

臼杵市 施策評価シート (令和2年度)			評価 担当者	課名 秘書・総合政策課	氏名 平山 博造	内線 2110
コード	VI-19-45	施策名	広聴・広報機能の充実			
施策の 方針	情報基盤を整え使いこなす					
まちづくり の方針	社会基盤が整い、行動力ある市民が暮らすまち(社会基盤)					
5年後の めざす姿	市民が市役所に伝えたいと思う意見や要望を気軽に届けられる仕組みを構築します。「市民が必要とする情報」「市として伝えたい情報」をあらゆる媒体を通じて適切に発信し続けることをめざします。					
施策の 内容	毎月発行する市報、ホームページ、ケーブルテレビ文字放送で提供する情報の充実を図ります。市民から意見や提言を頂くための専用はがきを市報に織り込むなど広聴に努め、その意見や要望などに対し迅速な回答に努めます。					

<指標>

新規 指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移							
			単位	R1	R2	R3	R4	R5	R6	
	個人意見や地区要望に対する2週間 以内の回答率		目標	割合	99.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
			実績			95.8				
			達成率			95.8%				
	1日あたりの市ホームページへのアク セス件数	1年間のアクセス数÷365日	目標	件数	1,730	1,850	1,950	2,050	2,150	2,250
			実績			2,028				
			達成率			109.6%				
	1ヵ月あたりの市公式SNSの更新回 数	1年間の更新回数÷12月	目標	回数	20	22	24	26	28	30
			実績			21				
			達成率			95.5%				
			目標							
			実績							
			達成率							
			目標							
			実績							
			達成率							
			目標							
			実績							
			達成率							
			目標							
			実績							
			達成率							
			目標							
			実績							
			達成率							
指標の分析		市公式ホームページへのアクセス数は、令和2年3月以降増加経過にある。これは、新型コロナウイルス感染症の情報取得のためのアクセスが増加したためと考えられる。								

<市民意識調査結果>

	領域名	必要度	満足度
市民意識調査 結果 (R2調査)	見直し領域	2.33	2.02
	令和2年度実施のアンケート結果では、必要度が低く、「満足度」が高い「見直し領域」に位置しており、目標達成の状況やサービスの供給量を検証する必要があります。		
市民意識調査 結果分析	昨年度のアンケート調査に比べ、「満足度」「必要度」ともにポイントは上がりました。広報紙やHPのリニューアル、SNSの充実などの取組によりものだと考えます。今後はさらに市民に対して目に見える形で広聴広報の重要性や必要性を周知し、理解を求めていく必要があります。		

満足度

<次年度以降の課題>

令和3年度以降 の課題	ホームページについては、可能な限りシンプルで見やすいようにした結果コロナウイルス感染症対策ページを中心にアクセス数増につながった。広報うすきについては、コロナウイルス関係の特集を継続する必要がある。よりスピード感ある発信が求められるため、ホームページやフェイスブックなどSNS機能の充実が求められている。広聴面では地域からの要望に対し、よりスピーディーな処理をしなければならない。
----------------	--

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名		事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の 重点 ※運営計画記載	事業費(単位:千円)			課長 評価	公共 5ヵ年	他の 関連施策 コード
					R1年度 実績	R2年度 実績	R3年度 見込み			
1	広報うすき発行事業	市の広報誌として毎月作成し全戸配布を行います。	秘書・総合政策課	○	11,109	10,837	13,900	継続		
2	ホームページ管理運営事業	ホームページを時代や技術・流行に対応できるよう管理します。	秘書・総合政策課	○	1,531	1,545	1,591	継続		
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
		合計			12,640	12,382	15,491			

<施策の今後の展開 ～担当課長評価>

進捗状況	全面リニューアルした広報うすきはより一層見やすくするよう研修等に積極的に参加し研鑽を積みます。ホームページについては高齢者でも見やすいユニバーサルデザインフォントを使用するべく調査研究を行います。コロナや災害関係情報をタイムリーに発信できるようSNSや文字放送を効果的に使うよう努めます。広聴機能は、処理スピードを向上させるよう、さらなる意識改革を行います。	課長評価
順調		最重点施策であり、来年度強化する

<施策の今後の展開 ～内部評価(内部検討会)> ※以降の評価は、令和3年度～令和5年度の3カ年に分けて実施予定。

実施年度	内部評価
令和4年度 実施予定	-

<臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価:最終>

評価のコメント	外部評価
	-

<臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

--