

# 2025 年度臼杵市観光動態調査 調査結果報告書



2026 年 3 月

臼 杵 市 産 業 観 光 課

## 目次

1	調査の概要	1
1.1	調査目的	1
1.2	実施内容	1
1.2.1	調査対象	1
1.2.2	調査方法	1
1.2.3	調査期間	1
1.2.4	回収状況	1
1.2.5	調査結果の表示方法	1
2	調査の結果	2
2.1	回答者の属性	2
2.1.1	性別	2
2.1.2	年代	2
2.1.3	居住地域	3
2.1.4	白杵市への訪問回数	5
2.2	旅行形態について	6
2.2.1	旅行日数及び白杵市内宿泊日数	6
2.2.2	同行者について	8
2.2.3	同行者の人数（自分を含めての人数）について	10
2.2.4	旅行形態	11
2.3	観光動態について	12
2.3.1	白杵市への来訪目的	12
2.3.2	自宅から白杵市までの主な交通手段	14
2.3.3	白杵市内の滞在時間（日帰り観光客のみ）	16
2.3.4	白杵市内観光場所	17
2.3.5	白杵市内観光中における主な交通手段	19
2.3.6	白杵市に関する情報源	21
2.3.7	白杵市内における消費金額（全体）	22
2.3.8	白杵市内における消費金額（日帰り観光客）	23
2.3.9	白杵市内における消費金額（宿泊観光客）	24
2.3.10	白杵市以外に訪問した場所（日帰り観光客）	25
2.3.11	白杵市以外に訪問した場所（宿泊観光客）	27
2.4	白杵市の観光の満足度について	29
2.5	ユネスコ創造都市ネットワーク（食文化部門）の認知度について	30

# 1 調査の概要

## 1.1 調査目的

臼杵市に訪れた観光客に対し、臼杵市内での旅行内容、滞在時間、消費額、満足度などについて調査を行い、その観光行動の実態を明らかにすることを目的とした。

## 1.2 実施内容

### 1.2.1 調査対象

臼杵市の観光客を調査対象とし、臼杵石仏の来訪者に対して調査を実施した。なお、臼杵市民は調査対象から除外している。

### 1.2.2 調査方法

臼杵石仏の受付において、質問紙の配布と調査への協力を依頼し、郵送、臼杵石仏における回収ボックス、または Google form を用いてインターネットにより回収した。

### 1.2.3 調査期間

調査期間は 2025 年 10 月 12 日～2025 年 11 月 8 日（28 日間）とした。なお、郵送とインターネットについては 2025 年 11 月 22 日（消印有効）まで受付を行った。

### 1.2.4 回収状況

配布数 1,702 票

回収数 745 票（郵送・回収ボックス 459 票、インターネット 286 票）

回収率 43.8%

なお、回収した全てを有効回答とした。

### 1.2.5 調査結果の表示方法

- ・ 回答数は主に凡例中に「n=〇〇〇」と表記している。
- ・ 図の百分率（%）は、小数点第 2 位を四捨五入した値を標記している。そのため、項目ごとの割合を足し合わせた際に、100.0%にならない場合がある。
- ・ 本報告書の図の回答選択肢については、趣旨が変わらない程度に簡略化している場合がある。

## 2 調査の結果

### 2.1 回答者の属性

#### 2.1.1 性別

- 回答者の性別は「男性」が 43.0%と最も多く、次いで「女性」が 55.0%であった（図 1）。

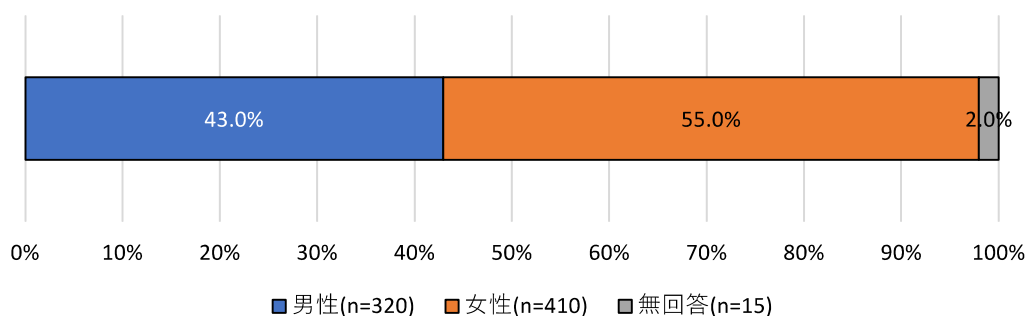


図 1 回答者の性別 (n=745)

#### 2.1.2 年代

- 回答者の年代は「60 歳代」が 32.8%と最も多く、次いで「50 歳代」(24.4%)、「70 歳代」(23.6%)が多かった（図 2）。

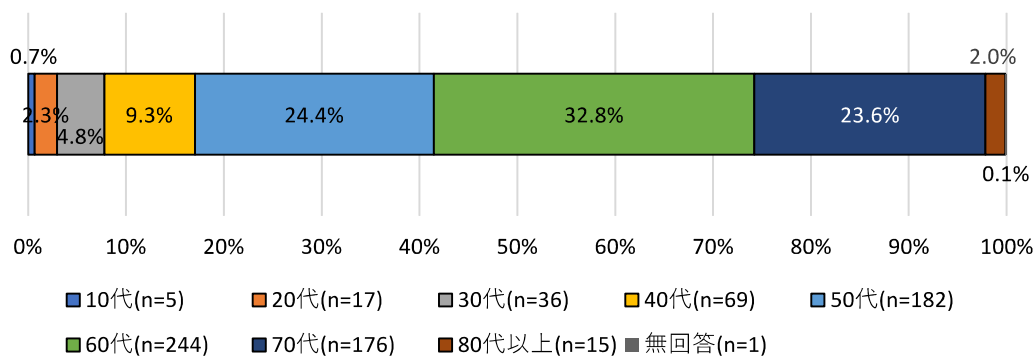


図 2 回答者の年代 (n=745)

### 2.1.3 居住地域

- ・ 回答者の居住地域<sup>1</sup>は「九州」が 44.0%と最も多く、次いで「関東」が 17.3%であった（図 3）。
- ・ 九州では「福岡県」が 17.4%と最も多く、次いで「大分県」が 12.2%であった（図 4）。

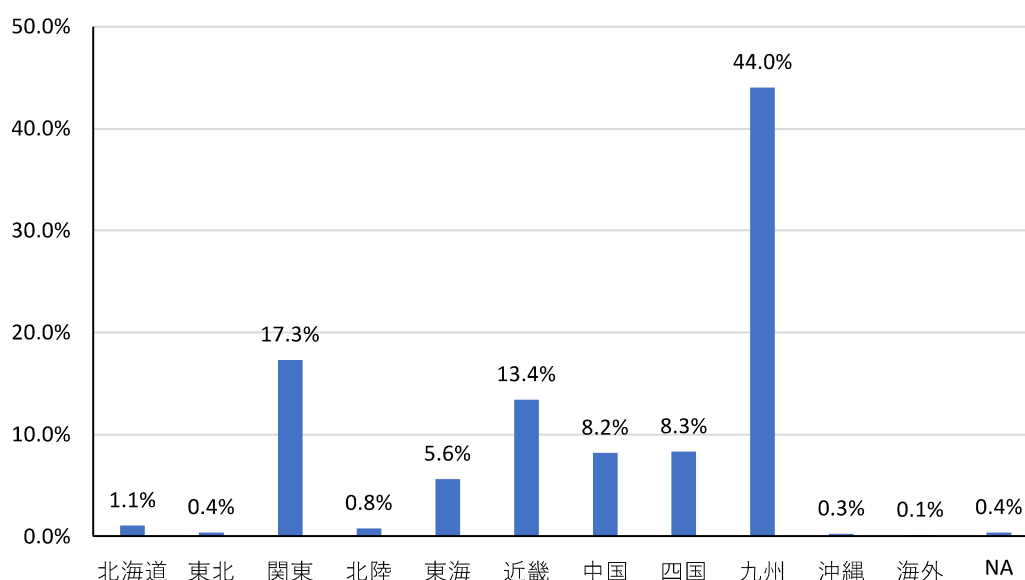


図 3 回答者の居住地域 (n=745)

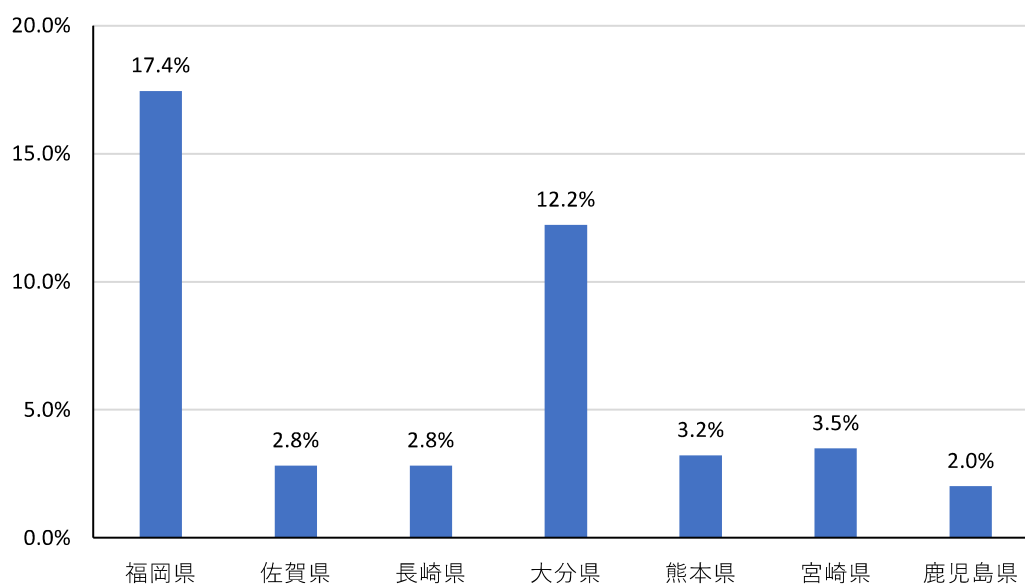


図 4 回答者の居住地域（九州）（割合は全体（n=745）に占める割合）

<sup>1</sup> 総務省：地域別表章に関するガイドライン（平成 31 年 3 月 28 日、政策統括官（統計基準担当決定）の地域ブロック区分の主な類型の類型 I に基づいて区分した。

