

# 2023 年度臼杵市観光動態調査 調査結果報告書



2024 年 3 月

臼 杵 市 産 業 観 光 課

## 目次

1	調査の概要	1
1.1	調査目的	1
1.2	実施内容	1
1.2.1	調査対象	1
1.2.2	調査方法	1
1.2.3	調査期間	1
1.2.4	回収状況	1
1.2.5	調査結果の表示方法	1
2	調査の結果	2
2.1	回答者の属性	2
2.1.1	性別	2
2.1.2	年代	2
2.1.3	居住地域	3
2.1.4	臼杵市への訪問回数	5
2.2	旅行形態について	6
2.2.1	旅行日数及び臼杵市内宿泊日数	6
2.2.2	同行者について	8
2.2.3	同行者の人数（自分を含めての人数）について	10
2.2.4	旅行形態	11
2.3	観光動態について	12
2.3.1	臼杵市への来訪目的	12
2.3.2	自宅から臼杵市までの主な交通手段	14
2.3.3	臼杵市内の滞在時間（日帰り観光客のみ）	16
2.3.4	臼杵市内観光場所	17
2.3.5	臼杵市内観光中における主な交通手段	19
2.3.6	臼杵市に関する情報源	21
2.3.7	臼杵市内における消費金額（全体）	22
2.3.8	臼杵市内における消費金額（日帰り観光客）	23
2.3.9	臼杵市内における消費金額（宿泊観光客）	24
2.3.10	臼杵市以外に訪問した場所（日帰り観光客）	25
2.3.11	臼杵市以外に訪問した場所（宿泊観光客）	27
2.4	臼杵市の観光の満足度について	29
2.5	ユネスコ創造都市ネットワーク（食文化部門）の認知度について	30

# 1 調査の概要

## 1.1 調査目的

臼杵市に訪れた観光客に対し、臼杵市内での旅行内容、滞在時間、消費額、満足度などについて調査を行い、その観光行動の実態を明らかにすることを目的とした。

## 1.2 実施内容

### 1.2.1 調査対象

臼杵市の観光客を調査対象とし、臼杵石仏の来訪者に対して調査を実施した。なお、臼杵市民は調査対象から除外している。

### 1.2.2 調査方法

臼杵石仏の受付において、質問紙の配布と調査への協力を依頼し、郵送、臼杵石仏における回収ボックス、または Google form を用いてインターネットにより回収した。

### 1.2.3 調査期間

調査期間は 2023 年 10 月 12 日～2023 年 11 月 8 日（28 日間）とした。なお、郵送とインターネットについては 2023 年 11 月 22 日（消印有効）まで受付を行った。

### 1.2.4 回収状況

配布数 2,089 票

回収数 727 票（郵送・回収ボックス 516 票、インターネット 211 票）

回収率 34.8%

なお、回収した全てを有効回答とした。

### 1.2.5 調査結果の表示方法

- ・ 回答数は主に凡例中に「n=〇〇〇」と表記している。
- ・ 図の百分率（%）は、小数点第 2 位を四捨五入した値を標記している。そのため、項目ごとの割合を足し合わせた際に、100.0%にならない場合がある。
- ・ 本報告書の図の回答選択肢については、趣旨が変わらない程度に簡略化している場合がある。

## 2 調査の結果

### 2.1 回答者の属性

#### 2.1.1 性別

- 回答者の性別は「女性」が 53.4%と最も多く、次いで「男性」が 44.3%であった（図 1）。

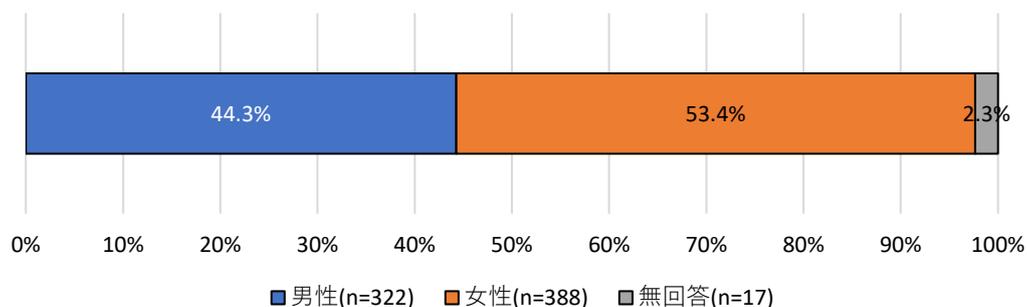


図 1 回答者の性別 (n=727)

#### 2.1.2 年代

- 回答者の年代は「60 歳代」が 35.6%と最も多く、次いで「70 歳代」(24.8%)、「50 歳代」(20.2%)が多かった（図 2）。なお、10 代は 1 名しか回答がなかったため、20 代と統合し、20 代以下とした。

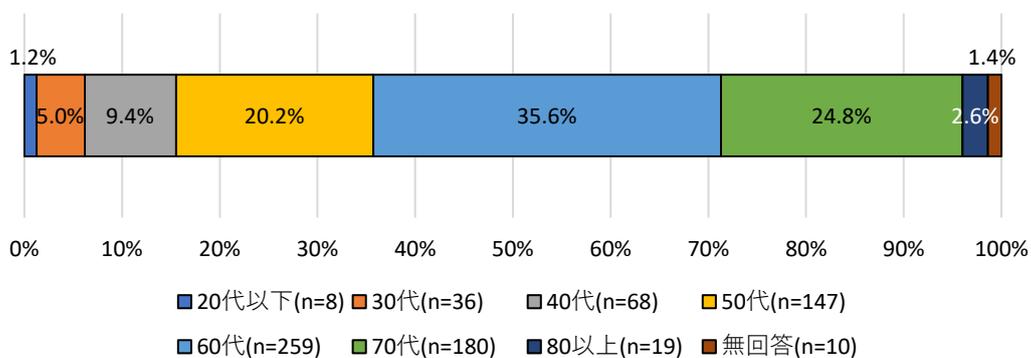


図 2 回答者の年代 (n=727)

### 2.1.3 居住地域

- ・ 回答者の居住地域<sup>1</sup>は「九州」が 41.7%と最も多く、次いで「関東」が 18.2%であった（図 3）。
- ・ 九州では「福岡県」が 15.7%と最も多く、次いで「大分県」が 12.2%であった（図 4）。

