

臼杵市 施策評価シート  
(令和元年度)

評価担当者	課名	氏名	内線
	おもてなし観光課	佐藤 忠久	760

コード	IV-9-17	施策名	観光資源の活用・創出による地域活性化
施策の方針	「おもてなしの心」を磨き、魅力的な観光資源で交流を広げる		
まちづくりの方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
施策の目的	平成25年度に観光振興戦略会議から提言された戦略プランの基本理念「おもてなし～おいしいがあふれる・もう一度行きたいと思わせる・ていねいな接客のできる・なつかしい匂いがする・しんせつな情報を発信する」に基づき、訪れた方々が日本の心のふるさとを体感できるまちとして誘客を図ります。		
施策の内容	提言された戦略プランのうち5つの重点戦略①臼杵らしいおもてなしの心を育てる②情報発信力の強化③体験交流による滞在型観光の推進④地域資源の魅力向上⑤広域観光交流の推進に官民一体となって取り組みます。		

<指標>

新規指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移							
			単位	H26	H27	H28	H29	H30	R1	
○	おもてなし研修会開催回数	年間実施回数	目標	回	3	4	5	6	6	
			実績	回	3	2	1	4	0	
			達成率	%	-	100.0%	50.0%	20.0%	66.7%	
	グリーンツーリズム宿泊者数	年間宿泊者数	目標	人	1,800	1,800	1,900	2,100	3,000	
			実績	人	1,500	1,942	984	1,388	1,525	1,215
			達成率	%	-	107.9%	54.7%	73.1%	72.6%	63.9%
	臼杵石仏を訪れる外国人観光客数	年間来場者数	目標	人	3,000	3,500	4,000	4,500	4,500	
			実績	人	3,000	4,334	4,350	4,070	4,686	4,101
			達成率	%	-	144.5%	124.3%	101.8%	104.1%	102.5%
	観光交流プラザの年間来館者数	年間来場者数	目標	人	60,000	70,000	80,000	90,000	90,000	
			実績	人	60,000	54,416	55,687	47,395	42,991	41,904
			達成率	%	-	90.7%	79.6%	59.2%	47.8%	52.4%
	町並み散策企画「うすきあるき」の企画	企画パンフレットの数	目標	点	7	8	9	10	10	
			実績	点	5	8	8	8	8	8
			達成率	%	-	114.3%	100.0%	88.9%	80.0%	88.9%
	国内外への誘客活動	年間回数	目標	回	10	10	10	10	10	
			実績	回	5	12	12	15	16	39
			達成率	%	-	120.0%	120.0%	150.0%	160.0%	390.0%
○	フリーWi-Fiアクセスポイント設置数	設置施設数	目標	ヶ所	7	15	15	15	15	
			実績	ヶ所	2	5	9	9	9	9
			達成率	%	-	71.4%	60.0%	60.0%	60.0%	60.0%

指標の分析  
近年、国宝臼杵石仏を訪れる外国人観光客は、フランスを中心とした欧州から訪れる方が多い傾向にあります。臼杵市観光交流プラザの来館者数が年々減少傾向で推移していますが、開館当時に比べて展示会や民間でのイベントが減少したことが原因の一つとして考えられます。国宝臼杵石仏ほか観光施設の入館者数は、近年の災害等の影響で落ち込んでいた状況から速い回復傾向にあります。今年2月の新型コロナウイルス感染拡大により、3月より観光客数が大幅ダウンとなっています。

<市民意識調査結果>

市民意識調査結果 (R1調査)	領域名	必要度	満足度
	検討領域	2.15	1.57

・令和元年度実施のアンケート結果では、「必要度」「満足度」とともに低く、「検討領域」に位置しており、施策や事業の内容について再考の余地があります。

<次年度以降の課題>

令和2年度以降の課題	新型コロナウイルスの感染拡大により、本市を訪れる観光客は大幅に減少しました。感染の状況を注視しながら観光客がまた本市を訪れてくれるような、誘客の仕組みを構築することが重要となります。特に、県内有数の観光地である別府あるいは湯布院との連携を深めて国内外からの観光客が臼杵に流入する仕組みをつくるとともに、県南3市で連携した観光PRを進め、宮崎県や四国方面を見据えた広域観光の展開をめざします。石仏と町なかとの連携強化、滞在時間延長につながる体験型メニューの充実も不可欠となります。新たな観光組織体制の整備が停滞していた観光施策を大きく展開するものとして、また第2次観光振興戦略を見直すなかで臼杵市観光が向かう姿を明示し、スピード感を持って観光振興強化に努めます。
------------	--

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費(単位:千円)			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード
				H30年度実績	R1年度実績	R2年度見込み			
1	観光情報協会補助金	おもてなし観光課	○	18,259	19,258	14,082	重点継続		
2	臼杵市観光交流プラザ管理運営	おもてなし観光課		22,189	24,305	21,446	重点継続	○	
3	うすきツーリズム活性化協議会補助金	市民生活推進課	○	2,153	2,153	2,009	継続		
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
合計				42,601	45,716	37,537			

<施策の今後の展開 ~担当課長評価>

進捗状況	国も訪日観光客の増加が重要と考えており、臼杵市でも訪れた諸外国人の人たちの滞在時間が長くなるような体験メニューの発信や新たなメニュー開発が必要と考えています。また、別府や湯布院、そして近隣の自治体と連携して誘客に取り組む関係を構築するとともに、観光を推進する組織に関して、訪れた観光客にとって分かりやすい組織、そして情報発信の一元化が図られるように、再構築することが重要と考えています。	課長評価	最重要施策であり、来年度強化する
------	---	------	------------------

<施策の今後の展開 ~内部評価(内部検討会)>

進捗状況	-	内部評価	-
------	---	------	---

<臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価:最終>

評価のコメント	外部評価
	-

<臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

--