

臼杵市 施策評価シート
(令和3年度)

| | | | |
|-----------|-------------|-------------|------------|
| 評価 担当者 | 課名 産業促進課 | 氏名 佐藤 忠久 | 内線 4021 |
|-----------|-------------|-------------|------------|

| | | | |
|----------|---|-----|---------------------|
| コード | IV-11-22 | 施策名 | うすきブランドの強化と6次産業化の推進 |
| 施策の方針 | おいしく安全な食材を創り活かす | | |
| まちづくりの方針 | 魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光) | | |
| 5年後のめざす姿 | 臼杵の風土・自然循環の中で育まれた資源・食材を活用した特産品を増やし、うすきブランドの強化を図ります。使う人・食べる人のことを考えた魅力ある特産品を臼杵ブランド「うすきの地もの」として認証する仕組みを拡大します。地場企業や市内飲食店などと連携・協力し、安心安全な臼杵の「食」の魅力を創出し、販路の拡大をめざします。 | | |
| 施策の内容 | 「臼杵市ブランド開発支援事業」により、商品開発とその商品化、販売力強化、その製造のための施設整備等を支援し、特産品づくりを進めています。また、商品開発や販売に関するセミナー等の開催により、事業者のスキルアップを図り、特産品づくりとブランド化を図ります。 | | |

<指標>

| 新規指標 | 指標名 | 説明・算式・引用 | 単位 | 実績の推移 | | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----|-------|-----|--------|--------|-----|-----|
| | | | | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 |
| 市外でのうすきブランドフェアの開催回数【累計】 | 臼杵ブランド「うすきの地もの」のPR販売フェアの開催回数 | 臼杵ブランド「うすきの地もの」のPR販売フェアの開催回数 | 目標 | 回 | 7 | 9 | 11 | 13 | 15 |
| | | | 実績 | 回 | 4 | 8 | 11 | | |
| | | | 達成率 | % | | 114.3% | 122.2% | | |
| うすきの地もの販売店数【累計】 | 臼杵ブランド「うすきの地もの」認証商品を揃えて販売する店舗の数 | 臼杵ブランド「うすきの地もの」に認証された商品数 | 目標 | 店舗 | 1 | 2 | 5 | 6 | 7 |
| | | | 実績 | 店舗 | 1 | 1 | 4 | | |
| | | | 達成率 | % | | 100.0% | 200.0% | | |
| うすきの地もの認証品数【累計】 | 臼杵ブランド「うすきの地もの」に認証された商品数 | 臼杵ブランド「うすきの地もの」に認証された商品数 | 目標 | 品 | 87 | 90 | 94 | 97 | 100 |
| | | | 実績 | 品 | 74 | 89 | 85 | | |
| | | | 達成率 | % | | 102.3% | 94.4% | | |
| 臼六オープンラボの年間利用回数 | サーラ・デ・うすき業務報告書 | サーラ・デ・うすき業務報告書 | 目標 | 回 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| | | | 実績 | 回 | 202 | 129 | 147 | | |
| | | | 達成率 | % | | 64.5% | 73.5% | | |
| | | | 目標 | | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | | |
| | | | 達成率 | % | | | | | |
| | | | 目標 | | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | | |
| | | | 達成率 | % | | | | | |
| | | | 目標 | | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | | |
| | | | 達成率 | % | | | | | |
| | | | 目標 | | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | | |
| | | | 達成率 | % | | | | | |

| | |
|-------|--|
| 指標の分析 | コロナ禍で臼杵ブランドフェアの開催は危ぶまれましたが、タイミングを見計らって開催したため目標を超える開催ができました。臼杵ブランドの認証品数は事業者からの認証の取り下げ申請があり減少しました。また、販売店数は、今年度増えて周知できる環境が整いつつあります。さらに、コロナ禍で思うようなPR活動の結果とはいきませんでした。効果等の再検証を行いました。臼六オープンラボの利用率については、目標には達しませんでした。前年度より利用回数は増加しました。 |
|-------|--|

<市民意識調査結果>

| | 領域名 | 必要度 | 満足度 |
|----------------|--|------|------|
| 市民意識調査結果(R3調査) | 強化領域 | 2.61 | 2.02 |
| 市民意識調査結果分析 | 令和3年度実施のアンケート結果では、「必要度」が高く、「満足度」は低い「強化領域」に位置しており、取り組みの強化が求められています。 | | |
| | 食育活動を並行しておこなっているため満足度が平均より高くなっていますが、販売箇所の増加等、販売に関して有利性を高める必要があると思われます。 | | |

<次年度以降の課題>

| | |
|------------|--|
| 令和4年度以降の課題 | ブランド認証しても、販売額が増加しないと、事業者も魅力を感じなくなってしまうため、今後、本市が、ユネスコ食文化創造都市として知名度が上がっていくと思われることから、その中で、ブランド認証した商品も販売が向上するように、展開策を講じていく必要があります。 |
|------------|--|

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

| 事務事業名 | 事業内容 | 担当課 ※実施した課を記入 | 課の重点 ※運営計画記載 | 事業費(単位:千円) | | | 課長 評価 | 公共 5カ 年 | 他の 関連施策 コード |
|-----------------|----------------------------------|------------------|-----------------|------------|------------|--------------------|----------|---------------|-------------------|
| | | | | R2年度 実績 | R3年度 実績 | 令和4年 度年度 見込み | | | |
| 1 臼杵市ブランド開発支援事業 | 本市の農林水産物等資源を活用した新たな特産品の開発を支援します。 | 産業振興課 | ○ | 502 | 1,865 | 2,000 | 継続 | ○ | |
| 2 大分茶産地強化対策事業 | 本市の振興作物であるお茶の収量確保のため、新植を支援します。 | 農林振興課 | ○ | 5,849 | 5,834 | 17,068 | 継続 | ○ | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 合計 | | | | 6,351 | 7,699 | 19,068 | | | |

<施策の今後の展開 ~担当課長評価>

| | | |
|------|--|----------------------------|
| 進捗状況 | | 課長評価 |
| 概ね順調 | 臼杵市ブランド開発支援事業による支援商品が、臼杵ブランド認証に該当する要件をクリアできる商品となるよう市内販売策の確保や商談会の斡旋など誘導・育成支援をしていくことが必要です。 | 重点施策であり、計画終了(2024年)までに強化する |

<施策の今後の展開 ~内部評価(内部検討会)>

※以降の評価は、令和3年度~令和5年度の3カ年に分けて実施予定。

| | | |
|--------------|--|------|
| 実施年度 | | 内部評価 |
| 令和3年度 実施済 | | - |

<臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価:最終>

| | |
|------|---------|
| 外部評価 | 評価のコメント |
| - | |

<臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

| |
|--|
| |
|--|