[https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000873574.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000873574.pdf)

今後の分析については「性別（男性・女性）×年代（50代以下、60代以上）」、「居住地域（関東、近畿、中国・四国、九州（大分県を除く）、大分県、その他）」について、結果を取りまとめる<sup>2</sup>。

---

<sup>2</sup> 株式会社 JTB 総合研究所による臼杵市の平成 29 年度来訪者観光動態調査調査結果報告書の分析を参考とした（2022 年度～2024 年度臼杵市観光動態調査においても同様の分析を実施している）。

### 2.1.4 臼杵市への訪問回数

- ・ 臼杵市の来訪回数は「初めて」が 60.4%と半数以上を占めていた。
- ・ 居住地域別にみると、特に関東、近畿居住者において「初めて」の割合が7割を超えていた。
- ・ 大分県居住者においては「初めて」が少なく、「5回目」、「6回以上」の割合が他と比較し高かった。

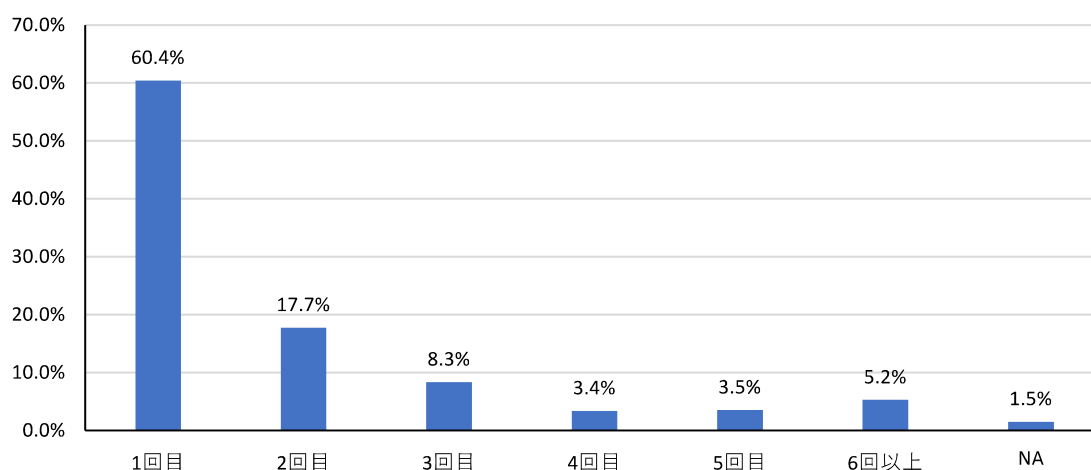


図 5 臼杵市への来訪回数 (n=745)

表 1 属性別の臼杵市への来訪回数 (n=745)<sup>3</sup>

		回答数	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回以上	NA
全体		745	60.4%	17.7%	8.3%	3.4%	3.5%	5.2%	1.5%
性別×年代	男性×50代以下	110	60.9%	18.2%	7.3%	4.5%	3.6%	2.7%	2.7%
	男性×60代以上	210	56.7%	20.0%	12.9%	3.3%	1.9%	3.8%	1.4%
	女性×50代以下	198	60.6%	15.2%	5.6%	3.5%	6.1%	8.1%	1.0%
	女性×60代以上	212	66.0%	16.5%	6.6%	2.8%	2.4%	4.7%	0.9%
居住地域	関東	129	75.2%	16.3%	2.3%	0.8%	1.6%	2.3%	1.6%
	近畿	100	78.0%	12.0%	4.0%	3.0%	0.0%	2.0%	1.0%
	中国・四国	123	57.7%	27.6%	8.1%	4.1%	1.6%	0.0%	0.8%
	九州(大分県を除く)	237	60.3%	18.1%	12.2%	3.8%	3.4%	1.3%	0.8%
	大分県	91	14.3%	13.2%	15.4%	4.4%	14.3%	33.0%	5.5%
	その他	65	73.8%	15.4%	3.1%	4.6%	1.5%	1.5%	0.0%
2024年度調査		719	59.2%	18.5%	8.8%	2.5%	2.9%	5.4%	2.6%

<sup>3</sup> 表の色については「赤色：全体より10%以上高い、黄色：全体より5%以上高い、青色：全体より5%以上低い、灰色：全体より10%以上低い」としている。以下同様である。

## 2.2 旅行形態について

### 2.2.1 旅行日数及び臼杵市内宿泊日数

- ・ 旅行日数は「日帰り」が 21.7%、宿泊を伴う旅行が 76.8%であった。宿泊を伴う旅行では「2泊3日」が 24.6%と最も多かった。
- ・ 居住地域別にみると、大分県居住者は「日帰り」が 87.9%と他と比較し多かった。
- ・ 九州居住者は「1泊2日」が多く、関東、近畿、中国・四国居住者は「2泊3日」以上の旅行が多かった。
- ・ 宿泊を伴う旅行とした回答者に対し、臼杵市内での宿泊について問うた結果、臼杵市内に宿泊したと回答したのは 122 名であり、全体（745 名）に占める割合は 16.4%であった。

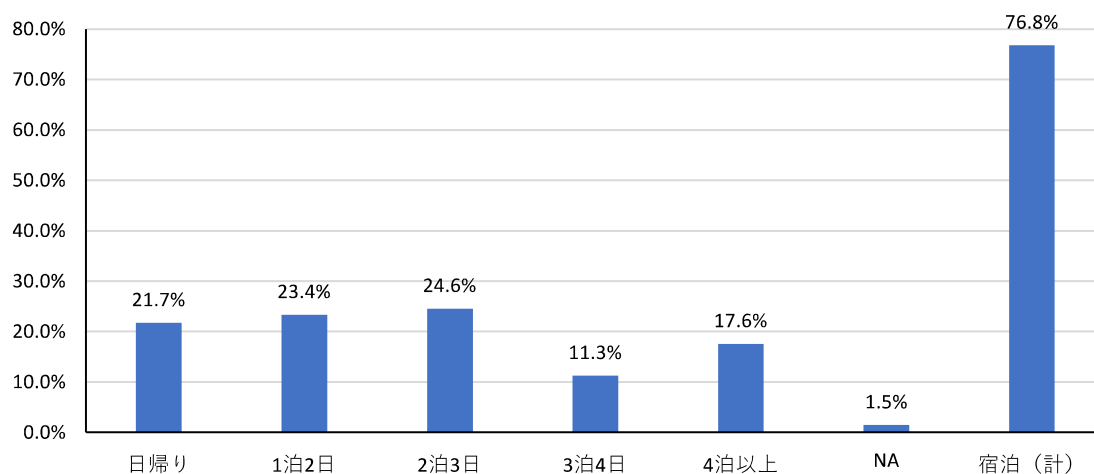


図 6 旅行日数 (n=745)

表 2 属性別の旅行日数 (n=745)

		回答数	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊以上	NA	宿泊 (計)
全体		745	21.7%	23.4%	24.6%	11.3%	17.6%	1.5%	76.8%
性別×年代	男性×50代以下	110	27.3%	21.8%	25.5%	14.5%	10.9%	0.0%	72.7%
	男性×60代以上	210	11.4%	23.3%	21.9%	11.4%	28.6%	3.3%	85.2%
	女性×50代以下	198	34.8%	23.2%	22.7%	8.1%	11.1%	0.0%	65.2%
	女性×60代以上	212	17.0%	24.1%	27.8%	12.3%	17.0%	1.9%	81.1%
居住地域	関東	129	3.9%	10.1%	33.3%	20.9%	30.2%	1.6%	94.6%
	近畿	100	1.0%	6.0%	31.0%	20.0%	40.0%	2.0%	97.0%
	中国・四国	123	4.9%	31.7%	38.2%	13.8%	9.8%	1.6%	93.5%
	九州 (大分県を除く)	237	29.1%	43.0%	19.8%	5.1%	2.5%	0.4%	70.5%
	大分県	91	87.9%	9.9%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	12.1%
	その他	65	1.5%	7.7%	20.0%	12.3%	52.3%	6.2%	92.3%
2024年度調査		719	21.0%	22.0%	24.9%	13.5%	16.4%	2.2%	76.8%

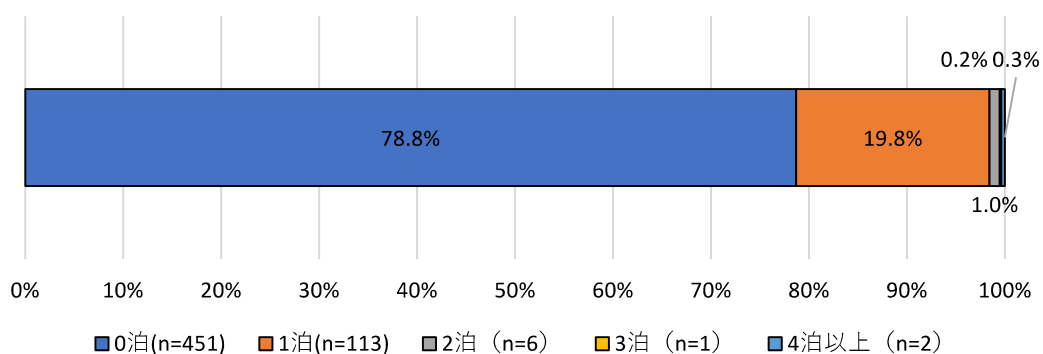


図 7 宿泊を伴う旅行の場合、白杵市内には何泊しましたか? (n=572)  
(自由記述回答のため、空欄については0泊とした)

## 2.2.2 同行者について

- ・ 同行者は「配偶者」が 55.0%と最も多く、次いで、「子（息子・娘）」が 13.6%と続いた。
- ・ 性別・年代別では 60 歳以上の回答者の 6 割以上が「配偶者」と来訪していた。

