

臼杵市まち・ひと・しごと創生総合戦略(「人口ビジョン」「総合戦略」)の全体像

◆人口ビジョン	◆総合戦略(平成27年度～31年度の5か年)		※KPI・・・Key Performance Indicator(重要業績評価指標)の略
中長期展望 (2060年を視野)	将来の まちの 姿	臼杵市の 理念	臼杵市総合戦略の重点プロジェクト(政策成果 目標及び数値目標)
<p>人口減少 問題の克服</p> <p>◎2060年: 27,500人 (減少率3割強)</p> <p>現状のままでの見 通し: 19,300人</p> <p>◎2030年: 出生率2.0 2040年:2.3</p> <p>現状の出生率:1.5</p> <p>◎若い世代を中心 に年間90人程度 (45世帯)流出減少</p>	<p>安心して子どもを産み、 子育てできる環境づくり</p> <p>●うすき資源を活かした 産業の振興</p> <p>●定住・移住による 「うすき暮らし」のすすめ</p> <p>日本の心が息づくまち臼杵「おだやかさとたくましさ」を未来へつなぐ 100年後も持続可能なまちをめざして</p>	<p>臼杵市総合戦略の重点プロジェクト(政策成果 目標及び数値目標)</p> <p>(Ⅰ)地方にしごとをつくり、安心 して働けるようにする</p> <p>◇若者の安定した雇用創出数: 2020年までの5年間の累計で300人</p> <p>◇1人あたりの生産性: 年2%程度の成長率</p> <p>(Ⅱ)地方への新しいひとの流れ をつくる</p> <p>◇臼杵市から都市部へ転出: 50人減少(2020年時点、2013年比) うち大分市を中心とする県内への 転出:30人減少</p> <p>◇都市部から臼杵市への転入: 40人増加(2020年時点、2013年比) うち大分市を中心とする県内から の転入:20人増加</p> <p>(Ⅲ)若い世代の結婚・出産・子 育ての希望をかなえる</p> <p>◇地域における子育ての環境や支援 への満足度が高いと考える人の割合: 50%以上(2013年30.0%)</p> <p>◇30～34歳未婚率: 男性44%、女性34%(に引下げ (2010年男性48%、女性38%)</p> <p>◇40歳代前半の既婚女性平均子ども 数 (2030年):2.24人(2014年2.02人)</p> <p>(Ⅳ)時代に合った地域をつくり、 安心な暮らしを守るとともに、地域 と地域を連携する</p> <p>◇平均寿命: 男性81.03歳 女性88.00歳 (2013年男性79.06歳、女性86.69歳)</p> <p>◇健康寿命: 男性78.53歳 女性82.45歳 (2013年男性76.28歳、女性80.52歳)</p> <p>◇臼杵市の満足度評価:70.0点 (2013年市民意識調査結果68.6点)</p>	<p>主な施策及び業績評価指標(KPI※)</p> <p>1. 臼杵の資源を活かしたほんまもん農業・漁業・林業・商業・工業の振興、雇用の拡大 KPI:若者の安定した雇用創出数:年間30人 1)「有機の里うすき」の実現プロジェクト 2)自然エネルギー資源を活用した循環型の臼杵づくり 3)豊後水道の恵み、ほんまもん漁業の振興 4)400年以上の歴史を育んできた商業の町の再興 5)地場に力を注いできた100年企業と新規企業(産業)の相乗効果による経済活力</p> <p>2. ふるさと「うすき」を全国に、そして世界に知ってもらうための戦略 KPI:若者の安定した雇用創出数:年間10人(観光振興を含めて) 1)「うすき」にあるものを発信し、臼杵と人をつなぐ</p> <p>3. 臼杵ブランドの確立(6次産業化の推進) KPI:若者の安定した雇用創出数:年間20人 1)特産品の開発・販路拡大 2)「食」と「健康」をつなぎ、観光産業へ寄与する事業推進</p> <p>1. ふるさと臼杵U I Jターンによる「うすき暮らし」の推進 KPI:市外から臼杵への転入移住者数:年間40人以上増加 1)移住・定住者居住支援事業 2)ふるさと臼杵U I Jターン推進事業(臼杵に移住したくなるプロジェクト)</p> <p>2. 観光戦略推進による交流人口アップ KPI:観光客人数:1割増、外国人観光客人数:2割増(5年後) 1)歴史・文化・自然環境など地域資源の魅力発信 2)おもてなし環境づくり</p> <p>1. 安心して産み育てる「臼杵で子育て中」の充実 KPI:臼杵で子育てをしたいと思う親の割合:90%(2019年)(現在:子育て環境への不満 27.5%⇒10%) 1)子育て満足度アッププラン 2)働くママ・パパ応援プラン 3)「臼杵産」安心安全でおいしい食材で育つ「健やか臼杵っこ」</p> <p>2. 夢と希望を叶える婚活の推進 KPI:年間婚姻数20組(対2013年比)、 30～34歳未婚率(2020年):女性34%、男性44%(各2010年比▲4%) 1)婚活プロジェクト</p> <p>3. 学校・家庭・地域で心のかよいう交流を通して「生きる力」を身につける学びの推進 KPI:全国学力テスト小学校・中学校偏差値:55 「臼杵が好き」と言える子どもの割合:90%(ともに2019年度) 1)誠実にたくましく「生きる力」を身につけるための教育の実施 2)ふるさと臼杵に誇りと愛着・希望を持った「臼杵大好き臼杵っこ」を町全体で育てる教育の実践</p> <p>1. みんながつながり支えあう地域の絆づくり KPI:地域主体の活動回数:現在の1.5倍(現状 約580回/年)、災害時要援護者の把握: 100% 認知症サポーターの数:1万人(2014年度末4570人)、 介護保険認定率:2%改善(2013年度末18.9%)(いずれも2019年) 1)地域内の交流・地域間の交流の促進 2)医療ITインフラを活用した医療保健介護サービスの充実 3)「食」と「健康」を通じた生活習慣の改善 4)高齢になっても安心して暮らせる基盤整備</p> <p>2. 大学や企業等との連携を強化・推進した地域の絆づくり KPI:大学や企業との連携に関わった事業:2割増(現在:10事業)(2019年) 1)臼杵にある地域資源を活用した連携 2)大学や企業の新たな風を取り込み、地域を活性化</p> <p>3. 地域と地域を連携し、臼杵に人が集まる取組み KPI:四国からの観光客数:○割増、関西からの観光客数:○割増 大分市との公共交通の利用者数:○割増(いずれも今後調整) 1)数百年にわたって受け継いできた歴史や文化を通じた市町村間の連携 2)九州・四国など広域で地域をつなぐ魅力を発信 3)地方中核拠点都市構想により、大分市を中心とした広域行政の実現</p>