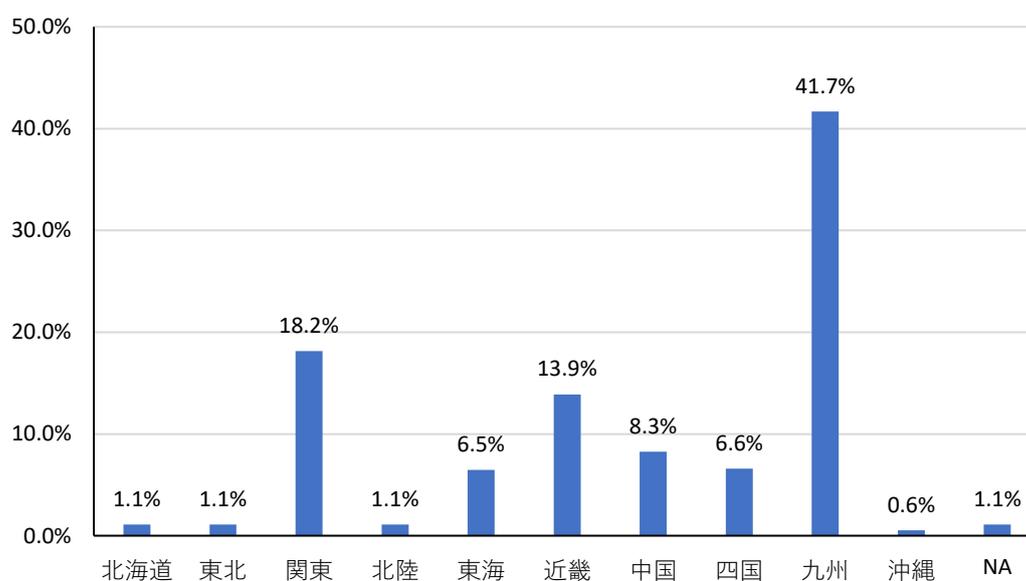


図 3 回答者の居住地域 (n=727)

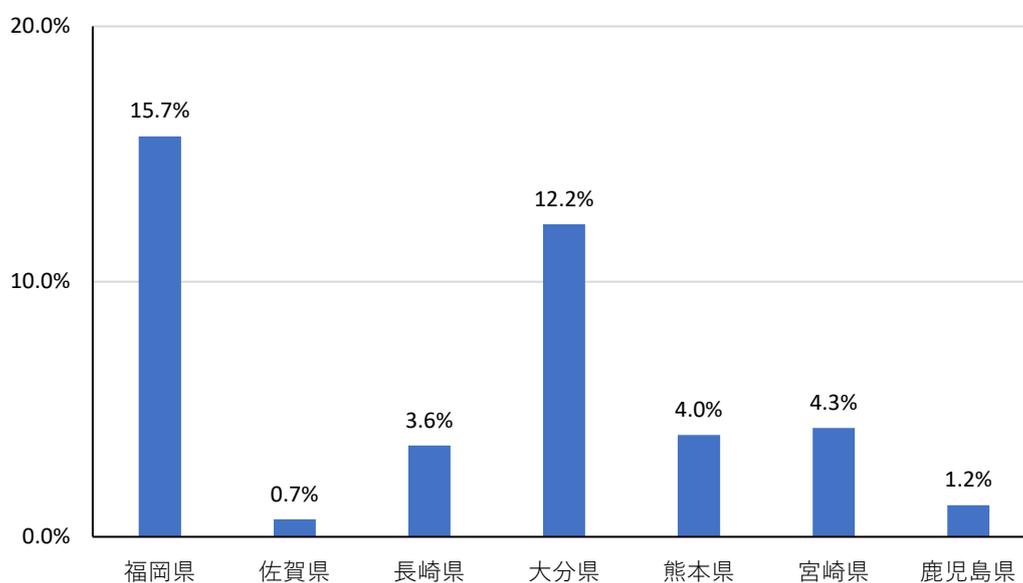


図 4 回答者の居住地域（九州）（割合は全体（n=727）に占める割合）

<sup>1</sup> 総務省：地域別表章に関するガイドライン（平成 31 年 3 月 28 日、政策統括官（統計基準担当決定）の地域ブロック区分の主な類型の類型 I に基づいて区分した。

[https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000873574.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000873574.pdf)

今後の分析については「性別（男性・女性）×年代（50代以下、60代以上）」、「居住地域（関東、近畿、中国・四国、九州（大分県を除く）、大分県、その他）」について、結果を取りまとめる<sup>2</sup>。

---

<sup>2</sup> 株式会社 JTB 総合研究所による臼杵市の平成 29 年度来訪者観光動態調査調査結果報告書の分析を参考とした（2022 年度臼杵市観光動態調査においても同様の分析を実施している）。

### 2.1.4 臼杵市への訪問回数

- ・ 臼杵市の来訪回数は「初めて」が 58.9%と半数以上を占めていた。
- ・ 居住地域別にみると、特に関東、近畿居住者において「初めて」の割合が7割を超えていた。
- ・ 大分県居住者においては「初めて」が少なく、「6回目以上」の割合が他と比較し高かった。

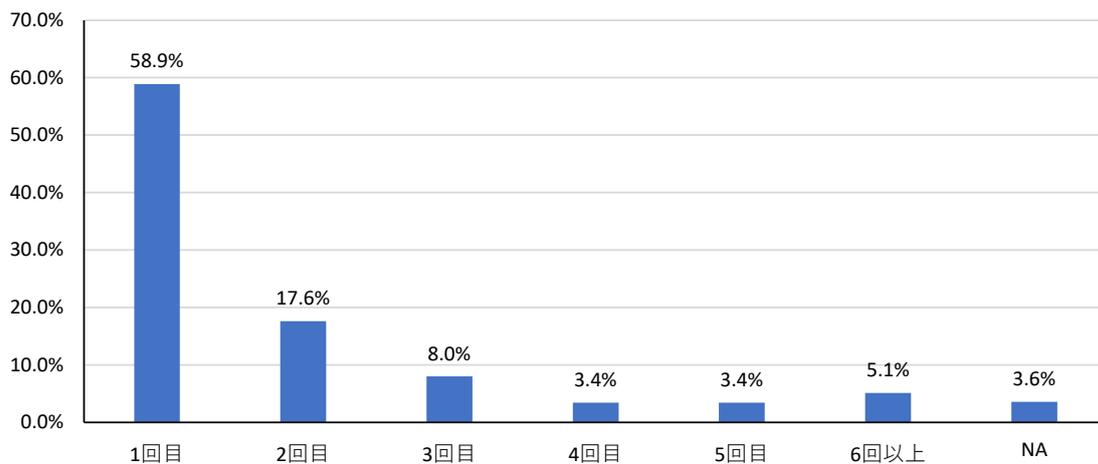


図 5 臼杵市への来訪回数 (n=727)

