

第4期 臼杵市 食育推進計画

概要版

(令和6年度～令和10年度)

すき
う♥の食を楽しみながら
心身ともに健康に過ごし
豊かな食文化を次世代につなぐ



令和6年3月

臼杵市



USUKI
CITY OF GASTRONOMY



計画の概要

●本計画は、食育基本法や国の「第4次食育推進基本計画」、県の「第4期大分県食育推進計画」に基づき、本市の「第3期臼杵市食育推進計画」の成果と課題、SDGsの考え方を踏まえ、市民が生涯にわたり健康で心豊かに暮らし、「ふるさと臼杵」への誇りや愛着を持つことのできる食育を目指して作成しています。
本概要版では、「健康」「地産地消」「食文化」を切り口として定めた目標と、活動の場におけるそれぞれの役割をまとめています。

●位置づけ：食育基本法に基づく市町村食育推進計画

●計画期間：令和6年度～10年度までの5年間

●推進体制：家庭、学校、保育園・認定こども園、地域、行政等が主体的かつ連携をとりながら食育を推進します。



《 基本理念 》

臼杵の食を楽しみながら心身ともに健康に過ごし
豊かな食文化を次世代につなぐ

健康

生涯を通じて、心身ともに健康な体をつくる



- 施策目標
- ・健康的な食習慣を身に付ける
 - ・いつでも美味しく食べるための健口（けんこう）を保つ
 - ・食のあり方について考える機会をもつ

家庭の取組

- ・一日3食食べ、睡眠、食事、運動など規則正しい生活リズムを身に付けます
- ・家族や仲間と一緒に楽しく食事をし、感謝の気持ちとマナーを身に付けます

学校・保育所等の取組

- ・食べることに興味を持ち、食べることの大切さや自分の体の健康について学ぶ機会をつくります
- ・食育を通して、歯の健康の大切さを伝えます
- ・家庭での食育につながるよう保護者や地域に向けて情報発信を積極的に行います

地域の取組

- ・地域で円滑に食育活動をすすめていけるように環境づくりに取り組みます
- ・健康づくりのイベントや講習会に積極的に参加します

行政の取組

- ・受診しやすい健診の体制づくりや個々にあった保健指導・栄養相談を行い、妊娠期から継続した生活習慣病予防に取り組みます
- ・各年代の健康課題に応じた生活習慣を見直すための情報を発信し、食育の普及啓発に努めます

地産地消

臼杵の食材を活用する



- 施策目標**
- ・ 臼杵の食と農林水産業に対する理解を深める
 - ・ ほんまもん農産物、臼杵ん地魚（じざかな）を通して地域の良さを知る

家庭の取組

- ・ 地元産の旬の農産物や水産物に興味を持ち、食事に取り入れます
- ・ 収穫体験や地元の食材を活用した料理教室などに積極的に参加します

学校・保育所等の取組

- ・ 給食や調理実習などで、地元食材、ほんまもん農産物や臼杵ん地魚、旬の食材を取り入れます
- ・ 地元食材の生産者や給食づくりにかかわる人たちとの交流の機会をつくります
- ・ 農泊や収穫体験、給食づくりの見学を通して、地元の食材や食文化について伝えます

地域の取組

- ・ 地域の行事に、地元産の食材や旬の食材を積極的に活用します
- ・ 収穫体験等を実施し、地元の良さを知る機会をつくります

行政の取組

- ・ 直売所や地域の食材の情報を市報やケーブルテレビなどを活用し継続的に発信します
- ・ ほんまもん農産物や臼杵ん地魚のPRをし、積極的な利用促進に取り組みます
- ・ 生産者と消費者が交流できる機会を提供します

食文化

臼杵の食文化を次世代につなぎ、発展させる



- 施策目標**
- ・ 食を楽しみ、臼杵の食文化を伝える
 - ・ 臼杵の食文化を守り、育む

家庭の取組

- ・ 臼杵の食文化を学び、地元の食材を使った料理や郷土料理を取り入れます
- ・ 地元の食材を使ったお店などを利用します

学校・保育所等の取組

- ・ 給食に郷土料理や行事食を提供し、それにまつわる情報提供をします
- ・ 地元食材の生産者や料理人と交流する機会をつくります
- ・ 農泊や収穫体験、給食づくりの見学を通して、食文化について伝えます

