

臼杵市 施策評価シート
(令和元年度)

評価 担当者	課名	氏名	内線
	産業促進課	佐藤 一彦	1262

コード	IV-11-24	施策名	安定的な水産業経営の実現
施策の方針	おいしく安全な食材を創り活かす		
まちづくりの方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
施策の目的	臼杵産の地魚を地元で消費する環境や県外への流通ルートを確立することにより、魚価向上・消費拡大及び漁家経営の安定化を目指します。		
施策の内容	臼杵産魚介類の消費拡大の為、地産地消や魚食普及・啓発を進めるとともに、流通・販売の基盤を確立し、臼杵産魚のブランド化を図ります。また、漁業の担い手支援や確保対策を進めるとともに漁港の維持管理・整備に取り組みます。		

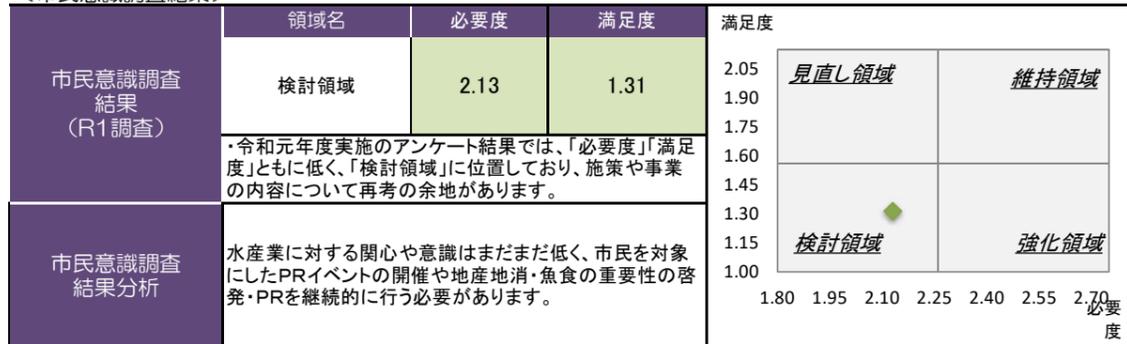
<指標>

新規指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移						
			単位	H26	H27	H28	H29	H30	R1
〇	臼杵の特産魚を使用した特産品数(累計)	累計	目標	品	2	3	4	5	5
			実績	品	1	2	3	4	5
			達成率	%	-	100.0%	100.0%	100.0%	125.0%
	特産魚を利用した給食メニューの年間導入回数	年間回数	目標	回	2	3	4	5	5
			実績	回	1	1	3	4	3
			達成率	%	-	50.0%	100.0%	100.0%	60.0%
	大分県漁業協同組合臼杵支店の組合員数の維持	組合員数	目標	人	387	387	387	387	387
			実績	人	387	382	370	355	340
			達成率	%	-	98.7%	95.6%	91.7%	87.9%
	機能強化事業の進捗率	進捗率 (実績事業費/総事業費)	目標	%	14.0	25.0	40.0	55.0	65.0
			実績	%	14.0	22.1	33.0	42.0	52.0
			達成率	%	-	88.4%	82.5%	76.4%	80.0%
〇	漁業後継者の確保	新規就業者数(累計)	目標	人	-	2	4	6	8
			実績	人	-	-	2	4	5
			達成率	%	-	-	100.0%	100.0%	83.3%
			目標						
			実績						
			達成率	%					
			目標						
			実績						
			達成率	%					

指標の分析

「うすき海のほんまもん漁業推進協議会」事業活動による地魚のブランド化や地産地消の市民意識の向上等成果が出てきていると感じていますが、魚価単価等の数値には反映されてきていません。漁協組合員数の減少は高齢化による引退が主な要因です。

<市民意識調査結果>



<次年度以降の課題>

令和2年度以降の課題	漁業経営の安定と漁業の担い手を確保していくため、効果的な協議会事業の実施と施策の拡充を図っていく必要があります。
------------	--

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費(単位:千円)			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード
				H30年度実績	R1年度実績	R2年度見込み			
1	うすき海のほんまもん漁業推進協議会事業	本市の地魚のブランド化と魚食普及を拡大していく為の事業です。	産業促進課	○	1,500	1,500	1,500	重点継続	
2	漁業担い手育成交付金	漁業就業者確保の為、就業奨励金の交付や定着支援金の交付を行います。	産業促進課	○	3,300	3,600	5,640	重点継続	○
3	泊ヶ内漁港施設機能強化事業	台風等の高波の被害を防ぐために護岸、防波堤の高上げ及び消波ブロックの設置を行います。	都市デザイン課	○	120,761	156,296	150,500	重点継続	○
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
合計					125,561	161,396	157,640		

<施策の今後の展開 ~担当課長評価>

進捗状況	課長評価
やや遅延	漁獲量の減少と、漁協組合員の減少が進む中、「協議会」事業活動を地魚のブランド化と地産地消の向上に向け効果的かつ活発に行うことにより、漁業振興を図っていきます。 重点施策であり、前期計画終了(2019年)までに強化する

<施策の今後の展開 ~内部評価(内部検討会)>

進捗状況	内部評価
-	-

<臼杵市行政活性化推進委員会による外部評価:最終>

評価のコメント	外部評価
	-

<臼杵市行政活性化推進委員会を受けての市の取組>

--