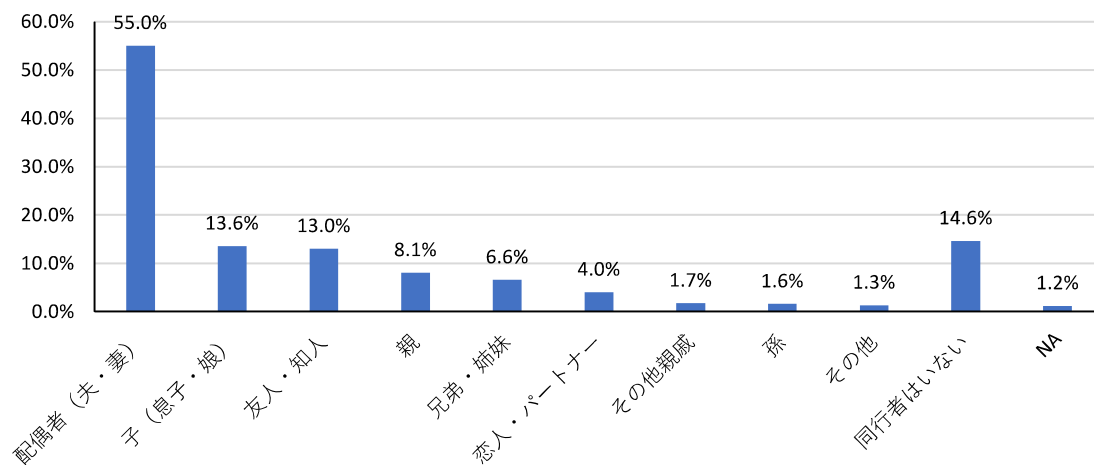


図 8 同行者について（複数回答可）（n=745）※回答者数が多い順

表 3 属性別の同行者について（複数回答可）（n=745）

		回答数	配偶者 (夫・妻)	子 (息子・娘)	友人・知人	親	兄弟・姉妹	恋人・ パートナー
全体		745	55.0%	13.6%	13.0%	8.1%	6.6%	4.0%
性別×年代	男性×50代以下	110	33.6%	13.6%	10.0%	12.7%	1.8%	8.2%
	男性×60代以上	210	60.5%	4.8%	11.4%	1.0%	5.7%	1.9%
	女性×50代以下	198	52.5%	23.7%	10.6%	18.2%	5.6%	7.1%
	女性×60代以上	212	63.2%	12.7%	17.9%	3.8%	10.4%	1.4%
居住地域	関東	129	45.0%	9.3%	14.7%	6.2%	2.3%	2.3%
	近畿	100	52.0%	6.0%	20.0%	8.0%	4.0%	3.0%
	中国・四国	123	63.4%	12.2%	17.1%	10.6%	5.7%	3.3%
	九州（大分県を除く）	237	65.4%	16.0%	8.0%	7.6%	8.4%	5.1%
	大分県	91	38.5%	26.4%	13.2%	11.0%	12.1%	6.6%
その他	65	49.2%	9.2%	9.2%	4.6%	6.2%	3.1%	
2024年度調査		719	52.7%	12.4%	17.7%	7.2%	4.9%	2.5%
		回答数	その他親戚	孫	その他	同行者は いない	NA	
全体		745	1.7%	1.6%	1.3%	14.6%	1.2%	
性別×年代	男性×50代以下	110	0.9%	0.0%	0.9%	40.9%	0.0%	
	男性×60代以上	210	1.4%	1.9%	1.9%	18.1%	2.9%	
	女性×50代以下	198	2.0%	0.5%	1.5%	6.6%	1.0%	
	女性×60代以上	212	2.4%	2.8%	0.9%	5.2%	0.5%	
居住地域	関東	129	2.3%	0.8%	0.0%	31.8%	0.0%	
	近畿	100	0.0%	1.0%	0.0%	14.0%	0.0%	
	中国・四国	123	2.4%	1.6%	0.8%	10.6%	2.4%	
	九州（大分県を除く）	237	1.3%	1.7%	1.3%	8.0%	1.3%	
	大分県	91	3.3%	4.4%	5.5%	7.7%	0.0%	
その他	65	1.5%	0.0%	1.5%	23.1%	4.6%		
2024年度調査		719	2.6%	1.0%	2.4%	15.3%	3.1%	

### 2.2.3 同行者の人数（自分を含めての人数）について

- 同行者の人数について「2人」が54.1%と最も多く、次いで「1人」が14.2%と多かった。

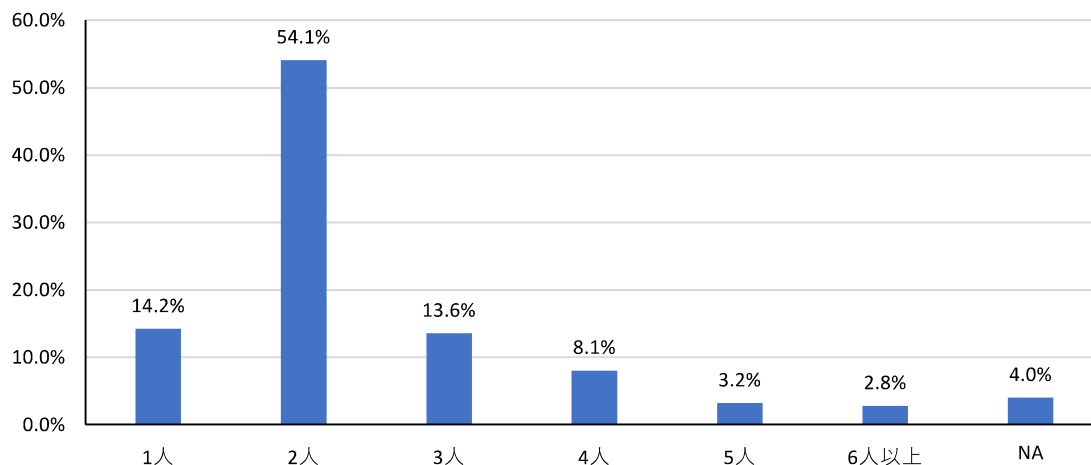


図 9 同行者数について（自分を含めての人数）（n=745）

表 4 属性別の同行者数について（自分を含めての人数）（n=745）

		回答数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	NA
全体		745	14.2%	54.1%	13.6%	8.1%	3.2%	2.8%	4.0%
性別×年代	男性×50代以下	110	36.4%	33.6%	12.7%	6.4%	2.7%	2.7%	5.5%
	男性×60代以上	210	17.6%	56.2%	9.0%	4.3%	2.4%	3.8%	6.7%
	女性×50代以下	198	7.6%	58.1%	18.7%	8.6%	4.0%	1.5%	1.5%
	女性×60代以上	212	5.7%	58.5%	13.7%	12.3%	3.8%	3.3%	2.8%
居住地域	関東	129	30.2%	46.5%	10.9%	7.0%	0.8%	1.6%	3.1%
	近畿	100	11.0%	63.0%	11.0%	4.0%	2.0%	2.0%	7.0%
	中国・四国	123	9.8%	52.0%	14.6%	8.1%	4.1%	4.9%	6.5%
	九州（大分県を除く）	237	8.0%	57.8%	13.9%	9.3%	5.9%	1.7%	3.4%
	大分県	91	8.8%	50.5%	18.7%	13.2%	2.2%	5.5%	1.1%
	その他	65	26.2%	50.8%	12.3%	4.6%	0.0%	3.1%	3.1%
2024年度調査		719	16.6%	50.8%	13.6%	7.4%	2.9%	4.3%	4.5%