表 1 属性別の臼杵市への来訪回数 (n=727) <sup>3</sup>

		回答数	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回以上	NA
全体		727	58.9%	17.6%	8.0%	3.4%	3.4%	5.1%	3.6%
性別×年代	男性×50代以下	145	66.0%	14.0%	8.0%	4.0%	3.0%	5.0%	0.0%
	男性×60代以上	244	54.8%	19.8%	10.6%	5.1%	3.2%	3.2%	3.2%
	女性×50代以下	222	57.3%	19.1%	3.8%	2.5%	3.8%	8.9%	4.5%
	女性×60代以上	250	61.4%	16.2%	7.9%	1.8%	3.9%	4.8%	3.9%
居住地域	関東	132	75.0%	15.9%	3.0%	0.8%	1.5%	0.8%	3.0%
	近畿	101	75.2%	15.8%	3.0%	0.0%	1.0%	3.0%	2.0%
	中国・四国	108	57.4%	16.7%	12.0%	4.6%	3.7%	1.9%	3.7%
	九州(大分県を除く)	214	54.2%	22.4%	12.1%	5.1%	2.3%	2.8%	0.9%
	大分県	89	12.4%	15.7%	13.5%	9.0%	12.4%	25.8%	11.2%
	その他	83	77.1%	13.3%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%	4.8%
2022年度調査		628	55.4%	18.0%	8.6%	2.5%	4.5%	6.7%	4.3%

<sup>3</sup> 表の色については「赤色：平均より10%以上高い、黄色：平均より5%以上高い、青色：平均より5%以上低い、灰色：平均より10%以上低い」としている。以下同様である。

## 2.2 旅行形態について

### 2.2.1 旅行日数及び臼杵市内宿泊日数

- ・ 旅行日数は「日帰り」が 20.2%、宿泊を伴う旅行が 76.2%であった。宿泊を伴う旅行では「1泊2日」が 26.8%と最も多かった。
- ・ 居住地域別にみると、大分県居住者は「日帰り」が 84.3%と他と比較し多かった。
- ・ 九州居住者は「1泊2日」が多く、関東居住者は「2泊3日」以上の旅行が多かった。
- ・ 宿泊を伴う旅行とした回答者に対し、臼杵市内で何泊宿泊したのかを問うた結果、臼杵市内に宿泊したと回答したのは 103 名であり、回答者 727 名に占める割合は 14.2%であった。

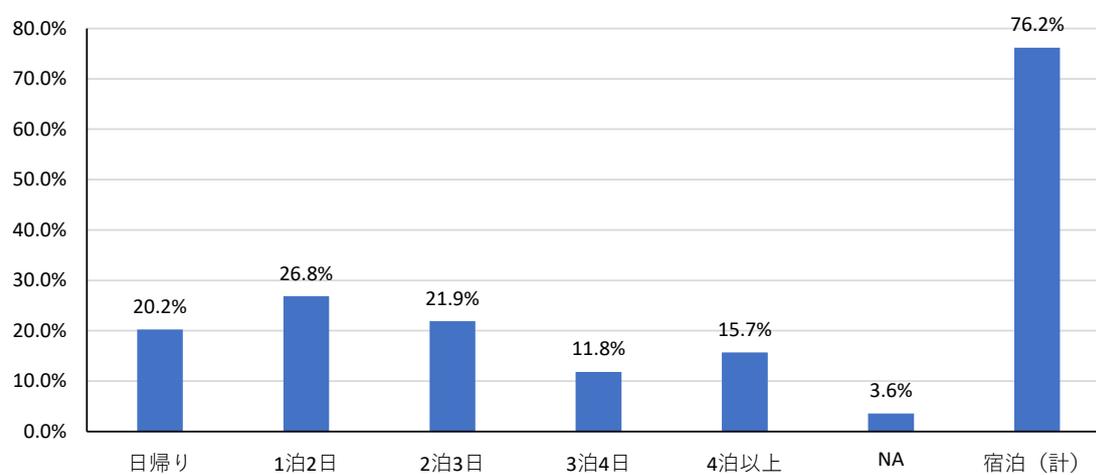


図 6 旅行日数 (n=727)

表 2 属性別の旅行日数 (n=727)

		回答数	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊以上	NA	宿泊 (計)
全体		727	20.2%	26.8%	21.9%	11.8%	15.7%	3.6%	76.2%
性別×年代	男性×50代以下	100	27.0%	31.0%	22.0%	4.0%	14.0%	2.0%	71.0%
	男性×60代以上	217	11.5%	26.7%	22.6%	15.2%	18.9%	5.1%	83.4%
	女性×50代以下	157	37.6%	21.7%	20.4%	6.4%	11.5%	2.5%	59.9%
	女性×60代以上	228	14.5%	29.8%	21.5%	15.8%	14.9%	3.5%	82.0%
居住地域	関東	132	0.8%	9.8%	25.8%	25.8%	34.1%	3.8%	95.5%
	近畿	101	1.0%	31.7%	30.7%	18.8%	14.9%	3.0%	96.0%
	中国・四国	108	7.4%	28.7%	38.9%	11.1%	10.2%	3.7%	88.9%
	九州 (大分県を除く)	214	28.0%	50.9%	14.5%	2.8%	2.3%	1.4%	70.6%
	大分県	89	84.3%	5.6%	3.4%	1.1%	0.0%	5.6%	10.1%
	その他	83	2.4%	6.0%	21.7%	16.9%	45.8%	7.2%	90.4%
2022年度調査		628	23.9%	23.2%	19.4%	12.9%	15.9%	4.6%	71.5%

