

評価担当者	課名	氏名	内線
	産業促進課	佐藤 一彦	1260

コード	IV-11-25	施策名	うすきブランドの開発と6次産業化の推進
施策の方針	おいしく安全な食材を創り活かす		
まちづくりの方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
施策の目的	臼杵の地域資源を活かした特産品を農商工連携や6次産業化の推進によって創り出し、「ほんまもん・うすき」ブランドとして情報発信をしていきます。また、「食」の関連事業者との連携によって、臼杵の「食」の魅力を創出することで、交流人口の増加も目指します。		
施策の内容	「臼杵市ブランド開発支援事業」により、商品開発とその商品化、販売力強化、その製造のための施設整備等を支援し、特産品づくりを進めていきます。また、商品開発や販売に関するセミナー等の開催により、事業者のスキルアップを図り、特産品づくりとブランド化を図ります。		

<指標>

新規指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移					H31目標 上段：当初 下段：現在
			単位	H26	H27	H28	H29	
新たに開発した特産品数	臼杵市ブランド開発支援事業による試作品数	目標 実績 達成率	件	10	10	10	10	10
			3	8	4	3		
			%	80.0%	40.0%	30.0%		
既存の土産品の新しい形の商品数	臼杵ブランド推進室が企画に加わった商品(累計)	目標 実績 達成率	個	4	8	12	16	20
			1	2	4	5		
			%	50.0%	50.0%	41.7%		
臼杵の水産加工品(特産品)の製造販売店舗の数	臼杵市ブランド開発支援事業取組事業者及び漁協関係者数の累計	目標 実績 達成率	店舗	5	6	8	9	10
			4	4	4	4		
			%	80.0%	66.7%	50.0%		
お茶の防霜設備の整備、植栽面積拡大	茶園整備・植栽面積の累計	目標 実績 達成率	ha	20.0	20.0	25.0	25.0	20.0
			10.0	10.0	21.0	26.3	26.0	
			%	50.0%	105.0%	105.2%		
特産品の市外でのPR活動の回数	臼杵市が主催又は加わった活動	目標 実績 達成率	回	20	20	20	20	20
			15	15	16	17		
			%	75.0%	80.0%	85.0%		
○ 臼六オープンラボの利用回数	年度内の利用回数	目標 実績 達成率	回			120	130	140
						70		
			%			58.3%		
		目標 実績 達成率						
			%					

指標の分析

臼杵市ブランド開発支援事業による試作品は徐々に増加していますが、商品化に至っていないものがあります。水産加工販売に取り組む事業者も増えていない状況です。

<市民意識調査結果>

	領域名	必要度	満足度	満足度
市民意識調査結果(H29調査)	見直し領域	2.25	1.62	2.05
市民意識調査結果分析	販売に関して利便性を高める必要があると思われます。			1.90

・平成29年度実施のアンケート結果では、「必要度」が低く、「満足度」が高い「見直し領域」に位置しており、目標達成の状況やサービスの供給量を検証する必要があります。

<次年度以降の課題>

平成30年度以降の課題	試作品を確実に商品化し、ブランド認証を受けられる商品となるよう支援をしていくことと、水産加工に取り組む事業者の育成対策を強化することが課題です。
-------------	--

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費（単位：千円）			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード	
				H28年度実績	H29年度実績	H30年度見込み				
1	臼杵市ブランド開発支援事業	本市の農林水産物等資源を活用した新たな特産品を開発していくための支援事業です。	産業促進課	○	1,261	1,568	6,000	重点継続	○	IV-11-23
2	大分茶産地強化対策事業	本市の振興作物であるお茶の収量確保のため、新植を支援する。	農林振興課	○	879	701	750	継続		
3	農山漁村活性化プロジェクト交付金事業	本市の振興作物であるお茶の安定的な収量確保と品質の向上のための防霜スプリンクラーの設置を支援する。	農林振興課	○	14,210	7,088		—		
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
合計					16,350	9,357	6,750			

<施策の今後の展開 ～担当課長評価>

進捗状況	課長評価
やや遅延 臼杵市ブランド開発支援事業を活用する商品が、臼杵ブランド認証の申請対象となるように育成していくことが必要です。	重点施策であり、前期計画終了(2019年)までに強化する

<施策の今後の展開 ～内部評価（内部検討会）>

進捗状況	内部評価
-	-

<臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価：最終>

評価のコメント	外部評価
	-

<臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

--