## 2.2.4 旅行形態

- ・ 旅行形態はほとんどの回答者が「個人旅行」であった。

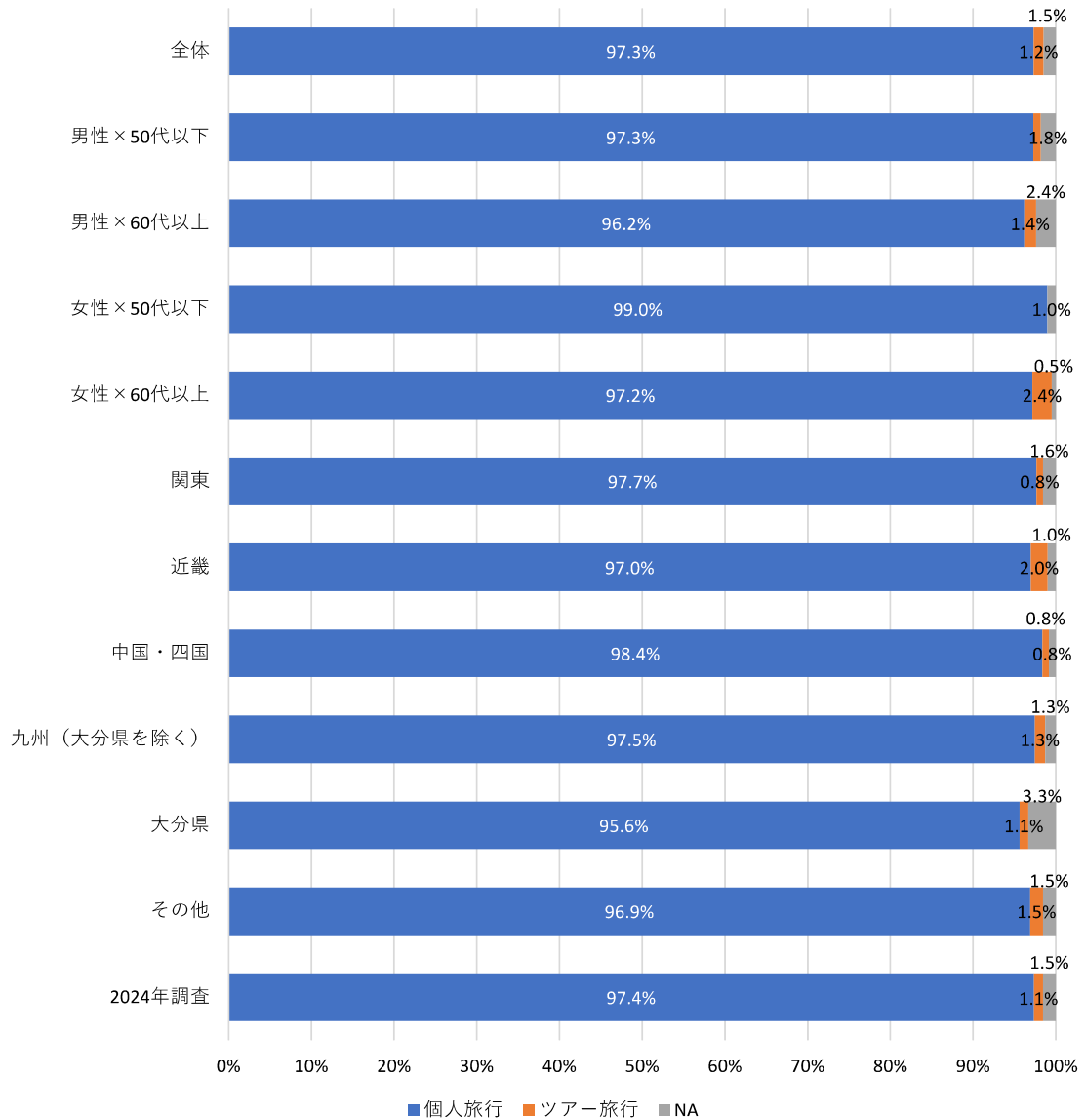


図 10 回答者の旅行形態について

## 2.3 観光動態について

### 2.3.1 臼杵市への来訪目的

- ・ 来訪目的は「臼杵石仏」が 94.6%と突出していた<sup>4</sup>。次いで「まち歩き、城址見学など歴史文化に触れる」、「これまで臼杵市に来たことがなかったので、1度来てみたかった」「食事・料理を楽しむ」と続いた。

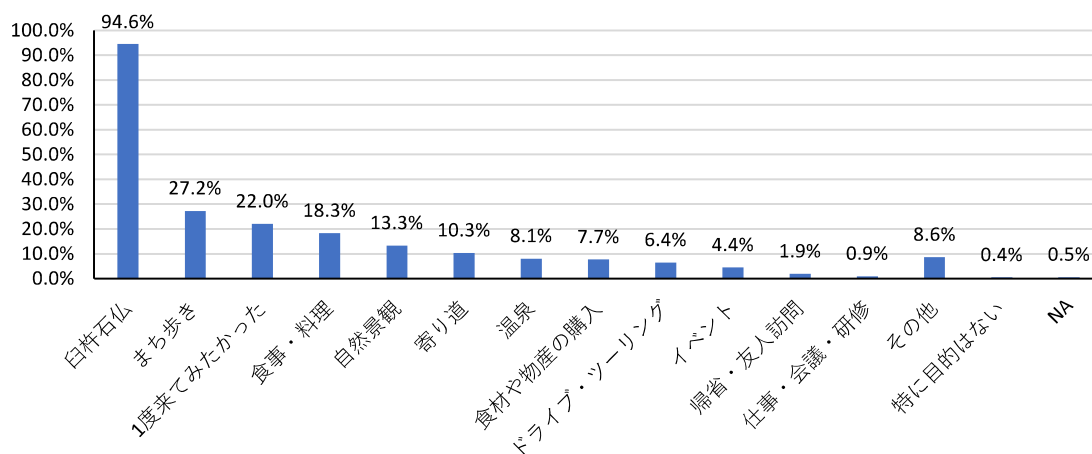


図 11 臼杵市への来訪目的（複数回答可）（n=745）※回答者数が多い順

<sup>4</sup> 臼杵石仏において調査を行ったことも要因の一つと考えられる。

表 5 属性別の臼杵市への来訪目的（複数回答可）（n=745）

		回答数	臼杵石仏 を見る	まち歩き、城 址見学など歴 史文化に触れ る	これまで臼杵市に 来たことがなかつ たので、1度来て みたかった	食事・料理を 楽しむ	自然景観を 楽しむ
全体		745	94.6%	27.2%	22.0%	18.3%	13.3%
性別×年代	男性×50代以下	110	94.5%	33.6%	20.9%	15.5%	14.5%
	男性×60代以上	210	95.7%	26.2%	18.6%	15.2%	6.7%
	女性×50代以下	198	92.4%	24.2%	21.7%	22.2%	13.1%
	女性×60代以上	212	95.3%	26.9%	25.9%	19.3%	18.4%
居住地域	関東	129	98.4%	33.3%	27.9%	17.8%	9.3%
	近畿	100	96.0%	27.0%	21.0%	9.0%	11.0%
	中国・四国	123	94.3%	26.8%	19.5%	13.8%	11.4%
	九州（大分県を除く）	237	92.0%	22.8%	26.2%	19.4%	16.5%
	大分県	91	94.5%	34.1%	5.5%	31.9%	19.8%
	その他	65	95.4%	23.1%	24.6%	18.5%	7.7%
2024年度調査		719	93.7%	28.2%	19.5%	20.3%	12.4%
		回答数	旅行目的地へ 向かう（から 帰る）途中で の寄り道	温泉	食材や物産の 購入	ドライブ・ ツーリングが 目的の旅行中 の寄り道	イベント・ 祭り
全体		745	10.3%	8.1%	7.7%	6.4%	4.4%
性別×年代	男性×50代以下	110	9.1%	5.5%	6.4%	12.7%	3.6%
	男性×60代以上	210	11.9%	7.1%	2.9%	7.6%	2.4%
	女性×50代以下	198	11.1%	7.1%	9.1%	4.5%	6.6%
	女性×60代以上	212	8.0%	9.4%	11.8%	3.8%	5.2%
居住地域	関東	129	12.4%	5.4%	8.5%	6.2%	5.4%
	近畿	100	8.0%	5.0%	2.0%	4.0%	3.0%
	中国・四国	123	17.1%	9.8%	6.5%	3.3%	3.3%
	九州（大分県を除く）	237	10.5%	8.9%	8.9%	8.4%	3.8%
	大分県	91	2.2%	8.8%	9.9%	3.3%	11.0%
	その他	65	7.7%	10.8%	9.2%	13.8%	0.0%
2024年度調査		719	9.6%	7.5%	6.7%	5.4%	4.7%
		回答数	帰省・友人訪 問	仕事・会議・ 研修	その他	特に目的はな い（なんと なく）	NA
全体		745	1.9%	0.9%	8.6%	0.4%	0.5%
性別×年代	男性×50代以下	110	1.8%	1.8%	8.2%	0.0%	0.0%
	男性×60代以上	210	1.0%	1.9%	4.8%	0.0%	1.0%
	女性×50代以下	198	2.5%	0.5%	9.6%	1.0%	0.5%
	女性×60代以上	212	1.9%	0.0%	11.8%	0.5%	0.5%
居住地域	関東	129	0.8%	1.6%	7.0%	0.8%	0.8%
	近畿	100	2.0%	1.0%	12.0%	0.0%	0.0%
	中国・四国	123	2.4%	0.0%	9.8%	0.8%	1.6%
	九州（大分県を除く）	237	1.7%	0.8%	5.9%	0.0%	0.4%
	大分県	91	4.4%	2.2%	14.3%	1.1%	0.0%
	その他	65	0.0%	0.0%	6.2%	0.0%	0.0%
2024年度調査		719	3.6%	1.3%	6.1%	0.3%	1.1%

### 2.3.2 自宅から臼杵市までの主な交通手段

- ・ 自宅から臼杵市までの交通手段は「自家用車」が 65.0%と突出しており、次いで「フェリー」が 18.7%と続いた。
- ・ 「自家用車」について、九州（大分県を除く）、大分県、中国・四国居住者は 70%を超えているが、関東、近畿居住者はその割合が低かった。
- ・ 関東居住者は「飛行機」が 65.1%と高く、「レンタカー」、「JR（在来線）・私鉄」の割合が他と比較して高かった。
- ・ 近畿居住者、中国・四国居住者は「フェリー」の割合が他と比較して高かった。