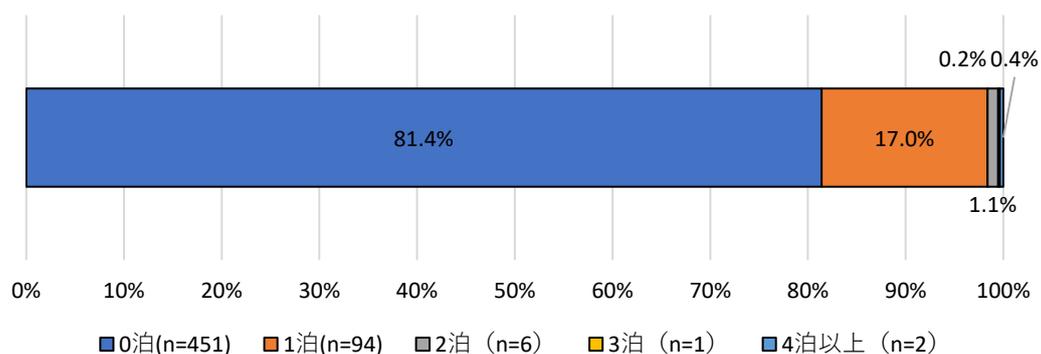


図 7 そのうち、白柞市内には何泊しましたか? (n=554)  
(自由記述回答のため、空欄については0泊とした)

## 2.2.2 同行者について

- ・ 同行者は「配偶者」が 50.9%と最も多く、次いで、「友人・知人」が 16.2%と続いた。
- ・ 性別・年代別では男性×60歳以上の回答者の6割以上が「配偶者」と来訪していた。
- ・ また、男性×50歳以下では「同行者がいない」という場合が多かった。

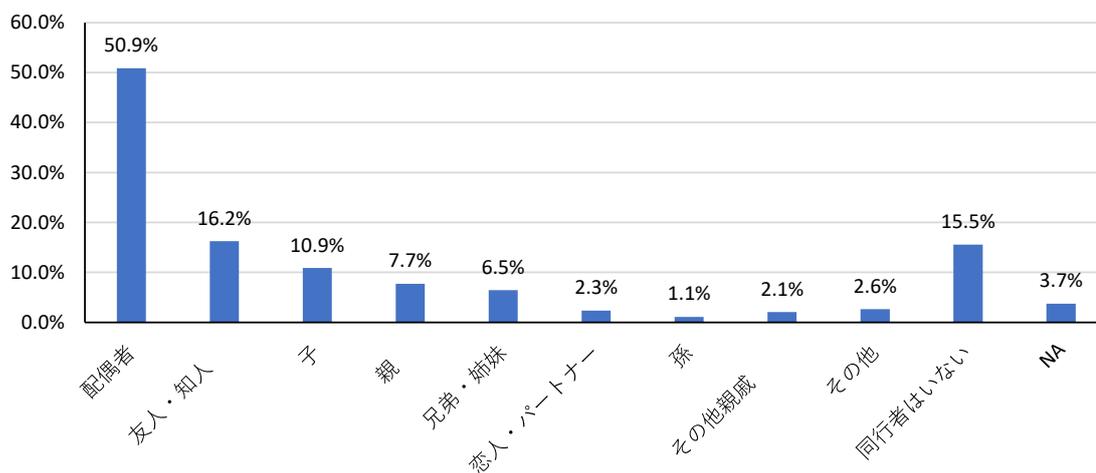


図 8 同行者について（複数回答可）（n=727）※回答者数が多い順

表 3 属性別の同行者について（複数回答可）（n=727）

		回答数	配偶者 (夫・妻)	友人・知人	子 (息子・娘)	親	兄弟・姉妹	恋人・ パートナー
全体		727	50.9%	16.2%	10.9%	7.7%	6.5%	2.3%
性別×年代	男性×50代以下	100	27.0%	17.0%	10.0%	4.0%	9.0%	3.0%
	男性×60代以上	217	64.1%	10.6%	5.1%	4.6%	1.8%	1.4%
	女性×50代以下	157	45.9%	14.6%	21.7%	12.7%	20.4%	5.1%
	女性×60代以上	228	53.9%	21.9%	8.3%	8.3%	0.9%	1.3%
居住地域	関東	132	48.5%	18.2%	6.8%	6.1%	6.8%	1.5%
	近畿	101	53.5%	16.8%	8.9%	5.0%	5.0%	0.0%
	中国・四国	108	55.6%	13.0%	5.6%	11.1%	7.4%	2.8%
	九州（大分県を除く）	214	55.1%	13.6%	15.4%	8.4%	7.0%	2.8%
	大分県	89	46.1%	18.0%	19.1%	4.5%	10.1%	4.5%
	その他	83	39.8%	21.7%	6.0%	10.8%	1.2%	2.4%
2022年度調査（参考値）		628	54.8%	13.5%	11.9%	6.8%	4.5%	1.8%
		回答数	孫	その他親戚	その他	同行者は いない	NA	
全体		727	1.1%	2.1%	2.6%	15.5%	3.7%	
性別×年代	男性×50代以下	100	0.0%	1.0%	4.0%	37.0%	2.0%	
	男性×60代以上	217	0.9%	1.8%	3.2%	17.5%	3.7%	
	女性×50代以下	157	0.6%	4.5%	1.3%	8.9%	1.3%	
	女性×60代以上	228	2.2%	0.4%	2.6%	9.6%	5.7%	
居住地域	九州（大分県を除く）	132	0.0%	3.8%	1.5%	22.7%	3.0%	
	関東	101	1.0%	5.0%	2.0%	18.8%	4.0%	
	大分県	108	2.8%	0.0%	0.9%	13.0%	6.5%	
	中国・四国	214	0.9%	1.9%	4.7%	13.1%	0.5%	
	近畿	89	2.2%	1.1%	3.4%	6.7%	7.9%	
	その他	83	0.0%	0.0%	1.2%	19.3%	4.8%	
2022年度調査（参考値）		628	1.1%	1.1%	1.8%	16.6%	3.3%	

