

| 評価担当者 | 課名 | 氏名 | 内線 |
|-------|-------|-------|------|
| | 産業促進課 | 佐藤 一彦 | 1262 |

| | | | |
|----------|--|-----|--------------|
| コード | IV-11-24 | 施策名 | 安定的な水産業経営の実現 |
| 施策の方針 | おいしく安全な食材を創り活かす | | |
| まちづくりの方針 | 魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光) | | |
| 施策の目的 | 臼杵産の地魚を地元で消費する環境や県外への流通ルートを確立することにより、魚価向上・消費拡大及び漁家経営の安定化を目指します。 | | |
| 施策の内容 | 臼杵産魚介類の消費拡大の為、地産地消や魚食普及・啓発を進めるとともに、流通・販売の基盤を確立し、臼杵産魚のブランド化を図ります。また、漁業の担い手支援や確保対策を進めるとともに漁港の維持管理・整備に取り組みます。 | | |

<指標>

| 新規指標 | 指標名 | 説明・算式・引用 | 実績の推移 | | | | | | H31目標 上段:当初 下段:現在 |
|------|-----------------------|---------------------|-------|-----|------|--------|--------|--------|-------------------------|
| | | | 単位 | H26 | H27 | H28 | H29 | H30 | |
| 〇 | 臼杵の特産魚を使用した特産品数(累計) | 累計 | 目標 | 品 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| | | | 実績 | 品 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| | | | 達成率 | % | - | 100.0% | 100.0% | 100.0% | |
| 〇 | 特産魚を利用した給食メニューの年間導入回数 | 年間回数 | 目標 | 回 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| | | | 実績 | 回 | 1 | 1 | 3 | 4 | |
| | | | 達成率 | % | - | 50.0% | 100.0% | 100.0% | |
| 〇 | 大分県漁業協同組合臼杵支店の組合員数の維持 | 組合員数 | 目標 | 人 | 387 | 387 | 387 | 387 | 387 |
| | | | 実績 | 人 | 387 | 382 | 370 | 355 | |
| | | | 達成率 | % | - | 98.7% | 95.6% | 91.7% | |
| 〇 | 機能強化事業の進捗率 | 進捗率 (実績事業費/総事業費) | 目標 | % | 25.0 | 40.0 | 55.0 | 65.0 | 73.0 |
| | | | 実績 | % | 14.0 | 22.1 | 33.0 | 42.0 | |
| | | | 達成率 | % | - | 88.4% | 82.5% | 76.4% | |
| 〇 | 漁業後継者の確保 | 新規就業者数(累計) | 目標 | 人 | | 2 | 4 | 6 | 8 |
| | | | 実績 | 人 | | | 2 | 4 | |
| | | | 達成率 | % | | | 100.0% | 100.0% | |
| | | | 目標 | | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | | |
| | | | 達成率 | % | | | | | |
| | | | 目標 | | | | | | |
| | | | 実績 | | | | | | |
| | | | 達成率 | % | | | | | |

指標の分析

「うすき海のほんまもん漁業推進協議会」事業活動により、少しずつですが成果が出てきています。漁協組合員数については、漁業後継者は出現してきてはいますが、高齢化による減少も多くあり伸びていません。

<市民意識調査結果>

| | 領域名 | 必要度 | 満足度 | 満足度 |
|-----------------|---|------|------|------|
| 市民意識調査結果(H29調査) | 見直し領域 | 2.16 | 1.44 | 2.05 |
| 市民意識調査結果分析 | ・平成29年度実施のアンケート結果では、「必要度」が低く、「満足度」が高い「見直し領域」に位置しており、目標達成の状況やサービスの供給量を検証する必要があります。 市民には、漁業のPRをするイベント等の開催が少なく、観光資源として連携ができていない状況と感じられているのかと思います。PRが足りないかイベント内容の充実を図る必要があります。 | | | |

<次年度以降の課題>

| | |
|-------------|---|
| 平成30年度以降の課題 | 「移住をして漁業を始めていきたい」と希望をもっている方のフォロー体制を関係機関が一体となって構築していくことが必要です。また、「臼杵の地魚」を活用した加工事業の推進と意欲向上のための啓発活動を行っていく必要があります。 |
|-------------|---|

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

| 事務事業名 | 事業内容 | 担当課 ※実施した課を記入 | 課の重点 ※運営計画記載 | 事業費(単位:千円) | | | 課長評価 | 公共5カ年 | 他の関連施策コード |
|-------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------|------------|---------|----------|-------|-------|-----------|
| | | | | H28年度実績 | H29年度実績 | H30年度見込み | | | |
| 1 | うすき海のほんまもん 漁業推進協議会事業 | 本市の地魚のブランド化と魚食普及を拡大していく為の事業です。 | 産業促進課 | ○ | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 重点継続 | |
| 2 | 漁業担い手育成交付金 | 漁業就業者確保の為、就業奨励金の交付や定着支援金を交付を行います。 | 産業促進課 | ○ | 2,400 | 4,200 | 6,240 | 継続 | ○ |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 合計 | | | | | 3,900 | 5,700 | 7,740 | | |

<施策の今後の展開 ~担当課長評価>

| 進捗状況 | | 課長評価 |
|------|--|------------------------------|
| やや遅延 | 漁獲量の減少と、漁業従事者の減少が進む中、「協議会」事業活動を活発に行うことにより弾みをつけ、漁業振興を図っていきます。 | 重点施策であり、前期計画終了(2019年)までに強化する |

<施策の今後の展開 ~内部評価(内部検討会)>

| 進捗状況 | 内部評価 |
|------|------|
| - | - |

<臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価:最終>

| 評価のコメント | 外部評価 |
|---------|------|
| | - |

<臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

| |
|--|
| |
|--|