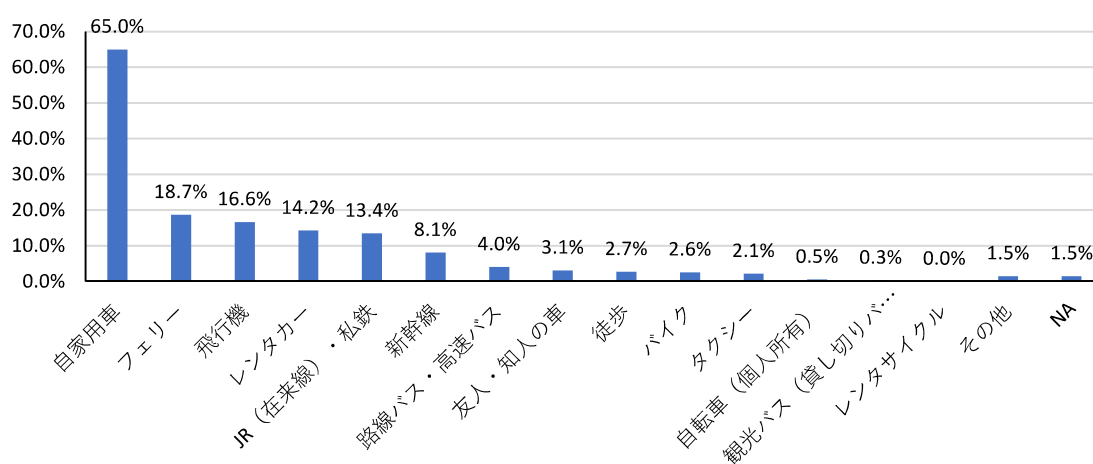


図 12 自宅から臼杵市までの主な交通手段（複数回答可）（n=745）※回答者数が多い順

表 6 属性別の自宅から臼杵市までの主な交通手段（複数回答可）（n=745）

		回答数	自家用車	フェリー	飛行機	レンタカー	JR（在来線）・私鉄	新幹線
全体		745	65.0%	18.7%	16.6%	14.2%	13.4%	8.1%
性別×年代	男性×50代以下	110	60.0%	18.2%	18.2%	16.4%	16.4%	10.0%
	男性×60代以上	210	65.7%	20.5%	16.7%	15.7%	12.4%	7.1%
	女性×50代以下	198	72.7%	15.7%	12.6%	10.6%	10.1%	3.5%
	女性×60代以上	212	60.8%	19.8%	19.8%	15.6%	16.0%	11.3%
居住地域	関東	129	20.2%	15.5%	65.1%	44.2%	31.0%	14.0%
	近畿	100	43.0%	48.0%	18.0%	24.0%	25.0%	24.0%
	中国・四国	123	79.7%	44.7%	0.0%	1.6%	5.7%	4.9%
	九州（大分県を除く）	237	90.3%	1.3%	0.0%	1.3%	2.5%	0.4%
	大分県	91	86.8%	0.0%	0.0%	2.2%	6.6%	0.0%
	その他	65	36.9%	20.0%	33.8%	27.7%	24.6%	16.9%
2024年度調査		719	56.3%	15.4%	24.2%	19.2%	16.4%	8.6%
		回答数	路線バス・高速バス	友人・知人の車	徒歩	バイク	タクシー	
全体		745	4.0%	3.1%	2.7%	2.6%	2.1%	
性別×年代	男性×50代以下	110	6.4%	0.9%	4.5%	7.3%	0.9%	
	男性×60代以上	210	1.9%	1.9%	1.0%	2.9%	1.4%	
	女性×50代以下	198	3.5%	3.0%	1.0%	2.0%	1.5%	
	女性×60代以上	212	5.7%	5.2%	3.8%	0.5%	3.8%	
居住地域	関東	129	10.1%	3.9%	4.7%	3.1%	6.2%	
	近畿	100	7.0%	3.0%	2.0%	0.0%	3.0%	
	中国・四国	123	3.3%	2.4%	2.4%	3.3%	0.0%	
	九州（大分県を除く）	237	0.4%	2.1%	1.7%	2.5%	0.4%	
	大分県	91	1.1%	2.2%	3.3%	1.1%	0.0%	
	その他	65	6.2%	7.7%	3.1%	6.2%	6.2%	
2024年度調査		719	5.7%	2.6%	2.6%	1.5%	1.5%	
		回答数	自転車（個人所有）	観光バス	レンタサイクル	その他	NA	
全体		745	0.5%	0.3%	0.0%	1.5%	1.5%	
性別×年代	男性×50代以下	110	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	
	男性×60代以上	210	1.0%	0.5%	0.0%	1.0%	1.0%	
	女性×50代以下	198	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	
	女性×60代以上	212	0.5%	0.5%	0.0%	3.3%	2.4%	
居住地域	関東	129	0.8%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	
	近畿	100	1.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	
	中国・四国	123	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	3.3%	
	九州（大分県を除く）	237	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	
	大分県	91	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%	
	その他	65	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	4.6%	
2024年度調査		719	1.3%	0.6%	0.0%	0.4%	1.9%	

### 2.3.3 白杵市内の滞在時間（日帰り観光客のみ）

- ・ 日帰り観光客における白杵市内の滞在時間は「2～3時間」が30.9%と最も多かった。

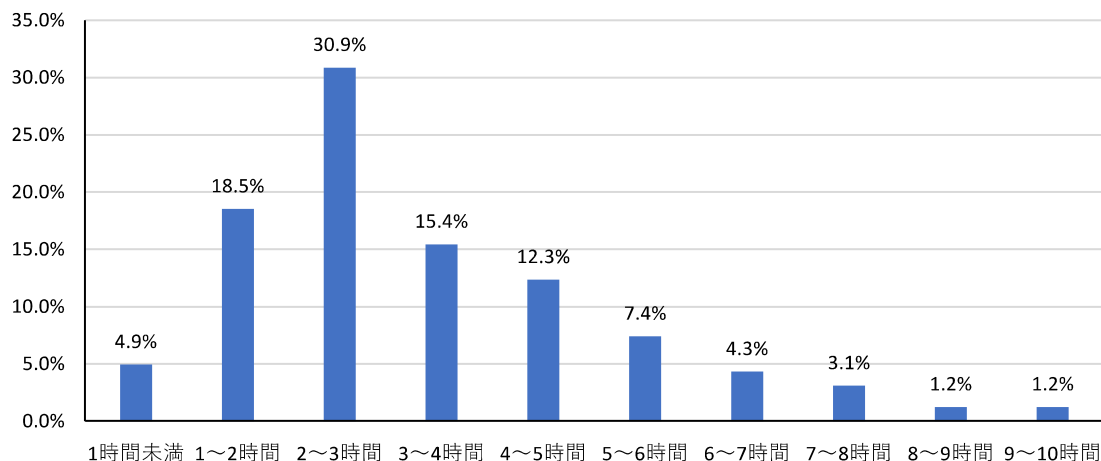


図 13 日帰り観光客における白杵市内の滞在時間（n=162）

表 7 日帰り観光客における属性別の白杵市内への滞在時間（n=162）

		回答数	～1時間	1～2時間	2～3時間	3～4時間	4～5時間	5～6時間
全体		162	4.9%	18.5%	30.9%	15.4%	12.3%	7.4%
性別×年代	男性×50代以下	30	3.3%	20.0%	36.7%	6.7%	6.7%	10.0%
	男性×60代以上	24	4.2%	12.5%	33.3%	12.5%	16.7%	8.3%
	女性×50代以下	69	8.7%	15.9%	29.0%	23.2%	8.7%	4.3%
	女性×60代以上	36	0.0%	27.8%	30.6%	11.1%	19.4%	8.3%
居住地域	関東	5	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%
	中国・四国	6	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%
	九州（大分県を除く）	69	5.8%	26.1%	36.2%	14.5%	5.8%	7.2%
	大分県	80	5.0%	13.8%	27.5%	18.8%	17.5%	6.3%
	その他	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
2024年度調査		151	2.0%	24.5%	29.1%	13.9%	11.3%	13.9%
		回答数	6～7時間	7～8時間	8～9時間	9～10時間	NA	
全体		162	4.3%	3.1%	1.2%	1.2%	0.6%	
性別×年代	男性×50代以下	30	3.3%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	
	男性×60代以上	24	8.3%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	
	女性×50代以下	69	4.3%	2.9%	1.4%	0.0%	1.4%	
	女性×60代以上	36	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	
居住地域	関東	5	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	
	中国・四国	6	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	
	九州（大分県を除く）	69	2.9%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	
	大分県	80	5.0%	3.8%	1.3%	0.0%	1.3%	
	その他	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
2024年度調査		151	2.0%	0.7%	1.3%	1.3%	0.0%	

※近畿については1名であったため、その他に統合した。

### 2.3.4 白杵市内観光場所

- ・ 「白杵石仏」で質問紙の配布を行ったので、回答者の 100.0%が白杵石仏を訪れている。
- ・ 観光場所では「白杵城址」が 27.2%と最も多く、次いで「二王座歴史の道」、「八町大路」と続いた。