### 2.2.3 同行者の人数（自分を含めての人数）について

- 同行者の人数が「2人」が49.4%と最も多く、次いで「1人」が15.3%と多かった。

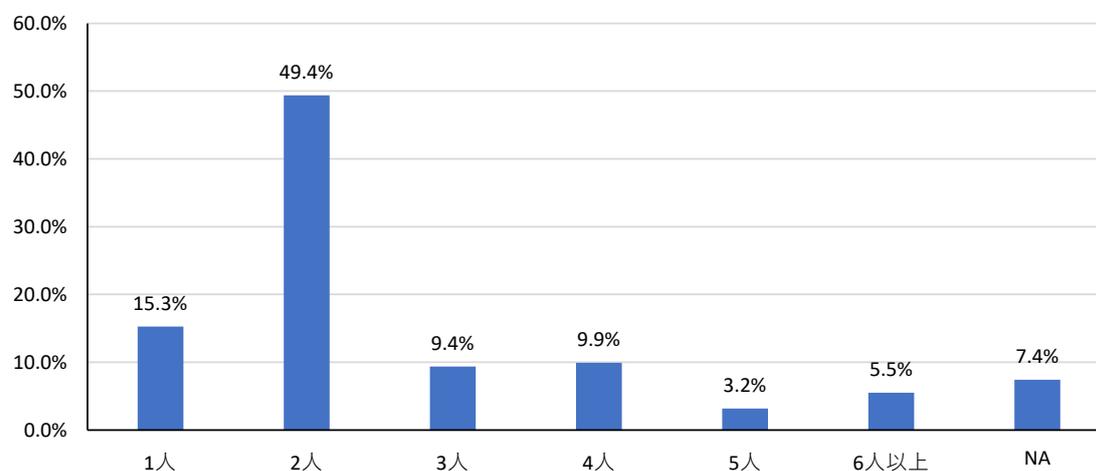


図 9 同行者数について（自分を含めての人数）（n=727）

表 4 属性別の同行者数について（自分を含めての人数）（n=727）

		回答数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	NA
全体		727	15.3%	49.4%	9.4%	9.9%	3.2%	5.5%	7.4%
性別×年代	男性×50代以下	100	36.0%	33.0%	8.0%	9.0%	4.0%	4.0%	6.0%
	男性×60代以上	217	16.6%	52.1%	7.4%	6.9%	0.5%	6.5%	10.1%
	女性×50代以下	157	10.2%	49.7%	13.4%	17.8%	5.1%	2.5%	1.3%
	女性×60代以上	228	8.8%	54.8%	8.8%	7.0%	4.4%	7.9%	8.3%
居住地域	関東	132	23.5%	43.2%	8.3%	11.4%	3.0%	4.5%	6.1%
	近畿	101	16.8%	46.5%	7.9%	11.9%	1.0%	7.9%	7.9%
	中国・四国	108	14.8%	54.6%	9.3%	9.3%	2.8%	1.9%	7.4%
	九州（大分県を除く）	214	11.2%	50.5%	8.4%	11.2%	6.1%	7.5%	5.1%
	大分県	89	6.7%	51.7%	14.6%	9.0%	2.2%	5.6%	10.1%
	その他	83	20.5%	50.6%	9.6%	3.6%	0.0%	3.6%	12.0%
2022年度調査		628	16.6%	55.3%	11.6%	6.4%	1.6%	2.4%	6.2%

## 2.2.4 旅行形態

- 旅行形態はほとんどの回答者が「個人旅行」であった。年代別では60代以上の1割弱が「ツアー旅行」であり、居住地別では近畿在住者の「ツアー旅行」の割合が20%を超えていた。

