

評価担当者	課名	氏名	内線
	秘書・総合政策課	平山博造	2110

コード	VI-19-47	施策名	広聴・広報機能の充実
施策の方針	情報基盤を整え使いこなす		
まちづくりの方針	社会基盤が整い、行動力ある市民が暮らすまち(社会基盤)		
施策の目的	行政情報や防災・災害情報だけでなく市民生活に関連する情報などを市民に正確にわかりやすく提供するとともに、市民の意見や提言が各施策に活かされるよう広聴・広報機能の充実に努めます。また、臼杵市の歴史・文化・産業・観光・食などのさまざまな魅力を市内外に発信し、交流人口の増加や移住・定住のきっかけをつくります。		
施策の内容	毎月発行する市報、ホームページ、ケーブルテレビ文字放送で提供する情報の充実に努めます。市民から意見や提言を頂くための専用はがきを市報に織り込むなど広聴に努め、その意見や要望などに対し迅速な回答に努めます。		

<指標>

新規指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移					H31目標 上段:当初 下段:現在	
			単位	H26	H27	H28	H29		H30
	1日あたりのホームページアクセス数	1日あたりのホームページアクセス数	目標	件	1000	1000	1000	1500	1500
			実績		866	973	1097	1281	1281
			達成率	%	-	97.3%	109.7%	128.1%	
	個人からのクレームや意見に対する2週間以内の回答率	個人のクレーム・意見のうち回答が必要なものの件数と2週間以内回答割合	目標	%	100	100	100	100	100.0
			実績		35/42=83.3	66/68=97.1	39/50=78	32/35=91.4	
			達成率	%	-	97.1%	78.0%	91.4%	
	地区からの要望に対する2週間以内の回答率	地区等からの要望のうち、回答が必要なものの件数と2週間以内回答割合	目標	%	100	100	100	100	100.0
			実績		139/199=69.8%	155/177=87.6	101/138=73.2	170/175=97.1	
			達成率	%	-	87.6%	73.2%	97.1%	
			目標						
			実績						
			達成率	%					
			目標						
			実績						
			達成率	%					
			目標						
			実績						
			達成率	%					
			目標						
			実績						
			達成率	%					
指標の分析	ホームページのアクセス件数が増加しており、台風18号関連でのアクセスが多かったことが要因です。引き続き、タイムリーな記事を全庁あげて掲載する必要があります。クレームや意見・要望に対する2週間以内の回答率を指標としていますが、28年度の反省を踏まえた結果、回答率向上となりました。								

<市民意識調査結果>

	領域名	必要度	満足度	
市民意識調査結果 (H29調査)	見直し領域	2.13	1.70	
市民意識調査結果分析	<p>・平成29年度実施のアンケート結果では、「必要度」が低く、「満足度」が高い「見直し領域」に位置しており、目標達成の状況やサービスの供給量を検証する必要があります。</p> <p>・アンケート結果では、「必要度」が低く、「満足度」が高い「見直し領域」に位置しており、目標達成の状況やサービスの供給量を検証する必要があります。</p>			

<次年度以降の課題>

平成30年度以降の課題	29年度は、単なるお知らせ広報とならぬよう毎号特集を組んだり、マンガで分かりやすい情報ページの新設など創意工夫を凝らしました。より一層、市民やマスコミにわかりやすくタイムリーに興味を持っていただけるような情報に加工して発信する職員意識の向上が課題です。意見やクレーム対応についても2週間以内の実施に向け、より一層の全ての部署での効果的な連携が急務です。
-------------	--

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費(単位:千円)			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード
				H28年度実績	H29年度実績	H30年度見込み			
1	広報うすき発行事業	市長室		9,452	10,848	11,734	重点継続		
2	ホームページ管理運営事業	市長室		985	985	9,217	重点継続		
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
合計				10,437	11,833	20,951			

<施策の今後の展開 ~担当課長評価>

進捗状況	市民や各団体等からの意見や提言は多岐にわたり、中には多数の部署に関わり調整が必要な内容もありますが、可能な限り迅速かつ公平・適正に対応しなければなりません。また、SNSなど各種情報ツールを使って臼杵市の情報を発信するためにも、各職員の情報発信に対するレベルアップや各部署間の連携が必要です。クレーム等への対応などより一層スピード感を持ち、全庁あげての広聴・広報機能の充実に取り組む必要があります。	課長評価
概ね順調		重点施策であり、前期計画終了(2019年)までに強化する

<施策の今後の展開 ~内部評価(内部検討会)>

進捗状況		内部評価
-		-

<臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価:最終>

評価のコメント	外部評価
	-

<臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

--