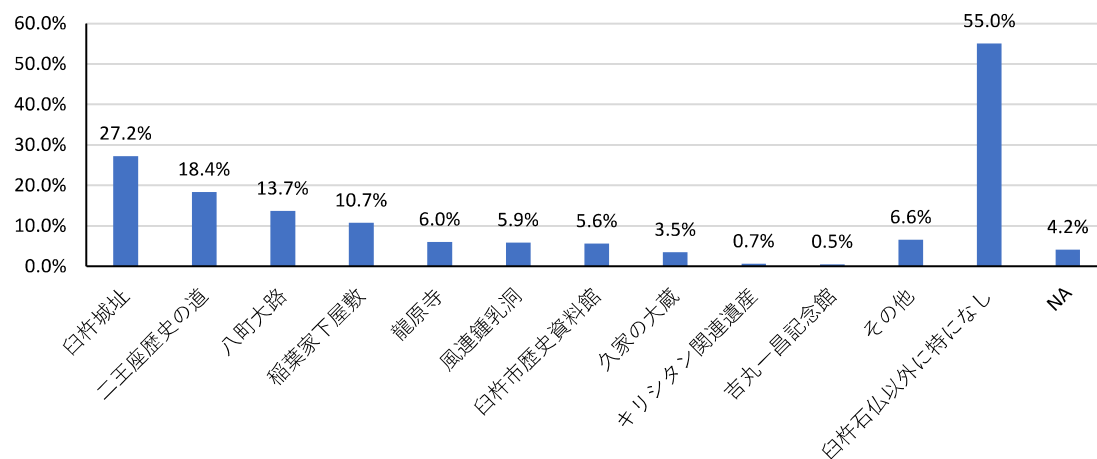


図 14 白杵市内観光場所（複数回答可）（n=745）※回答者数が多い順  
 ※その他の回答において自由記述に「白杵石仏」と記述した回答は除外している。

表 8 属性別の臼杵市内観光場所（複数回答可）（n=745）

		回答数	臼杵城址	二王座歴史の道	八町大路	稲葉家下屋敷	龍原寺
全体		745	27.2%	18.4%	13.7%	10.7%	6.0%
性別×年代	男性×50代以下	110	34.5%	20.0%	14.5%	10.0%	3.6%
	男性×60代以上	210	32.4%	20.0%	12.9%	12.9%	6.7%
	女性×50代以下	198	20.7%	15.7%	14.1%	8.6%	3.5%
	女性×60代以上	212	24.1%	18.4%	13.2%	10.4%	9.4%
居住地域	関東	129	36.4%	28.7%	19.4%	14.7%	10.1%
	近畿	100	27.0%	12.0%	10.0%	11.0%	8.0%
	中国・四国	123	23.6%	17.1%	10.6%	8.9%	6.5%
	九州（大分県を除く）	237	23.2%	16.0%	8.9%	10.1%	5.1%
	大分県	91	28.6%	20.9%	26.4%	8.8%	2.2%
	その他	65	29.2%	15.4%	13.8%	10.8%	3.1%
2024年度調査		719	30.6%	17.9%	13.1%	11.3%	7.4%
		回答数	風連鍾乳洞	臼杵市歴史資料館	久家の大蔵	キリシタン関連遺産（下藤キリシタン墓地など）	
全体		745	5.9%	5.6%	3.5%	0.7%	
性別×年代	男性×50代以下	110	8.2%	10.0%	1.8%	1.8%	
	男性×60代以上	210	5.2%	7.6%	4.3%	0.5%	
	女性×50代以下	198	5.1%	2.0%	1.5%	1.0%	
	女性×60代以上	212	6.6%	4.2%	5.2%	0.0%	
居住地域	関東	129	3.1%	5.4%	4.7%	0.0%	
	近畿	100	7.0%	2.0%	5.0%	1.0%	
	中国・四国	123	4.1%	6.5%	3.3%	0.8%	
	九州（大分県を除く）	237	7.6%	5.5%	3.4%	0.8%	
	大分県	91	8.8%	8.8%	3.3%	1.1%	
	その他	65	3.1%	6.2%	0.0%	0.0%	
2024年度調査		719	7.1%	7.0%	5.7%	0.4%	
		回答数	吉丸一昌記念館	その他	臼杵石仏以外に特になし	NA	
全体		745	0.5%	6.6%	55.0%	4.2%	
性別×年代	男性×50代以下	110	0.0%	7.3%	52.7%	0.9%	
	男性×60代以上	210	1.4%	1.9%	57.1%	3.3%	
	女性×50代以下	198	0.0%	10.1%	55.1%	4.5%	
	女性×60代以上	212	0.0%	7.5%	54.7%	5.2%	
居住地域	関東	129	0.8%	5.4%	49.6%	0.8%	
	近畿	100	0.0%	4.0%	61.0%	2.0%	
	中国・四国	123	0.0%	4.1%	61.0%	6.5%	
	九州（大分県を除く）	237	0.0%	8.0%	57.4%	3.8%	
	大分県	91	2.2%	12.1%	45.1%	6.6%	
	その他	65	1.5%	4.6%	50.8%	7.7%	
2024年度調査		719	0.7%	7.2%	52.0%	3.9%	

### 2.3.5 臼杵市内観光中における主な交通手段

- ・ 臼杵市内観光中における交通手段は「自家用車」が 58.0%と突出しており、次いで「レンタカー」、「徒歩」と続いた。
- ・ 2.3.2 において自宅から臼杵市までの交通手段で「自家用車」の割合が高かった九州（大分県を除く）、中国・四国、大分県の居住者は 60%を超えていた。
- ・ 関東地方、近畿地方の居住者は「レンタカー」の割合が他と比較し高かった。

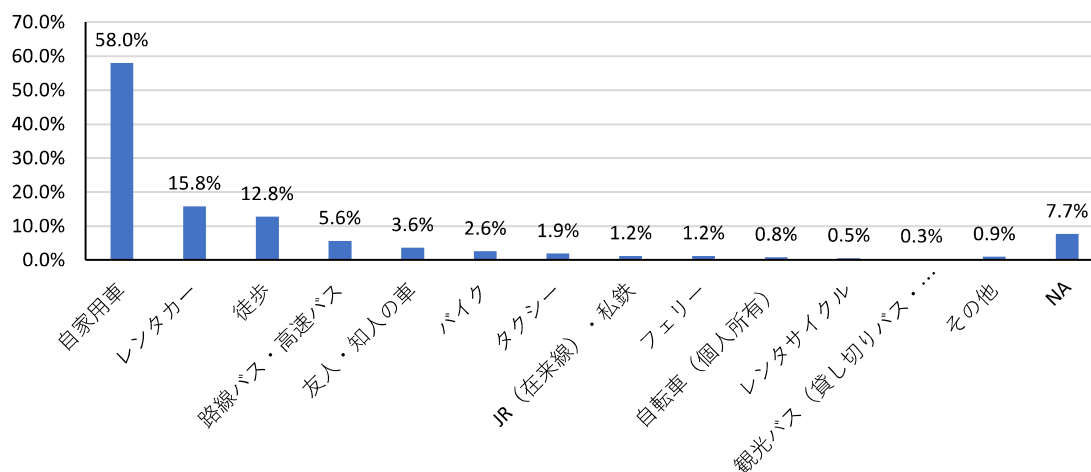


図 15 臼杵市内観光中における主な交通手段（複数回答可）（n=745）

表 9 属性別の白杵市内観光中における主な交通手段（複数回答可）（n=745）

		回答数	自家用車	レンタカー	徒歩	路線バス・ 高速バス	友人・知人 の車
全体		745	58.0%	15.8%	12.8%	5.6%	3.6%
性別×年代	男性×50代以下	110	54.5%	20.9%	17.3%	7.3%	2.7%
	男性×60代以上	210	56.7%	15.7%	13.3%	4.3%	1.4%
	女性×50代以下	198	66.7%	11.6%	11.6%	4.5%	4.0%
	女性×60代以上	212	53.8%	17.5%	10.8%	7.5%	5.7%
居住地域	関東	129	18.6%	46.5%	16.3%	12.4%	3.9%
	近畿	100	40.0%	28.0%	9.0%	11.0%	6.0%
	中国・四国	123	71.5%	4.9%	8.1%	5.7%	4.9%
	九州（大分県を除く）	237	82.3%	1.7%	13.1%	0.8%	1.3%
	大分県	91	69.2%	2.2%	20.9%	3.3%	2.2%
	その他	65	33.8%	27.7%	7.7%	4.6%	7.7%
2024年度調査		719	50.8%	21.3%	14.3%	6.7%	3.5%
		回答数	バイク	タクシー	JR（在来 線）・私鉄	フェリー	自転車（個 人所有）
全体		745	2.6%	1.9%	1.2%	1.2%	0.8%
性別×年代	男性×50代以下	110	6.4%	1.8%	0.0%	0.0%	0.9%
	男性×60代以上	210	3.3%	1.0%	1.0%	1.9%	1.4%
	女性×50代以下	198	2.0%	1.0%	1.0%	1.5%	1.0%
	女性×60代以上	212	0.5%	3.8%	2.4%	0.9%	0.0%
居住地域	関東	129	3.1%	3.9%	3.1%	0.0%	1.6%
	近畿	100	0.0%	3.0%	4.0%	3.0%	1.0%
	中国・四国	123	2.4%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%
	九州（大分県を除く）	237	3.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.4%
	大分県	91	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
	その他	65	6.2%	1.5%	1.5%	3.1%	1.5%
2024年度調査		719	1.5%	2.2%	1.4%	0.6%	1.5%
		回答数	レンタサイ クル	観光バス	その他	NA	
全体		745	0.5%	0.3%	0.9%	7.7%	
性別×年代	男性×50代以下	110	0.9%	0.0%	0.9%	1.8%	
	男性×60代以上	210	0.5%	0.5%	1.0%	9.0%	
	女性×50代以下	198	0.5%	0.0%	0.5%	6.6%	
	女性×60代以上	212	0.5%	0.5%	1.4%	8.5%	
居住地域	関東	129	0.8%	0.0%	0.8%	5.4%	
	近畿	100	2.0%	0.0%	1.0%	9.0%	
	中国・四国	123	0.8%	0.8%	0.8%	8.1%	
	九州（大分県を除く）	237	0.0%	0.0%	0.4%	4.6%	
	大分県	91	0.0%	1.1%	2.2%	8.8%	
	その他	65	0.0%	0.0%	1.5%	18.5%	
2024年度調査		719	0.8%	1.0%	0.4%	7.8%	

### 2.3.6 臼杵市に関する情報源

- ・ 臼杵市に関する情報源は「Web サイト」が 62.3%と突出しており、次いで「有料の旅行ガイドブック」、「SNS」と続いた。
- ・ 女性×50 代以下の回答者では「Web サイト」が 73.7%であり、他と比較し高かった。

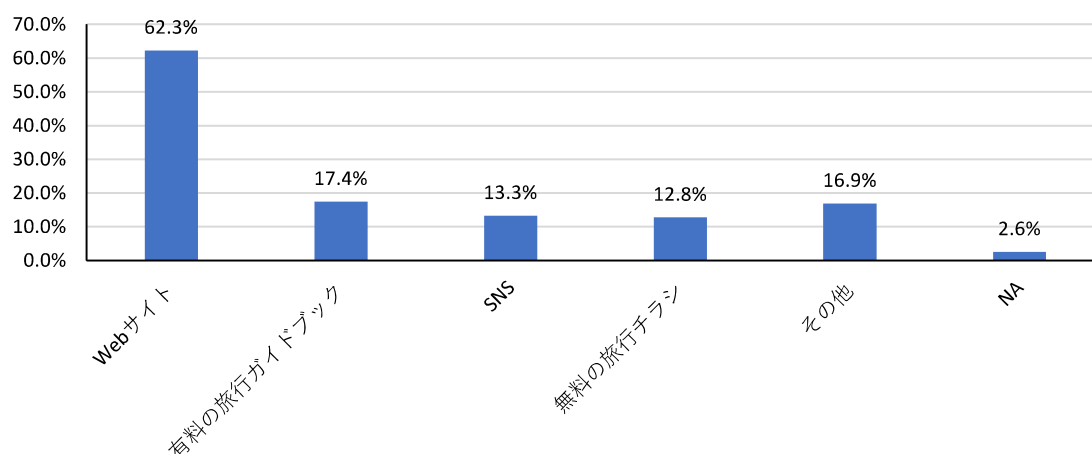


図 16 臼杵市に関する情報源（複数回答可）（n=745）

表 10 属性別の臼杵市に関する情報源（複数回答可）（n=745）

		回答数	Webサイト	有料の旅行ガイドブック	SNS	無料の旅行チラシ	その他	NA
全体		745	62.3%	17.4%	13.3%	12.8%	16.9%	2.6%
性別×年代	男性×50代以下	110	64.5%	8.2%	16.4%	14.5%	16.4%	1.8%
	男性×60代以上	210	61.4%	16.7%	4.8%	12.4%	18.1%	3.8%
	女性×50代以下	198	73.7%	15.7%	20.2%	9.1%	14.6%	1.0%
	女性×60代以上	212	52.8%	25.5%	13.7%	14.6%	17.5%	2.8%
居住地域	関東	129	64.3%	23.3%	8.5%	14.0%	17.8%	1.6%
	近畿	100	65.0%	27.0%	12.0%	15.0%	11.0%	3.0%
	中国・四国	123	61.8%	28.5%	9.8%	8.9%	16.3%	3.3%
	九州（大分県を除く）	237	61.2%	9.3%	18.1%	12.2%	17.3%	2.1%
	大分県	91	58.2%	1.1%	19.8%	13.2%	23.1%	2.2%
	その他	65	64.6%	23.1%	4.6%	15.4%	15.4%	4.6%
2024年度調査		719	62.0%	18.4%	11.0%	17.0%	16.0%	3.9%