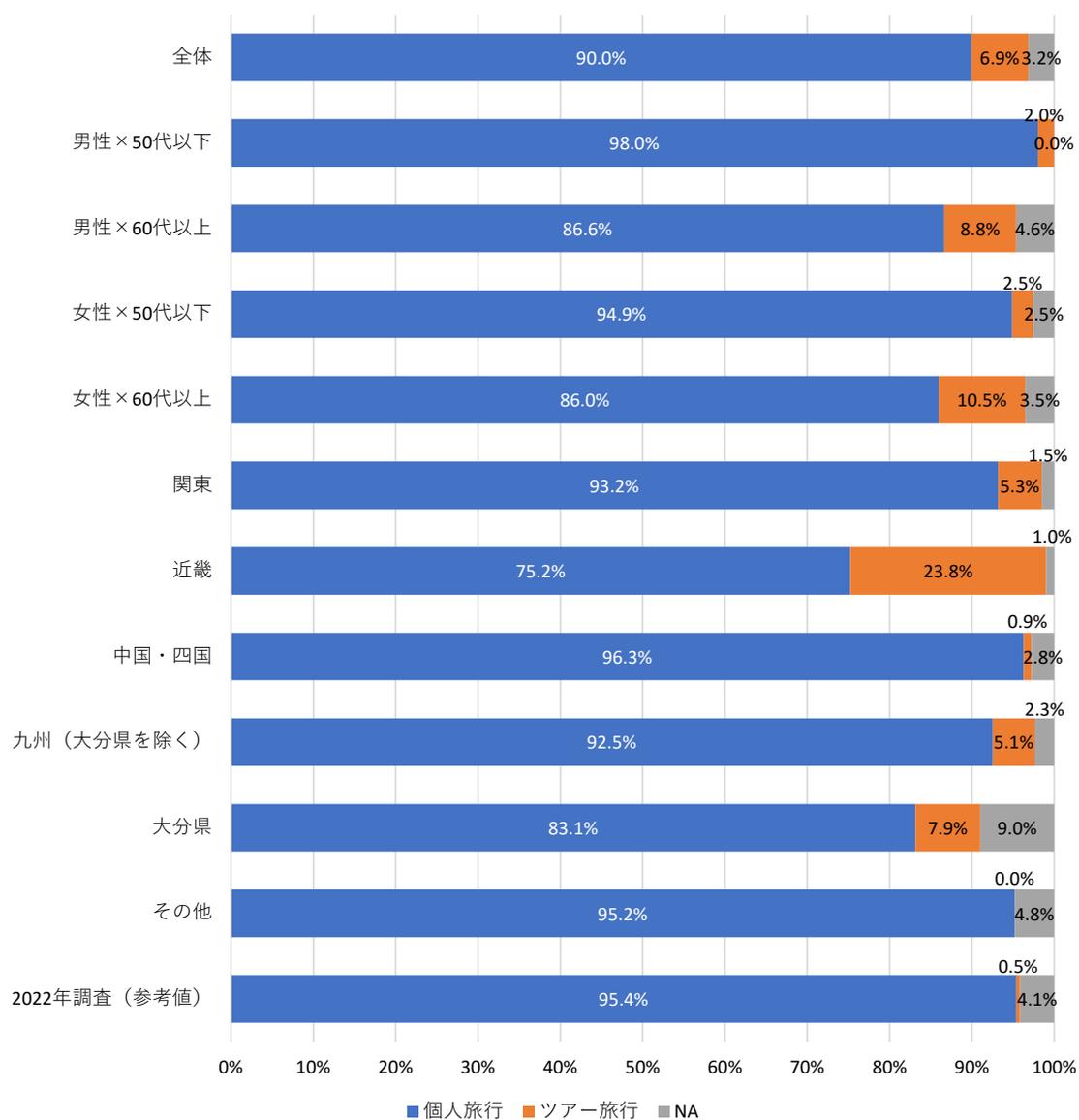


図 10 回答者の旅行形態について (n=727)

## 2.3 観光動態について

### 2.3.1 臼杵市への来訪目的

- ・ 来訪目的は「臼杵石仏」が 92.3%と突出していた<sup>4</sup>。次いで「まち歩き、城址見学など歴史文化に触れる」、「食事・料理を楽しむ」と続いた。

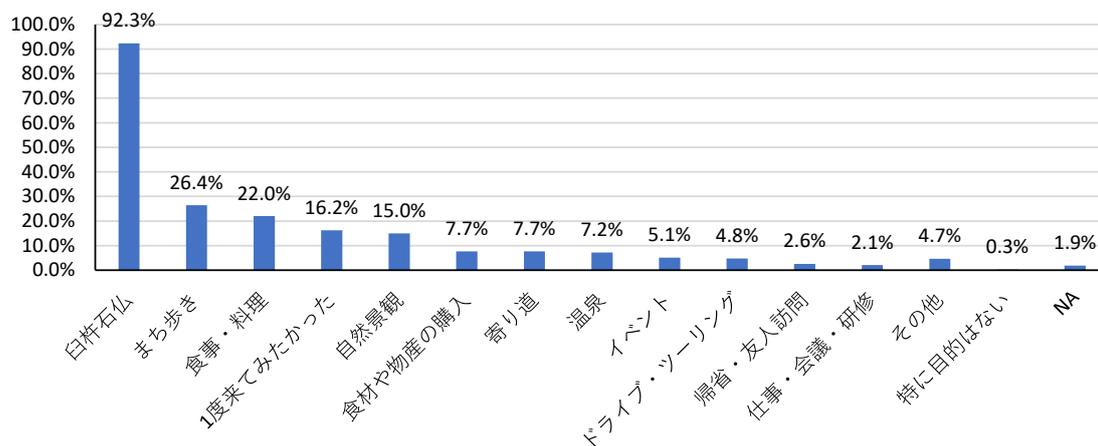


図 11 臼杵市への来訪目的（複数回答可）（n=727）※回答者数が多い順

<sup>4</sup> 臼杵石仏において調査を行ったことも要因の一つと考えられる。

表 5 属性別の臼杵市への来訪目的（複数回答可）（n=727）

		回答数	臼杵石仏 を見る	まち歩き、城 址見学など歴 史文化に触れ る	食事・料理を 楽しむ	これまで臼杵市に 来たことがなかつ たので、1度来て みたかった	自然景観を 楽しむ
全体		727	92.3%	26.4%	22.0%	16.2%	15.0%
性別×年代	男性×50代以下	100	89.0%	37.0%	15.0%	19.0%	18.0%
	男性×60代以上	217	92.6%	25.8%	21.7%	11.1%	9.7%
	女性×50代以下	157	89.8%	23.6%	24.2%	15.9%	13.4%
	女性×60代以上	228	94.7%	25.0%	24.1%	19.7%	18.9%
居住地域	関東	132	94.7%	32.6%	22.7%	16.7%	16.7%
	近畿	101	94.1%	21.8%	14.9%	19.8%	20.8%
	九州（大分県を除く）	108	91.7%	20.4%	13.9%	13.0%	10.2%
	中国・四国	214	90.7%	27.6%	26.2%	20.6%	15.0%
	大分県	89	89.9%	30.3%	33.7%	5.6%	20.2%
	その他	83	94.0%	22.9%	16.9%	15.7%	6.0%
2022年度調査（参考値）		628	90.9%	27.7%	21.8%	16.1%	12.9%
		回答数	食材や物産の 購入	旅行目的地へ 向かう（から 帰る）途中で の寄り道	温泉	イベント・ 祭り	ドライブ・ ツーリングが 目的の旅行中 の寄り道
全体		727	7.7%	7.7%	7.2%	5.1%	4.8%
性別×年代	男性×50代以下	100	6.0%	6.0%	10.0%	10.0%	10.0%
	男性×60代以上	217	6.9%	9.7%	6.9%	2.8%	6.5%
	女性×50代以下	157	11.5%	5.1%	3.2%	8.3%	3.2%
	女性×60代以上	228	7.5%	8.8%	9.6%	3.5%	1.3%
居住地域	関東	132	6.1%	9.8%	3.0%	1.5%	6.8%
	近畿	101	5.9%	3.0%	7.9%	1.0%	5.0%
	九州（大分県を除く）	108	6.5%	15.7%	2.8%	4.6%	5.6%
	中国・四国	214	7.5%	7.5%	12.6%	6.5%	4.2%
	大分県	89	15.7%	3.4%	6.7%	14.6%	4.5%
	その他	83	6.0%	4.8%	4.8%	2.4%	2.4%
2022年度調査（参考値）		628	4.6%	9.1%	7.0%	3.5%	7.0%
		回答数	帰省・友人訪 問	仕事・会議・ 研修	その他	特に目的はな い（なんと なく）	NA
全体		727	2.6%	2.1%	4.7%	0.3%	1.9%
性別×年代	男性×50代以下	100	4.0%	6.0%	5.0%	0.0%	0.0%
	男性×60代以上	217	0.9%	1.8%	3.2%	0.5%	2.8%
	女性×50代以下	157	3.8%	1.3%	6.4%	0.0%	0.6%
	女性×60代以上	228	2.2%	1.3%	4.4%	0.4%	2.6%
居住地域	関東	132	3.0%	0.8%	6.8%	0.0%	1.5%
	近畿	101	3.0%	2.0%	2.0%	0.0%	1.0%
	九州（大分県を除く）	108	0.9%	0.0%	1.9%	0.0%	2.8%
	中国・四国	214	2.3%	4.2%	3.7%	0.5%	0.5%
	大分県	89	2.2%	2.2%	10.1%	1.1%	4.5%
	その他	83	4.8%	1.2%	4.8%	0.0%	3.6%
2022年度調査（参考値）		628	3.2%	1.8%	8.6%	0.0%	3.2%