地域の取組

- ・ 食生活改善推進員などが指導者、協力者となり、地域で郷土料理講習会を開催します
- ・ 地域の行事で、臼杵の食文化を発信する場をつくります

行政の取組

- ・ 郷土料理や地域の食文化の発信を通して、その継承に努めます
- ・ 臼杵の食文化や取組について市報やケーブルテレビ、SNSなどを活用し発信します
- ・ 他都市との交流事業を推進し、臼杵市で活躍している方が参加できる機会をつくります
- ・ 臼杵の食文化を発信できる人材を育成し、その人材が活躍する場をつくります

第4期臼杵市食育推進計画の数値目標

基本理念

臼杵の食を楽しみながら心身ともに健康に過ごし、豊かな食文化を次世代につなぐ

基本目標 施策目標

数値目標項目

現在値 (R4)

目標値 (R10)

基本理念	基本目標	施策目標	数値目標項目	現在値 (R4)	目標値 (R10)	
健康	生涯を通じて、心身ともに健康な体をつくる	健康的な食習慣を身に付ける	20歳代の女性はやせの者の割合の減少	20.6%	現状維持 または減少	
			20～60歳代男性の肥満者の割合の減少	39.8%		
			40～60歳代女性の肥満者の割合の減少	23.7%		
			3食規則正しく食べている人の割合 (妊娠期、乳幼児期)	妊婦出産期 72.8% 乳幼児 99.6%	妊婦出産期 100% 乳幼児 100%	
			3歳6か月児健診受診者における肥満度割合 (肥満度 20%以上の子の率)	1.6%	1.5% 未満	
			妊娠中の体重増加が適正な妊婦の割合	-	100%	
			朝食を毎日食べていると答える児童・生徒の割合	小6 95.4% 中3 91.1%	小6 95% 中3 95%	
			栄養教諭と保健師を活用し小学校6年生、中学校2年生で行った授業実施クラスの割合	小6 75% 中2 63%	小6 100% 中2 100%	
			子どものむし歯の保有率 (3歳6か月児健診)	子どものむし歯の保有率 (3歳6か月児健診)	16.7%	16.0%
				食事を噛んで食べるときの状態について (何でも噛んで食べることができる方の割合)	81.2%	増加
		食のあり方について考える機会をもつ		給食試食会の開催数	0回/年	8回/年
				食べる前と後に必ず「いただきます」「ごちそうさま」をいう幼児の割合	87.6%	93.5%
				ちあほっと登録者の割合 (妊娠8か月の時点で登録している妊婦の割合)	-	80%
		地産地消	臼杵の食と農林水産業に対する理解を深める	学校給食での「ほんまもん農産物」の野菜をはじめとした臼杵市産野菜の利用率	43.8%	50.0%
				生産者と消費者との交流会などの開催数	12回/年	現状維持
小学校で産業を学ぶ授業に地元食材を扱う学校数	全13校			全校		
臼杵の食材を活用する	ほんまもん農産物の生産者数		54戸	60戸		
	ほんまもん農産物取扱店舗数		30店舗	40店舗		
	学校給食でのほんまもん農産物の利用率		23.9%	30.0%		
	ほんまもん農産物の収穫体験数 (保育園・認定こども園、小学校、中学校)		6回/年	10回/年		
	地魚を使用した料理教室等講習会の開催数		6回/年	10回/年		
臼杵ん地魚認定店の店舗数	32店舗	37店舗				
食文化	臼杵の食文化を次世代につなぎ、発展させる	食を楽しみ、臼杵の食文化を伝える	小中学生を対象とした郷土料理教室の参加学校数	9校/年	18校/年 (全校)	
			食をはじめとする自然や環境等について学ぶイベントに参加した人数	-	200人/年	
			臼杵市の食と農のドキュメンタリー映画 (100年ごはん) 上映会数 (市内外)	4回/年	10回/年	
	育む	臼杵の食文化を守り、	臼杵で農泊体験を通して、食文化を学ぶ小学生	小学校5年生全員	小学校5年生全員	
			臼杵の食文化等について学ぶための講座や研修会に参加した人数	-	50人/年	
			国内外の食文化に関する交流事業に参加した人数	6人/年	10人/年	
			人材育成事業で学んだ人材を活用した事業数	-	3事業/年	

発行日 令和6年3月

発行・編集 大分県臼杵市・保険健康課