

臼杵市 施策評価シート （令和元年度）			評価 担当者	課名 産業促進課	氏名 佐藤 一彦	内線 1260
コード	Ⅳ-11-25	施策名	うすきブランドの開発と6次産業化の推進			
施策の 方針	おいしく安全な食材を創り活かす					
まちづく りの 方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち（産業・観光）					
施策の 目的	臼杵の地域資源を活かした特産品を農商工連携や六次産業化の推進によって創り出し、「ほんまもん・うすき」ブランドとして情報発信をしていきます。また、「食」の関連事業者との連携によって、臼杵の「食」の魅力を創出することで、交流人口の増加も目指します。					
施策の 内容	「臼杵市ブランド開発支援事業」により、商品開発とその商品化、販売力強化、その製造のための施設整備等を支援し、特産品づくりを進めていきます。また、商品開発や販売に関するセミナー等の開催により、事業者のスキルアップを図り、特産品づくりとブランド化を図ります。					

＜指標＞

新規 指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移							
				単位	H26	H27	H28	H29	H30	R1
	新たに開発した特産品数	臼杵市ブランド開発支援事業による試作品数	目標	件		10	10	10	10	10
			実績		3	8	4	3	-	-
			達成率	%	-	80.0%	40.0%	30.0%	-	-
	既存の土産品の新しい形の商品数	臼杵ブランド推進室が企画に加わった商品(累計)	目標	個		4	8	12	16	20
			実績		1	2	4	5	7	10
			達成率	%	-	50.0%	50.0%	41.7%	43.8%	50.0%
	臼杵の水産加工品(特産品)の製造販売店舗の数	臼杵市ブランド開発支援事業取組事業者及び漁協関係者数の累計	目標	店舗		5	6	8	9	10
			実績		4	4	4	4	4	5
			達成率	%	-	80.0%	66.7%	50.0%	44.4%	50.0%
	お茶の防霜設備の整備、植栽面積拡大	茶園整備・植栽面積の累計	目標	ha		20.0	20.0	25.0	25.0	30.0
			実績		10.0	10.0	21.0	26.3	29.2	31.2
			達成率	%	-	50.0%	105.0%	105.2%	116.8%	104.0%
	特産品の市外でのPR活動の回数	臼杵市が主催又は加わった活動	目標	回		20	20	20	20	20
			実績		15	15	16	17	7	9
			達成率	%	-	75.0%	80.0%	85.0%	35.0%	45.0%
○	臼六オープンラボの利用回数	年度内の利用回数	目標	回		-	-	120	130	150
			実績		-	-	-	70	150	202
			達成率	%	-	-	-	58.3%	115.4%	134.7%
			目標							
			実績							
			達成率	%						
指標の分析		臼杵市ブランド開発支援事業による新規の開発商品数が減少してきていますが、臼杵ブランドの認証品数は増加しています。また、市外でのPR活動は効果等を再検証して行ったため回数は減っています。臼六オープンラボの利用率については、活用の仕方を具体的に周知していったため増加しました。								

＜市民意識調査結果＞

市民意識調査 結果 (R1調査)	領域名	必要度	満足度	満足度
	検討領域	2.20	1.52	
市民意識調査 結果分析	・令和元年度実施のアンケート結果では、「必要度」「満足度」ともに低く、「検討領域」に位置しており、施策や事業の内容について再考の余地があります。			
	食育活動を並行しておこなっているため満足度が平均より高くなっていますが、販売箇所の増加等、販売に関して利便性を高める必要があると思われます。			

＜次年度以降の課題＞

令和2年度以降 の課題	試作品の開発と、試作後の商品化に至る過程でのアドバイス事業を充実させ、失敗しない商品づくりを進めると共に、販売力の強化について並行して支援し、ブランド認証につなげていきます。
----------------	---

＜施策を構成する主な事務事業一覧表＞

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費（単位：千円）			課長 評価	公共 力 年	他の 関連施策 コード
				H30年度 実績	R1年度 実績	R2年度 見込み			
1	臼杵市ブランド開発支援事業	産業促進課	○	867	819	3,000	重点継続	○	Ⅳ-11-23
2	大分茶産地強化対策事業	農林振興課	○	2,552	2,273	1,000	重点継続	○	
3	農山漁村活性化プロジェクト交付金事業	農林振興課	○	-	-	-			
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
合計				3,419	3,092	4,000			

＜施策の今後の展開 ～担当課長評価＞

進捗状況								課長評価
やや遅延	臼杵市ブランド開発支援事業による支援商品が、臼杵ブランド認証に該当する要件をクリアできる商品となるよう誘導・育成支援をしていく必要があります。							重点施策であり、前期計画終了(2019年)までに強化する

＜施策の今後の展開 ～内部評価（内部検討会）＞

進捗状況								内部評価
-								-

＜臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価：最終＞

評価のコメント		外部評価
		-

＜臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組＞

--