

臼杵市 施策評価シート
(令和2年度)

評価担当者	課名	氏名	内線
	産業促進課	佐藤 一彦	2260

コード	IV-11-22	施策名	うすきブランドの強化と6次産業化の推進
施策の方針	おいしく安全な食材を創り活かす		
まちづくりの方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
5年後のめざす姿	臼杵の風土・自然循環の中で育まれた資源・食材を活用した特産品を増やし、うすきブランドの強化を図ります。使う人・食べる人のことを考えた魅力ある特産品を臼杵ブランド「うすきの地もの」として認証する仕組みを拡大します。地場企業や市内飲食店などと連携・協力し、安心安全な臼杵の「食」の魅力を創出し、販路の拡大をめざします。		
施策の内容	「臼杵市ブランド開発支援事業」により、商品開発とその商品化、販売力強化、その製造のための施設整備等を支援し、特産品づくりを進めています。また、商品開発や販売に関するセミナー等の開催により、事業者のスキルアップを図り、特産品づくりとブランド化を図ります。		

<指標>

新規指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移							
			単位	R1	R2	R3	R4	R5	R6	
	市外でのうすきブランドフェアの開催回数【累計】	臼杵ブランド「うすきの地もの」のPR販売フェアの開催回数	目標	回数	7	9	11	13	15	
			実績	4	8					
			達成率		114%					
	うすきの地もの販売店数【累計】	臼杵ブランド「うすきの地もの」認証商品を揃えて販売する店舗の数	目標	店舗数	1	2	3	4	5	
			実績	1	3					
			達成率		100%					
	うすきの地もの認証品数【累計】	臼杵ブランド「うすきの地もの」に認証された商品数	目標	品数	87	90	94	97	100	
			実績	74	89					
			達成率		102%					
	臼六オープンラボの年間利用回数	サーラ・デ・うすき業務報告書	目標	回数	200	200	200	200	200	
			実績	202	129					
			達成率		64.5%					
			目標							
			実績							
			達成率							
			目標							
			実績							
			達成率							
			目標							
			実績							
			達成率							

指標の分析

臼杵市ブランド開発支援事業による臼杵ブランドの認証品数は増加しています。また、市外でのPR活動は効果等を再検証して行いました。臼六オープンラボの利用率については、活用の仕方を具体的に周知していったため増加しました。

<市民意識調査結果>

	領域名	必要度	満足度
市民意識調査結果 (R2調査)	見直し領域	2.53	2.02
	令和2年度実施のアンケート結果では、必要度が低く、「満足度」が高い「見直し領域」に位置しており、目標達成の状況やサービスの供給量を検証する必要があります。		
市民意識調査結果分析	食育活動を並行しておこなっているため満足度が平均より高くなっていますが、販売箇所の増加等、販売に関して有利性を高める必要があると思われます。		

満足度

2.40

2.25

2.10

1.95

1.80

1.65

1.50

見直し領域

向上領域

検討領域

強化領域

2.00

2.53

2.00

2.53

2.00

2.53

必要度

<次年度以降の課題>

令和3年度以降の課題	試作品の開発と、試作後の商品化に至る過程でのアドバイスを充実させ、より良い商品づくりを図るとともに、販売力の強化についても並行して支援し、ブランド認証につなげていきます。また、商品の販路確保、観光施策への波及効果などが見込める土産品となるような商品の開発の検討を図ります。
------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費(単位:千円)			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード	
				R1年度実績	R2年度実績	R3年度見込み				
1	臼杵市ブランド開発支援事業	本市の農林水産物等資源を活用した新たな特産品の開発を支援します。	産業促進課	○	819	502	2,000	継続	○	
2	大分茶産地強化対策事業	本市の振興作物であるお茶の収量確保のため、新植を支援します。	農林振興課	○	2,273	5,849	11,001	継続	○	
3										
4										
5										
6										
7										
合計					3,092	6,351	13,001			

<施策の今後の展開 ~担当課長評価>

進捗状況	臼杵市ブランド開発支援事業による支援商品が、臼杵ブランド認証に該当する要件を満たすような商品となるよう指導・育成支援をしていく必要があります。	課長評価	重点施策であり、計画終了(2024年)までに強化する
------	-------------------------------------------------------------------------	------	----------------------------

<施策の今後の展開 ~内部評価(内部検討会)>

内部評価	令和2年度においても、取り組みを強化して実施しているが、継続した内容が主であったため、重点施策として実施しているものと評価。
------	----------------------------------------------------------------

<臼杵市行政活性化推進委員会による外部評価:最終>

評価のコメント	外部評価
行政の仕事は、品物をブランドとして認証し、その販路を斡旋していくことなので、しっかり取り組んでいると感じている。外部人材のアイデアや様々な場面を活用して専門家等のアドバイスを心得、商品の見せ方や情報発信の仕方なども研究しながら、販路をより確保できるよう取り組んでほしい。	強化

<臼杵市行政活性化推進委員会を受けての市の取組>

これまではブランド品の認証品を増やすことに注力してきたが、今後は販路の整備や、パッケージ等見せ方を研究し、販売力強化に注力していくようにしている。また、イベント出店時に販売店舗等からニーズや認証品への意見などをもらいながら、継続して取り組んでいきたい。