

評価担当者	課名	氏名	内線
	おもてなし観光課	姫野 敬一	760

コード	IV-9-17	施策名	観光資源の活用・創出による地域活性化
施策の方針	「おもてなしの心」を磨き、魅力的な観光資源で交流を広げる		
まちづくりの方針	魅力ある資源を市民が創り活かし、人が集まりにぎわうまち(産業・観光)		
施策の目的	平成25年度に観光振興戦略会議から提言された戦略プランの基本理念「おもてなし～おいしいがあふれる・もう一度行きたいと思わせる・ていねいな接客のできる・なつかしい匂いがする・しんせつな情報を発信する」に基づき、訪れた方々が日本の心のふるさとを体感できるまちとして誘客を図ります。		
施策の内容	提言された戦略プランのうち5つの重点戦略①「臼杵らしいおもてなしの心を育てる」②情報発信力の強化③体験交流による滞在型観光の推進④地域資源の魅力向上⑤広域観光交流の推進に官民一体となって取り組みます。		

<指標>

新規指標	指標名	説明・算式・引用	実績の推移						H31目標値 上段:当初 下段:現在
			単位	H26	H27	H28	H29	H30	
○	おもてなし研修会開催回数	年間実施回数	目標		3	4	5	6	6
			実績	回	1	3	2	1	
			達成率	%	-	100.0%	50.0%	20.0%	
○	グリーンツーリズム宿泊者数	年間宿泊者数	目標	人	1800	1800	1900	2100	3000
			実績	人	1730	1942	984	1388	
			達成率	%	-	107.9%	54.7%	73.1%	
○	臼杵石仏を訪れる外国人観光客数	年間来場者数	目標	人	3000	3500	4000	4500	4500
			実績	人	2369	4334	4350	3408	5000
			達成率	%	-	144.5%	124.3%	85.2%	
○	観光交流プラザの年間来館者数	年間来場者数	目標	人	60000	70000	80000	90000	90000
			実績	人	53666	54416	55687	38853	
			達成率	%	-	90.7%	79.6%	48.6%	
○	町並み散策企画「うすきあるき」の企画	企画パンフレットの数	目標	点	7	8	9	10	10
			実績	点	6	8	8	8	
			達成率	%	-	114.3%	100.0%	88.9%	
○	国内外への誘客活動	年間回数	目標	回	10	10	10	10	10
			実績	回	5	12	12	15	
			達成率	%	-	120.0%	120.0%	150.0%	
○	フリーWi-Fiアクセスポイント設置数	設置施設数	目標	ヶ所	7	15	15	15	15
			実績	ヶ所	2	5	9	9	
			達成率	%	-	71.4%	60.0%	60.0%	

指標の分析

臼杵市観光交流プラザの来館者数が前年度実績の70%で推移しています。主な原因としては、台風18号によるイベントの中止や風評被害などが考えられます。また、観光交流プラザで行っていた展示会や民間でのイベントの減少も原因の一つとして考えられます。

<市民意識調査結果>

	領域名	必要度	満足度	満足度
市民意識調査結果 (H29調査)	見直し領域	2.19	1.63	
市民意識調査結果分析	<p>・平成29年度実施のアンケート結果では、「必要度」が低く、「満足度」が高い「見直し領域」に位置しており、目標達成の状況やサービスの供給量を検証する必要があります。</p> <p>・平成29年度実施のアンケート結果では、「見直し領域」に位置しており、これまでさまざまな施策を実施しているものの、事業効果として観光客の減少に歯止めをかけることができていない現状です。</p>			

<次年度以降の課題>

平成30年度以降の課題	平成28年の熊本・大分地震や平成29年の台風18号による影響により、国宝臼杵石仏をはじめとする観光施設の入館者数が減少に転じています。観光振興戦略に基づくさまざまな施策を実施しているものの、観光情報の発信力の強化、市内の宿泊率の低迷などの課題もあり、事業効果として観光客数の増加には容易に結びついていないと考えますが、今後は行政と民間事業者が連携を深め、スピード感を持って観光振興を引き続き強化する必要があります。
-------------	---

<施策を構成する主な事務事業一覧表>

事務事業名	事業内容	担当課 ※実施した課を記入	課の重点 ※運営計画記載	事業費(単位:千円)			課長評価	公 共 5 カ 年	他の 関連施策 コード
				H28年度 実績	H29年度 実績	H30年度 見込み			
1 観光情報協会補助金	平成28年4月に東九州自動車道路全線開通することなど、臼杵市の観光を取り巻く環境はハード・ソフト両面において大きく変化しています。臼杵市においても平成24年度を観光振興元年と位置づけ取り組んでおり、観光戦略会議から提言をいただくなか、観光情報協会も交流人口の増進を図るべく、各方面への積極的なPR活動、観光客受入れのための新施策の立案等協会員と一致団結して取り組みを行います。	おもてなし観光課	○	14,498	18,560	15,189	重点継続		
2 臼杵市観光交流プラザ管理運営	臼杵市観光交流プラザは、歴史的町並みの成り立ちをはじめ、海・山の幸の”ほんまもん”、臼杵の特産・名産など、臼杵市全体の魅力を集中的に収集し、発信する役割を担っています。 また、観光客が最初に立ち寄り情報を受け取る場所、中心市街地のにぎわいの創出を図る場所としての役割も担っています。	おもてなし観光課		19,769	21,630	23,150	重点継続	○	
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
合計				34,267	40,190	38,339			

<施策の今後の展開 ～担当課長評価>

進捗状況	臼杵市観光交流プラザにおいて、本市の特性を活かした滞在時間の延長につながる仕掛けづくりを目的に、これまでになかった新たなイベントを開催することにより、本市でしか味わえない体験を提供していきたいと思っております。また、既存の観光資源に磨きをかけ、新たな観光資源の発掘を目的に、町並み散策の拠点としている臼杵市観光交流プラザにおいて、町並み散策企画「うすきあるき」を観光客に紹介しています。	課長評価
やや遅延		最重点施策であり、来年度強化する

<施策の今後の展開 ～内部評価(内部検討会)>

進捗状況		内部評価
-		-

<臼杵市行財政活性化推進委員会による外部評価：最終>

評価のコメント	外部評価
	-

<臼杵市行財政活性化推進委員会を受けての市の取組>

--