

評価担当者	課名	氏名	内線
	おもてなし観光課	姫野 敬一	760

コード	IV-9-18	施策名	歴史・文化遺産の活用による観光産業の発展
施策の方針	「おもてなしの心」を磨き、魅力的な観光資源で交流を広げる		
まちづくりの方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
施策の目的	本市の特性である歴史的遺産を活用するため、歴史的価値を認識できる案内板や解説板の設置やパンフレットなどの充実を図ります。さらに歴史及び文化遺産に潜在する魅力を掘り起こすとともに磨きをかけ、観光資源として将来に向けて継承します。		
施策の内容	市内に存在する歴史的・文化的価値を有する文化遺産の説明案内板が未設置であるなどガイダンス機能が不十分な状況です。国宝臼杵石仏をはじめ臼杵城址、町八町や神社仏閣、国内最大規模のキリシタン墓地などを観光資源としてより磨きをかけて魅力を引き出します。		

<指標>

新規指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移						H31目標 上段：当初 下段：現在
			単位	H26	H27	H28	H29	H30	
国宝臼杵石仏拝観者数	年間拝観者数	年間拝観者数	目標	人	128,000	135,000	140,000	145,000	150,000
			実績	人	126,000	130,175	113,062	99,524	
			達成率	%	-	101.7%	83.7%	71.1%	
観光ガイドが案内した観光客数	年間案内人数	年間案内人数	目標	人	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
			実績	人	5,000	7,500	7,377	9,274	
			達成率	%	-	93.8%	92.2%	115.9%	
観光ガイド(町並みガイド・石仏ガイド・野津文化財ガイド・臼杵っ子ガイド)の人数	合計人数	合計人数	目標	人	40	40	40	40	40
			実績	人	30	39	67	79	
			達成率	%	-	97.5%	167.5%	197.5%	
文化財や歴史に関する学習会	年間開催回数	年間開催回数	目標	回	3	5	7	9	10
			実績	回	1	3	11	11	
			達成率	%	-	100.0%	220.0%	157.1%	
			目標						
			実績						
			達成率	%					
			目標						
			実績						
			達成率	%					
			目標						
			実績						
			達成率	%					
指標の分析	平成29年度の国宝臼杵石仏の拝観者数は激減しており、前年度と比較すると昨年度は4月に発生した大分・熊本地震の影響で大きく減少したにも関わらず、今年度はさらに減少しており、対前年比は約12%の減となっています。								

<市民意識調査結果>

	領域名	必要度	満足度	満足度
市民意識調査結果 (H29調査)	見直し領域	2.30	1.88	2.05
市民意識調査結果分析	<p>・平成29年度実施のアンケート結果では、「必要度」が低く、「満足度」が高い「見直し領域」に位置しており、目標達成の状況やサービスの供給量を検証する必要があります。</p> <p>国宝臼杵石仏をはじめ、市内有料観光施設も同様に減少傾向にあるため、観光資源の価値や魅力を広く情報発信を行う必要があると考えています。</p>			

<次年度以降の課題>

平成30年度以降の課題	国宝臼杵石仏の拝観者数は、平成28年の大分・熊本地震、平成29年7月の北部九州豪雨、9月の台風18号の影響等により減少傾向にあります。このような状況ではありますが、平成30年10月に開催される「第33回国民文化祭・おおいた2018」を契機に、ラグビーワールドカップ、東京オリンピックを見据え、インバウンド対応として施設の環境整備をはじめ、各種イベント等のプロモーションを国内外に対して積極的に行い、誘客の強化を図る必要があります。
-------------	---

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費（単位：千円）			課長評価	公共5カ年	他の関連施策コード
				H28年度実績	H29年度実績	H30年度見込み			
1 国宝臼杵石仏運営管理	国宝臼杵石仏の観光客数は、ピーク時の昭和47年(30万人)から徐々に減少しており、現在では約12.5万人となっています。今年度は、熊本大分地震の影響により拝観者数が減少しました。28年度末に国宝として追加指定された金剛力士立像を中心に、さらに臼杵石仏の持つ魅力を広くPRするとともにボランティアガイドによる案内の充実等により訪れたお客様の満足度を向上させ、リピーターになっていただけるよう取組みを行います。	おもてなし観光課	○	44,163	49,454	46,955	重点継続		IV-9-17
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
合計				44,163	49,454	46,955			

<施策の今後の展開 ～担当課長評価>

進捗状況	平成30年度から臼杵石仏の受入態勢の整備と前年度から取り組んでいる「うすきプロジェクト」の継続を図っていきます。具体的には、臼杵石仏の駐車場整備、参道内の環境整備、またラグビーワールドカップ、東京オリンピックより増加すると見込まれる外国人観光客の対応として多言語音声ガイドの新設、案内版の設置等の事業を行います。うすきプロジェクトでは、「国宝臼杵石仏」をコンテンツにテレビCMを中心に、臼杵石仏の価値や魅力を九州、四国をターゲットに発信して認知度を高めて誘客につなげていきます。	課長評価
概ね順調		最重点施策であり、来年度強化する

<施策の今後の展開 ～内部評価（内部検討会）>

進捗状況		内部評価
-		-

<臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価：最終>

評価のコメント	外部評価
	-

<臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

--