### 2.3.2 自宅から臼杵市までの主な交通手段

- ・ 自宅から臼杵市までの交通手段は「自家用車」が 54.7%と突出しており、次いで「飛行機」が 22.8%と続いた。
- ・ 「自家用車」について、九州（大分県を除く）、大分県、中国・四国居住者は 70%を超えているが、関東、近畿居住者はその割合が低かった。
- ・ 関東居住者は「飛行機」が 78.8%と高く、「レンタカー」、「JR（在来線）・私鉄」の割合が他と比較して高かった。
- ・ 近畿居住者は「フェリー」、「新幹線」の割合が他と比較して高かった。
- ・ 中国・四国居住者は「フェリー」の割合が 27.8%と高かった。

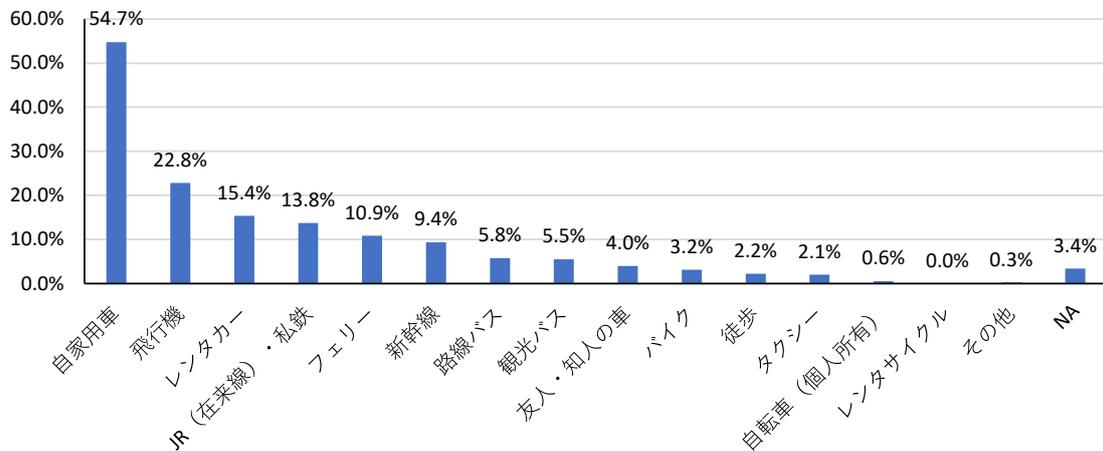


図 12 自宅から臼杵市までの主な交通手段（複数回答可）（n=727）※回答者数が多い順

表 6 属性別の自宅から臼杵市までの主な交通手段（複数回答可）（n=727）

		回答数	自家用車	飛行機	レンタカー	JR（在来線）・私鉄	フェリー	新幹線
全体		727	54.7%	22.8%	15.4%	13.8%	10.9%	9.4%
性別×年代	男性×50代以下	100	53.0%	21.0%	13.0%	14.0%	14.0%	3.0%
	男性×60代以上	217	51.6%	24.4%	19.8%	12.4%	11.1%	12.4%
	女性×50代以下	157	67.5%	21.0%	15.3%	8.3%	8.3%	1.9%
	女性×60代以上	228	51.8%	23.7%	13.2%	18.4%	11.0%	13.2%
居住地域	関東	132	19.7%	78.8%	37.1%	28.0%	7.6%	5.3%
	近畿	101	21.8%	20.8%	22.8%	21.8%	23.8%	41.6%
	中国・四国	108	72.2%	0.0%	4.6%	10.2%	27.8%	5.6%
	九州（大分県を除く）	214	81.3%	0.0%	1.9%	5.6%	0.9%	0.9%
	大分県	89	77.5%	1.1%	3.4%	3.4%	0.0%	0.0%
	その他	83	34.9%	48.2%	33.7%	18.1%	15.7%	13.3%
2022年度調査		628	58.0%	25.0%	18.6%	17.8%	11.5%	8.4%
		回答数	路線バス	観光バス	友人・知人の車	バイク	徒歩	
全体		727	5.8%	5.5%	4.0%	3.2%	2.2%	
性別×年代	男性×50代以下	100	0.0%	7.0%	2.0%	14.0%	4.0%	
	男性×60代以上	217	8.3%	5.5%	3.7%	2.8%	1.4%	
	女性×50代以下	157	2.5%	4.5%	5.1%	1.3%	1.9%	
	女性×60代以上	228	8.8%	6.1%	4.4%	0.0%	2.6%	
居住地域	関東	132	5.3%	12.9%	6.8%	0.8%	3.8%	
	近畿	101	16.8%	9.9%	3.0%	3.0%	5.9%	
	中国・四国	108	0.9%	2.8%	1.9%	5.6%	0.0%	
	九州（大分県を除く）	214	4.7%	1.4%	3.7%	3.7%	0.5%	
	大分県	89	7.9%	0.0%	1.1%	1.1%	0.0%	
	その他	83	0.0%	8.4%	7.2%	4.8%	4.8%	
2022年度調査		628	8.1%	0.0%	1.4%	2.4%	3.0%	
		回答数	タクシー	自転車（個人所有）	レンタサイクル	その他	NA	
全体		727	2.1%	0.6%	0.0%	0.3%	3.4%	
性別×年代	男性×50代以下	100	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	男性×60代以上	217	1.4%	0.5%	0.0%	0.9%	2.8%	
	女性×50代以下	157	1.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%	
	女性×60代以上	228	3.9%	0.4%	0.0%	0.0%	5.7%	
居住地域	関東	132	3.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	
	近畿	101	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	
	中国・四国	108	1.9%	2.8%	0.0%	0.9%	5.6%	
	九州（大分県を除く）	214	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	
	大分県	89	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	4.5%	
	その他	83	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	
2022年度調査		628	2.7%	0.6%	0.0%	0.2%	3.5%	