### 2.3.7 臼杵市内における消費金額（全体）

調査対象者全体について、臼杵市内での支出を合算した平均消費額は 9,237.2 円であった。なお、消費金額の全項目において回答がなかった場合は「消費金額は未記入」とみなし、集計から除外した。

表 11 臼杵市内における消費金額（全体）

全体	1人あたりの平均消費額 (支出がない人も含む)	1人あたりの平均消費額 (支出があった人)
昼食代	1,570.4 (n=704)	3,380.9 (n=327)
夕食代	625.3 (n=704)	5,118.4 (n=86)
喫茶代	299.6 (n=704)	1,184.9 (n=178)
土産購入代	1,921.8 (n=704)	3,190.9 (n=424)
施設入場料	897.4 (n=704)	1,070.8 (n=590)
体験等参加料	55.5 (n=704)	2,171.1 (n=18)
買物代	480.3 (n=704)	2,315.8 (n=146)
宿泊代	日帰りを含むため算定しない	日帰りを含むため算定しない
合計	9,237.2 (n=704)	9,237.2 (n=704)

### 2.3.8 臼杵市内における消費金額（日帰り観光客）

日帰り観光客について、臼杵市内での支出を合算した平均消費額は 6,127.2 円であった。

表 12 臼杵市内における消費金額（日帰り観光客）

日帰り客	1人あたりの平均消費額 (支出がない人も含む)	1人あたりの平均消費額 (支出があった人)
昼食代	2,182.1 (n=156)	3,740.8 (n=91)
夕食代	234.6 (n=156)	3,327.3 (n=11)
喫茶代	390.5 (n=156)	1,128.1 (n=54)
土産購入代	1,831.5 (n=156)	2,801.1 (n=102)
施設入場料	837.3 (n=156)	1,012.6 (n=129)
体験等参加料	サンプル数過小につき算出不可	サンプル数過小につき算出不可
買物代	637.6 (n=156)	2,368.1 (n=42)
宿泊代	日帰りのため算定不可	日帰りのため算定不可
合計	6,127.2 (n=156)	6,127.2 (n=156)

### 2.3.9 臼杵市内における消費金額（宿泊観光客）

宿泊観光客について、臼杵市内での支出を合算した平均消費額は 10,176.0 円であった。日帰り観光客と比較すると、夕食代や宿泊代などにより市内消費額は宿泊観光客の方が 1.7 倍高かった。

なお、宿泊代については支出金額を記述した回答者の中に臼杵市内で宿泊したとしていない回答者が含まれており、臼杵市内における消費金額としては過大である可能性がある。

表 13 臼杵市内における消費金額（宿泊観光客）

宿泊客	1人あたりの平均消費額 (支出がない人も含む)	1人あたりの平均消費額 (支出があった人)
昼食代	1,398.5 (n=542)	3,267.2 (n=232)
夕食代	744.6 (n=542)	5,381.1 (n=75)
喫茶代	275.8 (n=542)	1,215.1 (n=123)
土産購入代	1,961.3 (n=542)	3,321.9 (n=320)
施設入場料	907.4 (n=542)	1,080.9 (n=455)
体験等参加料	68.2 (n=542)	2,463.3 (n=15)
買物代	437.5 (n=542)	2,302.3 (n=103)
宿泊代	4,382.7 (n=542)	20,302.6 (n=117)
合計	10,176.0 (n=542)	10,176.0 (n=542)

### 2.3.10 臼杵市以外に訪問した場所（日帰り観光客）

- ・ 日帰り観光客における臼杵市以外に訪問した場所は「大分市」が最も多く、次いで、「佐伯市」、「別府市」と続いた。

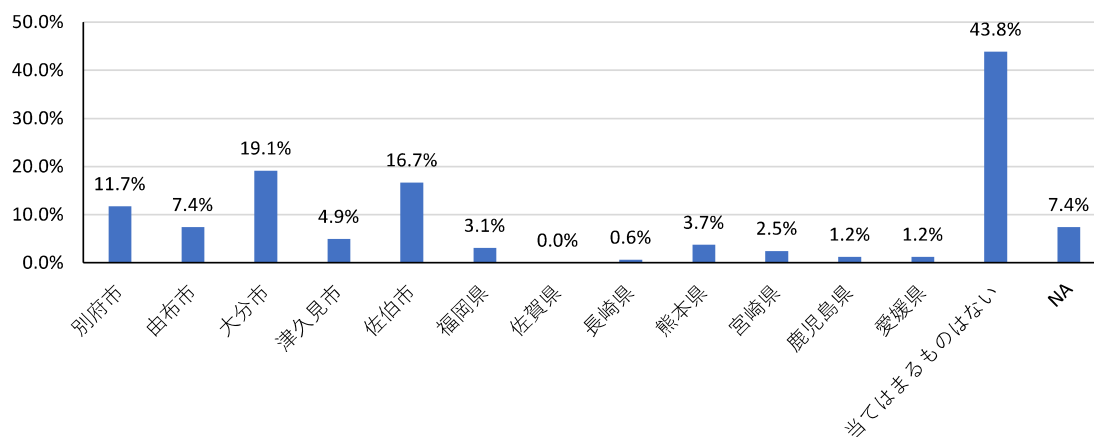


図 17 日帰り観光客における臼杵市以外に訪問した場所について（複数回答可）  
 (n=162) ※項目は設問で表示した順としている

表 14 属性別の日帰り観光客における臼杵市以外に訪問した場所について  
(複数回答可) (n=162)

		回答数	別府市	由布市 (湯布院)	大分市	津久見市	佐伯市
全体		162	11.7%	7.4%	19.1%	4.9%	16.7%
性別×年代	男性×50代以下	30	3.3%	3.3%	20.0%	3.3%	16.7%
	男性×60代以上	24	16.7%	4.2%	20.8%	0.0%	16.7%
	女性×50代以下	69	7.2%	8.7%	15.9%	5.8%	14.5%
	女性×60代以上	36	22.2%	8.3%	22.2%	8.3%	19.4%
居住地域	関東	5	40.0%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%
	中国・四国	6	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%
	九州(大分県を除く)	69	15.9%	10.1%	18.8%	4.3%	20.3%
	大分県	80	6.3%	5.0%	17.5%	6.3%	15.0%
	その他	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
2024年度調査		151	18.5%	4.6%	25.2%	7.9%	21.2%
		回答数	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	宮崎県
全体		162	3.1%	0.0%	0.6%	3.7%	2.5%
性別×年代	男性×50代以下	30	6.7%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%
	男性×60代以上	24	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.2%
	女性×50代以下	69	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%
	女性×60代以上	36	2.8%	0.0%	2.8%	5.6%	2.8%
居住地域	関東	5	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%
	中国・四国	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州(大分県を除く)	69	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
	大分県	80	3.8%	0.0%	1.3%	5.0%	3.8%
	その他	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2024年度調査		151	3.3%	1.3%	0.7%	6.6%	4.0%
		回答数	鹿児島県	愛媛県	当てはまるものはない	NA	
全体		162	1.2%	1.2%	43.8%	7.4%	
性別×年代	男性×50代以下	30	0.0%	0.0%	46.7%	0.0%	
	男性×60代以上	24	4.2%	4.2%	45.8%	8.3%	
	女性×50代以下	69	0.0%	0.0%	46.4%	8.7%	
	女性×60代以上	36	2.8%	2.8%	36.1%	11.1%	
居住地域	関東	5	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	
	中国・四国	6	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	
	九州(大分県を除く)	69	0.0%	0.0%	29.0%	11.6%	
	大分県	80	1.3%	1.3%	56.3%	5.0%	
	その他	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	
2024年度調査		151	1.3%	0.7%	33.8%	5.3%	

※近畿については1名であったため、その他に統合した。  
また、項目は図 17 と同様、設問で表示した順としている。

### 2.3.11 臼杵市以外に訪問した場所（宿泊観光客）

- ・ 宿泊観光客における臼杵市以外に訪問した場所は「別府市」が最も多く、次いで、「大分市」と続いた。
- ・ 関東居住者は「別府市」に 67.2%、「大分市」に 54.1%が訪れていた。
- ・ 近畿在住者においても「別府市」が多く、67.0%が訪れていた。

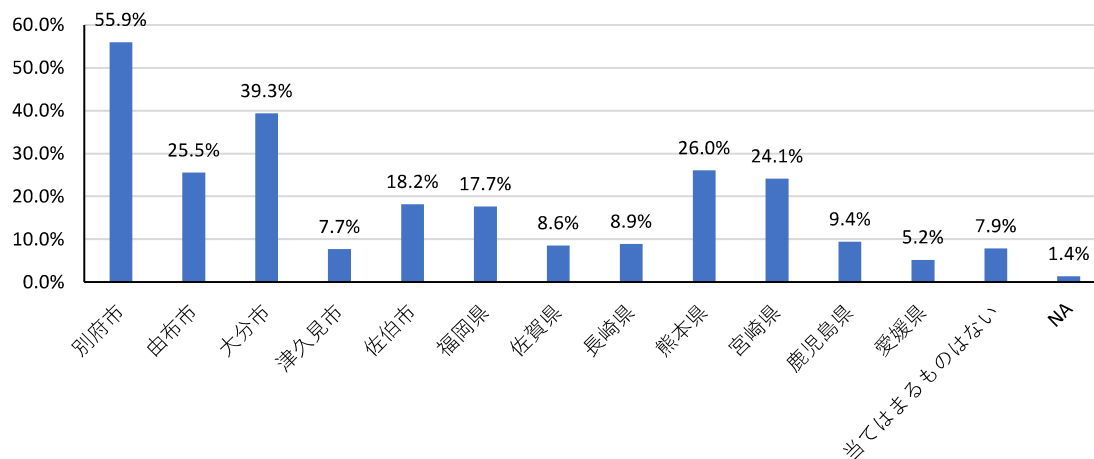


図 18 宿泊観光客における臼杵市以外に訪問した場所について（複数回答可）（n=572）

※項目は設問で表示した順としている

表 15 属性別の宿泊観光客における臼杵市以外に訪問した場所について（複数回答可）  
(n=572)

