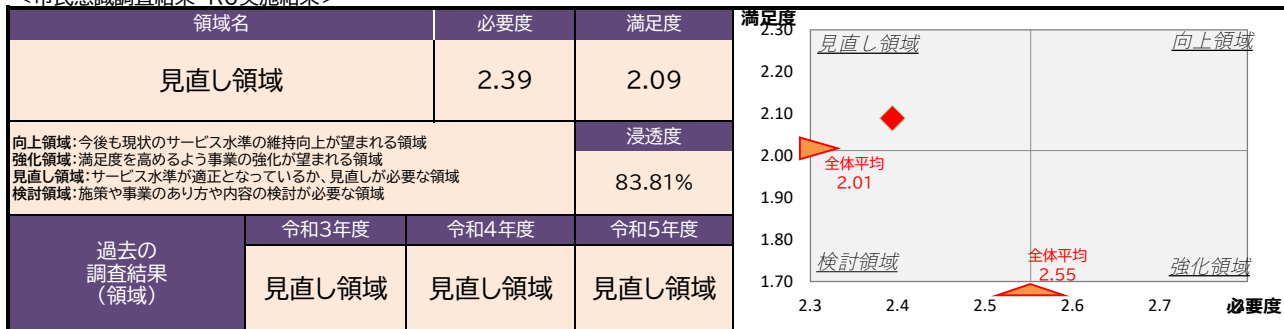


コード	VI-19-45	施策名	広聴・広報機能の充実
まちづくりの 目標	社会基盤が整い、行動力ある市民が暮らすまち(社会基盤)		施策の方針 情報基盤を整え使いこなす
5年後の めざす姿	市民が市役所に伝えたいと思う意見や要望を気軽に届けられる仕組みを構築します。「市民が必要とする情報」「市として伝えたい情報」をあらゆる媒体を通じて適切に発信し続けることをめざします。		
施策の課題	使用する媒体が偏ることで、情報の届く対象が限られ、特に若年層やSNSを利用する住民には十分な情報提供が不可能であり、またSNS中心になると電子媒体を扱えない高齢者の方に情報が行かないことが課題です。		

<施策の進捗を測るものさし(指標) ~ 第2次臼杵市総合計画 後期基本計画>

新規 指標	指標名	指標の説明	指標数値の推移							
			単位	R1	R2	R3	R4	R5	R6	
	個人意見や地区要望に対する2週間 以内の回答率	2週間以内の回答÷意見・要望総 数	目標	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
			実績	%	97.8	94.1	85.0	95.1	95.2	94.8
			達成率	%	97.8%	94.1%	85.0%	95.1%	95.2%	94.8%
	1日あたりの市ホームページへのアク セス件数	1年間のアクセス数÷365日	目標	件	1,850	1,950	2,050	2,150	2,250	
			実績	件	1,863	2,193	2,827	2,563	2,295	2,539
			達成率	%	118.5%	145.0%	125.0%	106.7%	112.8%	
	1カ月あたりの市公式SNSの更新回 数	1年間の更新回数÷12月	目標	回	22	24	26	28	30	
			実績	回	20	2	28	55	36	36
			達成率	%	9.1%	116.7%	211.5%	128.6%	120.0%	
			目標							
			実績							
			達成率	%						
			目標							
			実績							
			達成率	%						
			目標							
			実績							
			達成率	%						
			目標							
			実績							
			達成率	%						
指標の 進捗状況	概ね順調	指標の分析	意見の回答率は、複数の課にまたがったり、県の回答がないと答えられないも案件があり、2週間以内に回答できないものがありました。情報発信は1日最低1回はSNSで発信するなど積極的な取り組みが目標達成につながったと考えられます。							

<市民意識調査結果 R6実施結果>



<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課	事業費(単位:千円) ※人件費含まない		評価シート作成の有無	課長評価			重点事項	
			R5年度実績	R6年度実績		進捗状況	今後の方針	施策への貢献度		
1	広報うすき発行事業	市の広報誌として毎月作成し全戸配布を行います。	秘書・総合政策課	12,635	12,929	無	-	-	-	
2	ホームページ管理運営事業	ホームページを時代や技術・流行に対応できるように管理します。	秘書・総合政策課	1,591	1,759	無	-	-	-	
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
合計				14,226	14,688	※事務事業評価シートは対象となる要件を満たした事業のみ作成しています。				

施策の評価 (今後の施策の方向性)

- 評価の選択肢 ○ 向上 … 現状の通り維持向上する ○ 強化… 現状より強化を図る
 ○ 見直し … 現状を見直し適正化を図る ○ 検討… 現状の抜本的な検討を行う

<担当課評価>…評価者 担当所属長

担当課評価	評価の理由と次年度以降の取組
向上	市報、ホームページ、SNS(LINE、facebook)で情報発信を行っているが、来年度以降それぞれのツールの特徴を活かした効果的な情報発信を行っていきます。