

臼杵市 施策評価シート
(令和2年度)

評価 担当者	課名	氏名	内線
	おもてなし観光課	佐藤 忠久	760

コード	IV-09-15	施策名	観光資源の磨き上げと創出
施策の 方針	「おもてなしの心」を磨き、魅力的な観光資源で交流を広げる		
まちづくり の方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
5年後の めざす姿	貴重な歴史資源・自然資源と、それを守り育ててきた先人の遺産を継承するとともに、観光及び文化遺産を磨いて「臼杵」を国内外の多くの人に認識してもらいます。臼杵で暮らす人、働く人と臼杵を訪れる人とが多様な交流を深め、臼杵の旬な食材や地域資源を求めて訪れる人が滞在できるまちをめざします。「臼杵」に想いを寄せてくれている市外の方々とこれまで以上に縁を深め、国内外に関わらず、訪れる人や遠方で暮らす人に臼杵を第2の故郷と思ってもらえる観光形成を図ります。		
施策の 内容	<ul style="list-style-type: none"> 国内外への誘客活動の強化並びに、観光推進体制(組織)づくり 県内の自治体並びに県内有数の観光地(特に別府・湯布院)と連携して、国内外からの観光客が臼杵に流入する仕掛けづくり 八幡浜を中心に四国地方との交流促進を図り、四国地方からの誘客を進める 既存の観光施設のさらなる価値を見出し、魅力ある観光施設への磨き上げ 		

<指標>

新規 指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移							
			単位	R1	R2	R3	R4	R5	R6	
国宝臼杵石仏年間観覧者数	石仏事務所窓口調べ	目標	人	123,100	129,300	135,800	142,600	149,800		
		実績		113,736	43,062					
		達成率		35.0%						
国宝臼杵石仏を訪れる外国人年間観覧客数	国宝臼杵石仏年間観覧者数のうち外国人の観覧客数	目標	人	5,660	6,220	6,840	7,520	8,270		
		実績		4,122	115					
		達成率		2.0%						
観光ガイドが案内した観光客数	各ガイドの実績報告	目標	人	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000		
		実績		7,430	599					
		達成率		5.4%						
フリーWi-Fiアクセスポイント設置数	市が整備したフリーWi-Fiアクセスポイントの設置数	目標	箇所数	10	12	13	14	14		
		実績		9	12					
		達成率		120.0%						
市内に宿泊した観光客延べ数(グリーンツーリズムを含む)	宿泊者数	目標	人	58,800	59,200	59,600	60,000	60,400		
		実績		59,368	42,310					
		達成率		72.0%						
目標										
実績										
達成率										

指標の分析

新型コロナウイルス感染症の影響で、観覧者数や観光客数を指標としているものについては、年度より大幅に減少しています。

<市民意識調査結果>

	領域名	必要度	満足度
市民意識調査結果(R2調査)	検討領域	2.41	1.95
市民意識調査結果分析	指標の対象となるのが、市外からの観光客及び観光関連事業者となり、限定的となるため、市民への取組みの周知が十分でないと思われます。		

満足度

2.40

2.25

2.10

1.95

1.80

1.65

1.50

見直し領域

向上領域

検討領域

強化領域

2.00

2.53

2.00 2.15 2.30 2.45 2.60 2.75 2.90

必要度

<次年度以降の課題>

令和3年度以降の課題	新型コロナウイルス感染症の影響で、今までの観光推進の仕方が大きく変化しなければならなくなった。よって、県内や九州管内を中心に、近郊からの観光客をどのようにして臼杵市を訪れていただき、また、消費行動を行っていただくことが重要と考えています。(マイクロツーリズムの推進) また、新型コロナウイルス感染症の影響が落ち着いた際に、誘客活動が厳しい国内外の地域に対して、いつでもPR活動ができるような準備も整えておく必要があると考えます。
------------	---

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費(単位:千円)			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード
				R1年度実績	R2年度実績	R3年度見込み			
1 観光推進団体補助事業	各方面への積極的なPR活動、観光客受入れのための新商品及び新企画の立案等により市内外からの観光客を呼び込みために立ち上げた、一般社団法人に対する運営等の補助金を支給するものです。	おもてなし観光課	○	19,258	9,512	9,612	重点継続		
2 国宝臼杵石仏運営管理	国宝臼杵石仏の持つ魅力を広くPRするとともに、ボランティアガイドや多言語ガイドシステムによる案内の周知など、引き続き訪れたお客様の満足度を向上させる色んな取組みを進めていきます。	おもてなし観光課	○	44,638	25,131	30,728	重点継続		V-15-33
3 うすきツーリズム活性化協議会補助金	うすき暮らしをテーマに、人・食・自然環境の魅力を訪れる方の目的にあった過ごし方(臼杵時間の体感)にコーディネートし、うすきらしい過ごし方を提言、情報発信していきます。	市民生活推進課	○	2,153	2,009	1,937	重点継続		
4 城泊(城下町泊)の推進	観光施設のさらなる利活用を考える上で、宿泊施設への利活用の可否について調査検討し、実現できるように進めていきます。	秘書・総合政策課				650	重点化		
合計				66,049	36,652	42,927			

<施策の今後の展開 ~担当課長評価>

進捗状況	令和2年度から、別府市との連携、大分県央、県南エリア周遊促進事業検討会の参加、県南三市(臼杵・津久見・佐伯)共同で観光PR事業、八幡浜市との交流など、他市と共同して観光振興を行うことができたと思われま。また、ふぐ割事業では市外から約70%の利用をいただき、大きな経済効果となったと考えています。次年度以降もコロナ禍でのマイクロツーリズムを基本に誘客事業を進めるとともに他市との連携を行い、広域での誘客事業の展開を図ることが重要と考えています。また、それらを推進するために、一般社団法人臼杵市観光協会の活動が重要になりますので、支援を行っていく必要があると考えます。	課長評価	最重点施策であり、来年度強化する
------	--	------	------------------

<施策の今後の展開 ~内部評価(内部検討会)>

内部評価	最重点施策であり、来年度強化する	観光体制(一般社団法人臼杵市観光協会)の見直しや、アフターコロナの対応等に強化して取り組んでいるため。
------	------------------	---

<臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価:最終>

評価のコメント	外部評価
昨年度からの観光の企画、別府との対決、ふぐ割、美仏コンテストなど面白いと感じるものが多い。観光協会を法人化したことで、取り組みを充実させ、それをきっかけに観光全体を強化してほしい。臼杵のシンボルである国宝臼杵石仏に常時観光客があふれるように関係団体等とともに、知恵を出し合ってほしい。また、市民全体で街を綺麗にするなどして、観光を盛り上げる機運づくりができる良いと感じた。	強化

<臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

観光協会が今年度実施したこれまでと違ったPR方法は、若者受けし、SNSの反響もあり、好評であったことを実感している。また、旅行の企画や修学旅行の誘致など新たなチャレンジを行う事に対しても引き続き支援したい。