		回答数	別府市	由布市 (湯布院)	大分市	津久見市	佐伯市
全体		572	55.9%	25.5%	39.3%	7.7%	18.2%
性別×年代	男性×50代以下	80	55.0%	30.0%	50.0%	8.8%	22.5%
	男性×60代以上	179	50.3%	19.0%	35.8%	7.8%	15.1%
	女性×50代以下	129	63.6%	29.5%	38.0%	9.3%	21.7%
	女性×60代以上	172	57.6%	28.5%	39.5%	6.4%	17.4%
居住地域	関東	122	67.2%	32.8%	54.1%	3.3%	15.6%
	近畿	97	67.0%	29.9%	40.2%	4.1%	14.4%
	中国・四国	115	53.0%	21.7%	33.0%	7.0%	10.4%
	九州（大分県を除く）	167	43.7%	21.0%	28.7%	13.8%	25.7%
	大分県	11	27.3%	9.1%	36.4%	0.0%	36.4%
	その他	60	60.0%	26.7%	50.0%	8.3%	20.0%
2024年度調査		552	57.1%	25.9%	37.9%	6.3%	16.8%
		回答数	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	宮崎県
全体		572	17.7%	8.6%	8.9%	26.0%	24.1%
性別×年代	男性×50代以下	80	18.8%	8.8%	7.5%	21.3%	20.0%
	男性×60代以上	179	25.1%	11.7%	11.2%	37.4%	32.4%
	女性×50代以下	129	11.6%	7.0%	6.2%	17.8%	22.5%
	女性×60代以上	172	14.5%	6.4%	9.9%	23.3%	19.2%
居住地域	関東	122	28.7%	10.7%	16.4%	23.0%	23.8%
	近畿	97	21.6%	12.4%	9.3%	33.0%	26.8%
	中国・四国	115	11.3%	9.6%	7.0%	30.4%	24.3%
	九州（大分県を除く）	167	5.4%	1.2%	1.8%	16.8%	18.6%
	大分県	11	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%
	その他	60	38.3%	18.3%	16.7%	41.7%	40.0%
2024年度調査		552	16.3%	7.4%	6.7%	25.9%	20.8%
		回答数	鹿児島県	愛媛県	当てはまるものはない	NA	
全体		572	9.4%	5.2%	7.9%	1.4%	
性別×年代	男性×50代以下	80	5.0%	6.3%	8.8%	1.3%	
	男性×60代以上	179	15.6%	4.5%	7.8%	0.0%	
	女性×50代以下	129	6.2%	1.6%	6.2%	3.1%	
	女性×60代以上	172	8.1%	8.7%	8.1%	1.2%	
居住地域	関東	122	15.6%	7.4%	5.7%	0.8%	
	近畿	97	9.3%	4.1%	7.2%	2.1%	
	中国・四国	115	8.7%	5.2%	9.6%	0.0%	
	九州（大分県を除く）	167	1.8%	4.8%	8.4%	2.4%	
	大分県	11	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	
	その他	60	21.7%	5.0%	6.7%	0.0%	
2024年度調査		552	9.1%	6.3%	10.1%	0.2%	

※項目は図 18 と同様、設問で表示した順としている。

## 2.4 臼杵市の観光の満足度について

臼杵市の観光の満足度を評価するために、「臼杵市を観光で訪れることを友人・知人に薦める可能性はありますか。「0:非常に可能性が低い」「10:非常に可能性が高い」としてお答えください」という教示文から 0 から 10 点の 11 段階で回答を得た。その結果、全体における平均値は 6.88（標準偏差 2.32）であった（表 16）。

表 16 臼杵市の観光の満足度（2025 年度調査）

		回答数	平均値	標準偏差
全体		745	6.88	2.32
性別×年代	男性×50代以下	110	6.64	2.38
	男性×60代以上	210	6.87	2.35
	女性×50代以下	198	6.81	2.51
	女性×60代以上	212	7.05	2.05
居住地域	関東	129	7.28	2.28
	近畿	100	6.78	2.60
	中国・四国	123	6.74	2.33
	九州（大分県を除く）	237	6.59	2.22
	大分県	91	7.07	2.48
	その他	65	7.26	1.86

表 17 臼杵市の観光の満足度（2024 年度調査）

		回答数	平均値	標準偏差
全体		711	6.92	2.28
性別×年代	男性×50代以下	137	6.89	2.04
	男性×60代以上	211	6.96	2.45
	女性×50代以下	185	7.04	2.19
	女性×60代以上	161	6.78	2.36
居住地域	関東	147	7.05	2.34
	近畿	87	7.15	2.25
	中国・四国	111	6.68	2.34
	九州（大分県を除く）	205	6.68	2.14
	大分県	89	7.36	2.24
	その他	72	6.85	2.40

## 2.5 ユネスコ創造都市ネットワーク（食文化部門）の認知度について

- ・ 白杵市がユネスコ創造都市ネットワーク（食文化部門）に認定されていることを知っていますかの問いに対して「はい」とした回答者の割合は全体で8.2%であった。
- ・ 属性別では居住地域によって差があり、大分県居住者においては22.0%が「はい」と回答していた。

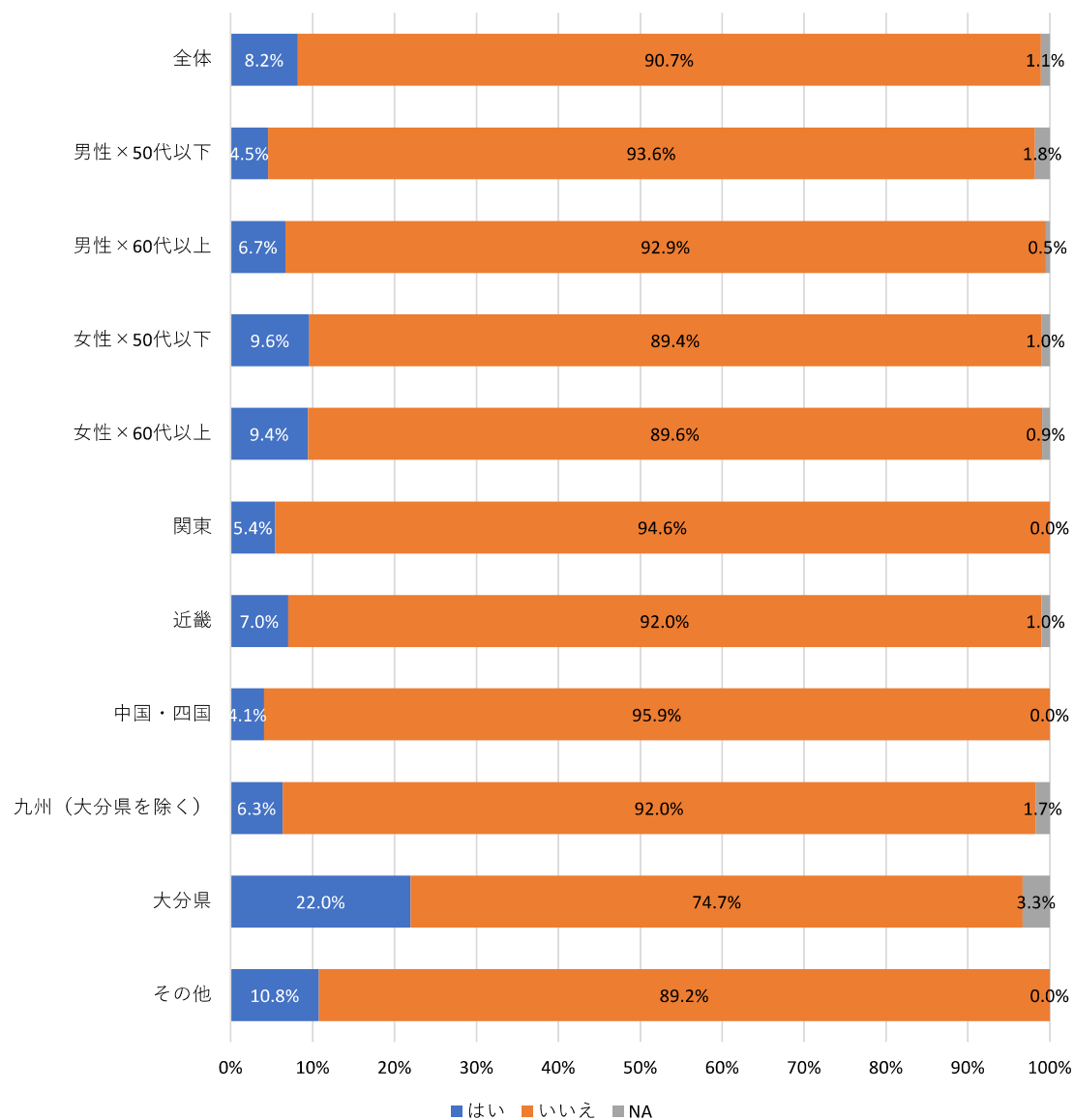


図 19 ユネスコ創造都市ネットワーク（食文化部門）の認知度

2025年度臼杵市観光動態調査調査結果報告書

【アンケート調査実施】

臼杵市産業観光課

【アンケート調査分析】

九州産業大学地域共創学部地域づくり学科 准教授 行平真也