

白杵市 施策評価シート  
(令和3年度)

評価 担当者	課名 産業促進課	氏名 佐藤 忠久	内線 4021
-----------	-------------	-------------	------------

コード	IV-11-21	施策名	安定的な水産業経営の充実
施策の方針	おいしく安全な食材を創り活かす		
まちづくりの方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
5年後のめざす姿	白杵産の魚介類が地元で消費され、市内外で知名度が向上し消費が拡大する取組を強化します。地元で消費する仕組みづくりや流通ルートの確立、魚価の向上などにより、安定的な漁家経営を実現するとともに新規就業者の確保をめざします。		
施策の内容	白杵産魚介類の消費拡大の為、地産地消や魚食普及・啓発を進めるとともに、流通・販売の基盤を確立し、白杵産魚のブランド化を図ります。また、漁業の担い手支援や確保対策を進めるとともに漁港の維持管理・整備に取り組みます。		

<指標>

新規指標	指標名	説明・算式・引用	単位	実績の推移					
				R1	R2	R3	R4	R5	R6
新規就業者・漁業後継者の数【累計】	白杵市漁業担い手交付金申請数	白杵市漁業担い手交付金申請数	目標	人	8	10	12	14	15
			実績	6	7	7			
			達成率	%	87.5%	70.0%			
白杵ん地魚認定店の数【累計】	白杵ん地魚認定店の数	白杵ん地魚認定店の数	目標	店舗	33	34	35	36	37
			実績	32	33	32			
			達成率	%	100.0%	94.1%			
漁港機能保全計画の進捗率【累計】	漁港機能保全計画(泊ヶ内漁港)の事業費ベースによる進捗率	漁港機能保全計画(泊ヶ内漁港)の事業費ベースによる進捗率	目標	%	70.0	75.0	80.0	90.0	100.0
			実績	57.0	68.0	79.0			
			達成率	%	97.1%	105.3%			
			目標						
			実績						
			達成率	%					
			目標						
			実績						
			達成率	%					
			目標						
			実績						
			達成率	%					

指標の分析	本市でも新規就業者・漁業後継者の確保は厳しい状況になった。白杵ん地魚認定店の登録数に関しても、市内に魚を取り扱う新規店舗がなく伸び悩んでいる。また、漁港機能保全計画に関しても、おおむね想定範囲内で順調に推移している。
-------	--

<市民意識調査結果>

	領域名	必要度	満足度
市民意識調査結果(R3調査)	検討領域	2.57	1.99
市民意識調査結果分析	令和3年度実施のアンケート結果では、「必要度」「満足度」ともに低く、「検討領域」に位置しており、施策や事業の内容について再考の余地があります。		
	「うすき海のほんまもん漁業推進協議会」事業活動による地魚のブランド化や地産地消の市民意識の向上等成果が出てきていると感じていますが、水産業に対する関心や意識はまだ低く、市民を対象にしたPRイベントの開催、地産地消や魚食の重要性の啓発、PR等を継続的に行っていく必要があります。		

<次年度以降の課題>

令和4年度以降の課題	漁協組合員数の高齢化による組合員数の減少が今後考えられ、担い手の確保及び育成が重要と考えます。
------------	---

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費(単位:千円)			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード	
				R2年度実績	R3年度実績	令和4年度年度見込み				
1	うすき海のほんまもん漁業推進協議会事業	「白杵ん地魚」のブランド化と魚食普及を拡大していく為の事業です。	産業促進課	○	1,500	1,810	1,500	継続	○	
2	漁業担い手育成交付金	漁業就業者確保の為、就業奨励金の交付や定着支援金の交付を行います。	産業促進課	○	2,200	2,400	3,140	継続	○	
3	泊ヶ内漁港施設機能強化事業	台風等の高波の被害を防ぐために護岸、防波堤の高上げ及び消波ブロックの設置を行います。	建設課	○	150,301	149,811	150,000	重点継続	○	
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
合計					154,001	154,021	154,640			

<施策の今後の展開 ~担当課長評価>

進捗状況	白杵魚市場の取扱量と、漁協組合員数の減少が進む中、先行きが不安となっています。さらに、白杵産魚介類の地産地消の向上に向け、市民を対象にしたPRイベントの開催、地産地消や魚食の重要性の啓発等、継続的に取り組み漁業振興を図っていく必要があります。	課長評価
概ね順調		目標を達するため、現状維持とする

<施策の今後の展開 ~内部評価(内部検討会)>

※以降の評価は、令和3年度~令和5年度の3カ年に分けて実施予定。

実施年度		内部評価
令和3年度実施済		-

<白杵市行財政活性化推進委員会による外部評価:最終>

外部評価	評価のコメント
-	

<白杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

--