

臼杵市 施策評価シート
(令和元年度)

評価
担当者

課名

氏名

内線

おもてなし観光課

佐藤 忠久

760

コード	IV-9-18	施策名	歴史・文化遺産の活用による観光産業の発展
施策の方針	「おもてなしの心」を磨き、魅力的な観光資源で交流を広げる		
まちづくりの方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
施策の目的	本市の特性である歴史的遺産を活用するため、歴史的価値を認識できる案内板や解説板の設置やパンフレットなどの充実を図ります。さらに歴史及び文化遺産に潜在する魅力を掘り起こすとともに磨きをかけ、観光資源として将来に向けて継承します。		
施策の内容	市内に存在する歴史的・文化的価値を有する文化遺産の説明案内板が未設置であるなどガイダンス機能が不十分な状況です。国宝臼杵石仏をはじめ臼杵城址、町八町や神社仏閣、国内最大規模のキリシタン墓地などを観光資源としてより磨きをかけて魅力を引き出します。		

＜指標＞

新規 指標	指標名	説明・算式・引用		実績の推移						
				単位	H26	H27	H28	H29	H30	R1
	国宝臼杵石仏拝観者数	年間拝観者数	目標	人		128,000	135,000	140,000	145,000	150,000
			実績		128,000	130,175	113,062	99,524	111,551	113,736
			達成率	%	-	102%	84%	71%	77%	76%
	観光ガイドが案内した観光客数	年間案内人数	目標	人		8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
			実績		5,000	7,500	7,377	9,274	10,657	7,430
			達成率	%	-	94%	92%	116%	133%	93%
	観光ガイド(町並みガイド・石仏ガイド・野津文化財ガイド・臼杵っ子ガイド)の人数	合計人数	目標	人		40	40	40	40	40
			実績		30	39	67	79	89	75
			達成率	%	-	98%	168%	198%	223%	188%
	文化財や歴史に関する学習会	年間開催回数	目標	回		3	5	7	9	10
			実績		1	3	11	11	14	13
			達成率	%	-	100%	220%	157%	156%	186%
			目標							
			実績							
			達成率	%						
			目標							
			実績							
			達成率	%						
			目標							
			実績							
			達成率	%						
指標の分析	国宝臼杵石仏拝観者数は、目標値には未達成だが、大型連休・ラグビーワールドカップの開催効果もあり昨年を上回ることが出来た。									
	観光ガイドが案内した観光客数は、H29H30とも目標値を上回ったためR1の目標値を変更したが、新型コロナウイルスの感染拡大の影響による観光客の減少により目標値及び昨年度を下回った。観光ガイドの人数に関しては、目標値を変更したが、新規ガイドの希望者が少なかったため昨年の数値より若干下回った。									

＜市民意識調査結果＞

市民意識調査 結果 (R1調査)	領域名	必要度	満足度
	維持領域	2.26	1.78
	・令和元年度実施のアンケート結果では、「必要度」満足度ともに高く、「維持領域」に位置しており、取り組みの維持・継続が望まれています。		
市民意識調査 結果分析	国宝臼杵石仏をはじめ、市内有料観光施設の観覧や街なか散策にあたって、観光ガイドによる魅力発信の充実が満足度を高めていると考えられます。更なる誘客に向け観光資源の価値や魅力などについて、広く情報発信を行う必要があると考えます。		

満足度

＜次年度以降の課題＞

令和2年度以降 の課題	国宝臼杵石仏、下藤キリシタン墓地、二王座歴史の道、臼杵城址などの歴史的価値をより深めながら、連続性のある見せ方をめざす必要があります。
----------------	---

＜施策を構成する主な事務事業一覧表＞

事務事業名		事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費（単位：千円）			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード
					H30年度実績	R1年度実績	R2年度見込み			
1	国宝臼杵石仏運営管理	国宝臼杵石仏の観光客数は昭和47年の約30万人をピークに徐々に減少し、現在では約11万人となっています。平成28年度末に国宝として追加指定された金剛力士立像を含む臼杵石仏の持つ魅力を広くPRするとともに、ボランティアガイドや多言語ガイドシステムによる案内の周知など、引き続き訪れたお客様の満足度を向上させる色んな取組みを進めていきます。	おもてなし観光課	○	39,761	44,638	49,467	重点継続		IV-9-17
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
			合計		39,761	44,638	49,467			

＜施策の今後の展開 ～担当課長評価＞

進捗状況	平成28年度の大分、熊本地震の影響から、国宝臼杵石仏の拝観者が大きく減少したが、年々増加傾向にある。これは、「うすきプロジェクト」等のPR活動によるものと思われる。また、今年度は、ラグビーワールドカップの試合が大分市であったことから、今までにない外国の方々を訪れることが出来た。しかし、新型コロナウイルスの世界的流行により、観光客数の大幅な減少も考えられ、PR等の情報発信を強化し、国内外から多くの観光客が訪れる仕組みづくりが重要と思われる。	課長評価
概ね順調		最重点施策であり、来年度強化する

＜施策の今後の展開 ～内部評価（内部検討会）＞

進捗状況	内部評価
-	-

＜臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価：最終＞

評価のコメント	外部評価
	-

〈臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組〉

--