氏名 山木 哲男	内線 4022
-----------	-------------	-------------	------------

コード	IV-9-15	施策名	観光資源の磨き上げと創出
施策の方針	「おもてなしの心」を磨き、魅力的な観光資源で交流を広げる		
まちづくりの方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
5年後のめざす姿	貴重な歴史資源・自然資源と、それを守り育んできた先人の遺産を継承するとともに、観光及び文化遺産を磨いて「臼杵」を国内外の多くの人に認識してもらいます。 臼杵で暮らす人、働く人と臼杵を訪れる人とが多様な交流を深め、臼杵の旬な食材や地域資源を求めて訪れる人が滞在できるまちをめざします。 「臼杵」に想いを寄せてくれている市外の方々とこれまで以上に縁を深め、国内外に関わらず、訪れる人や遠方から暮らす人に臼杵を第2の故郷と思ってもらえる観光形成を図ります。		
施策の内容	<ul style="list-style-type: none"> 国内外への誘客活動の強化、観光推進体制(組織)づくり 県内の自治体、特に別府・湯布院と連携して、国内外からの観光客が臼杵に流入する仕掛けづくり 八幡浜を中心に四国地方との交流促進を図り、四国地方からの誘客の推進 既存の観光施設のさらなる価値を見出し、魅力ある観光施設への磨き上げ 		

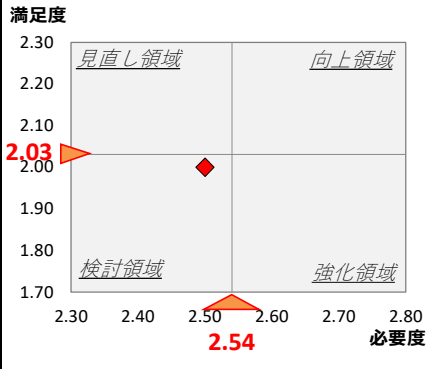
<指標>

新規 指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移					
			単位	R1	R2	R3	R4	R5
国宝臼杵石仏年間観覧者数	石仏事務所窓口調べ	目標	人	123,100	129,300	135,800	142,600	149,800
		実績		113,736	43,062	47,375	62,719	
		達成率	%	35.0%	36.6%	46.2%		
国宝臼杵石仏を訪れる外国人年間観光客数	国宝臼杵石仏年間観覧者数のうち外国人の観光客数	目標	人	5,660	6,220	6,840	7,520	8,270
		実績		4,211	115	19	930	
		達成率	%	2.0%	0.3%	13.6%		
観光ガイドが案内した観光客数	各ガイドの実績報告	目標	人	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
		実績		7,430	599	3,227	4,253	
		達成率	%	5.4%	29.3%	38.7%		
フリーWi-Fiアクセスポイント設置数	市が整備したフリーWi-Fiアクセスポイントの設置数	目標	箇所	10	12	13	14	14
		実績		9	12	12	12	
		達成率	%	120.0%	100.0%	92.3%		
市内に宿泊した観光客延べ数(グリーンツーリズムを含む)	宿泊者数	目標	人	58,800	59,200	29,600	60,000	60,400
		実績		59,368	42,310	37,152	38,480	
		達成率	%	72.0%	62.8%	130.0%		
目標								
実績								
達成率	%							
目標								
実績								
達成率	%							

指標の分析
新型コロナウイルス感染症の影響で大幅に減少した観光客が徐々に戻りつつあるなか、外国人観光客数も増加傾向となっています。観光客増加を図るため、コロナウイルス感染症対策を行った上で、イベントや旅行者誘致事業、臼杵石仏や本市の食文化を中心にPR事業を実施し、県内外の方に広くPR出来ました。

<市民意識調査結果>

市民意識調査結果	領域名	必要度	満足度
市民意識調査結果(R4調査)	検討領域	2.50	2.00
市民意識調査結果分析	令和4年度実施のアンケート結果では、「必要度」「満足度」ともに低く、「検討領域」に位置しており、施策や事業の内容について再考の余地があります。 指標の対象となるのが、市外からの観光客及び観光関連事業者となり、限定的となるため、市民への観光施策の取り組みの周知が十分でないと思われます。		



<次年度以降の課題>

令和5年度以降の課題	国は5月から新型コロナウイルス感染症の基準が引き下げを決定したことから、国内の観光需要の回復が見込まれます。今後は本市への来訪者数が多い九州域内を中心に誘客を図るとともに、滞在時間時間の延長や観光消費が促進される体験コンテンツなどの商品造成、支援が重要と考えています。(マイクロツーリズムの推進) 令和6年度の福岡・大分ディステーションキャンペーンに向けて、さらなる誘客を図れるよう準備を進める必要があります。また、観光によりまちが賑わうことで市民にもメリットがあることを伝えられるような情報発信が必要と考えます。
------------	--

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費(単位:千円)			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード
				R3年度実績	R4年度実績	令和5年度年度見込み			
1 観光推進団体補助事業	各方面への積極的なPR活動、市内外からの観光客受入れのために新商品及び新企画の立案等を行う、一般社団法人に対する運営等の補助金を支給するものです。	産業観光課		22,012	27,498	31,132	重点継続	○	
2 国宝臼杵石仏運営管理	国宝臼杵石仏の持つ魅力を広くPRするとともに、ボランティアガイドや多言語ガイドシステムによる案内の周知など、引き続き訪れたお客様の満足度を向上させる様々な取り組みを進めています。	産業観光課		22,423	28,926	32,644	重点継続		
3 うすきツーリズム活性化協議会補助金	うすき暮らしをテーマに、人・食・自然環境の魅力を訪れる方の目的にあった過ごし方(臼杵時間の体感)をコーディネートし、うすきらしい過ごし方を提言、情報発信していきます。	市民生活推進課		2,009	1,860	-	完了		
4 城泊(城下町泊)の推進	観光施設のさらなる利活用を考える上で、宿泊施設への利活用の可否について調査検討し、実現できるように進めています。	産業観光課		-	10,936	4,365	重点継続	○	
5									
6									
7									
8									
9									
10									
合計				46,444	69,220	68,141			

<施策の今後の展開 ~担当課長評価>

進捗状況	アフターコロナでのマイクロツーリズムを基本に誘客事業を進めるとともに他市との連携を行い、広域での誘客事業の展開を図ることが重要と考えています。また、福岡県を中心とする県内外にPRを展開します。また、イベント等を実施するとともに体験コンテンツの商品造成、支援を進め、市民に対しては、市報やSNS、各種メディアを通じて観光の取り組みについて情報発信を図ります。臼杵の歴史的建造物を活用した「城泊」事業の実現の可能性について検討を進めています。	課長評価
順調		最重点施策であり、来年度強化する

<施策の今後の展開 ~内部評価(内部検討会)>

※以降の評価は、令和3年度~令和5年度の3カ年に分けて実施予定。

実施年度	内部評価
令和3年度実施済	-

<臼杵市行政活性化推進委員会による外部評価:最終>

外部評価	評価のコメント
-	

<臼杵市行政活性化推進委員会を受けての市の取組>

--