### 2.3.3 臼杵市内の滞在時間（日帰り観光客のみ）

- ・ 日帰り観光客における臼杵市内の滞在時間は「2～3時間」が23.1%と最も多かった。

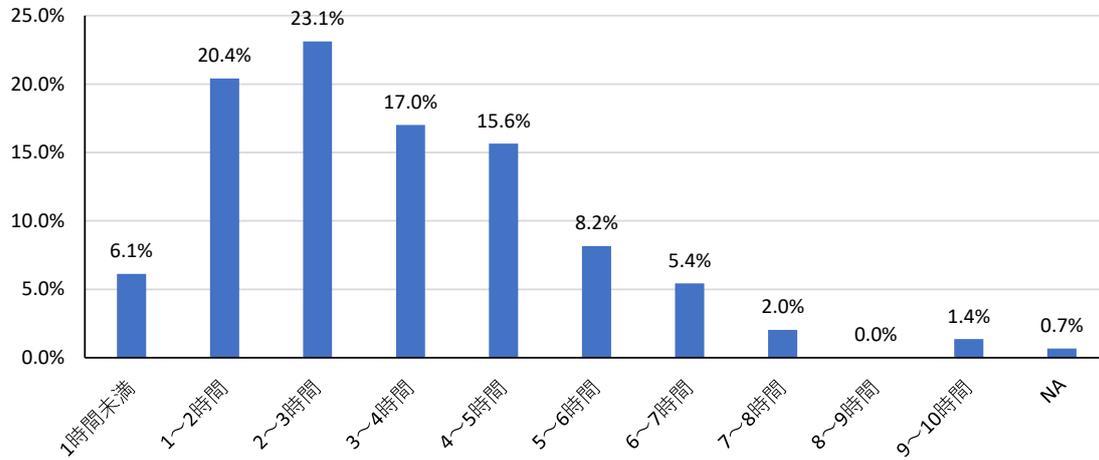


図 13 日帰り観光客における臼杵市内の滞在時間 (n=147)

表 7 日帰り観光客における属性別の臼杵市内への滞在時間 (n=147)

		回答数	～1時間	1～2時間	2～3時間	3～4時間	4～5時間	5～6時間
全体		147	6.1%	20.4%	23.1%	17.0%	15.6%	8.2%
性別×年代	男性×50代以下	27	14.8%	14.8%	18.5%	11.1%	7.4%	11.1%
	男性×60代以上	25	8.0%	32.0%	12.0%	20.0%	12.0%	12.0%
	女性×50代以下	59	5.1%	20.3%	25.4%	18.6%	20.3%	5.1%
	女性×60代以上	33	0.0%	18.2%	30.3%	18.2%	15.2%	9.1%
居住地域	中国・四国	8	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	37.5%	0.0%
	九州（大分県を除く）	60	8.3%	25.0%	23.3%	16.7%	10.0%	8.3%
	大分県	75	5.3%	18.7%	21.3%	17.3%	18.7%	9.3%
	その他	4	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2022年度調査		150	5.3%	32.7%	25.3%	16.0%	8.7%	7.3%
		回答数	6～7時間	7～8時間	8～9時間	9～10時間	NA	
全体		147	5.4%	2.0%	0.0%	1.4%	0.7%	
性別×年代	男性×50代以下	27	14.8%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	
	男性×60代以上	25	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	女性×50代以下	59	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%	
	女性×60代以上	33	6.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	
居住地域	中国・四国	8	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	九州（大分県を除く）	60	3.3%	1.7%	0.0%	1.7%	1.7%	
	大分県	75	6.7%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	
	その他	4	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
2022年度調査		150	2.7%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

※関東と近畿についてはそれぞれ1名であったため、その他に統合した。

### 2.3.4 臼杵市内観光場所

- ・ 「臼杵石仏」で質問紙の配布を行ったので、回答者の 100.0%が臼杵石仏を訪れている。
- ・ 「臼杵城址」が 28.2%と最も多く、次いで「二王座歴史の道」、「稲葉家下屋敷」と続いた。

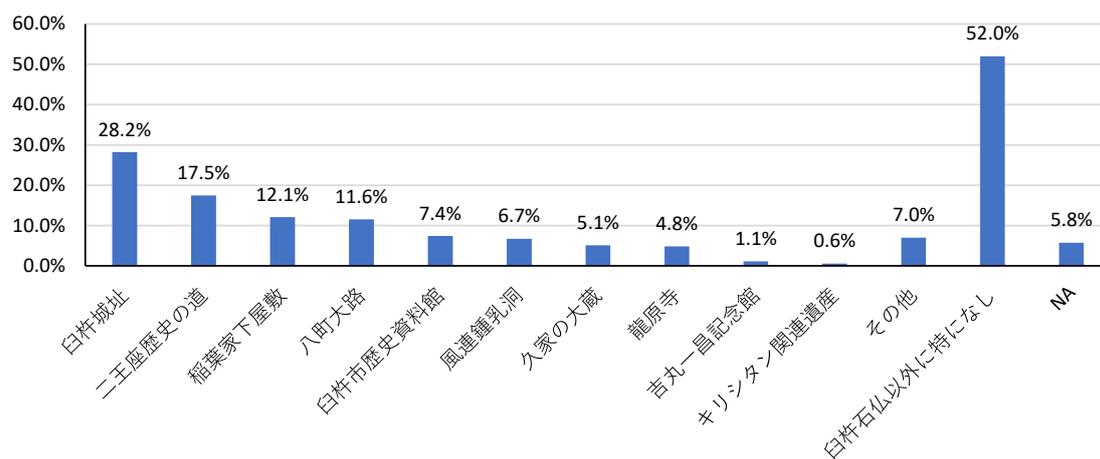


図 14 臼杵市内観光場所（複数回答可）（n=727）※回答者数が多い順

※その他の回答において自由記述に「臼杵石仏」と記述した回答は除外している。

表 8 属性別の臼杵市内観光場所（複数回答可）（n=727）

		回答数	臼杵城址	二王座歴史の道	稲葉家下屋敷	八町大路	臼杵市歴史資料館
全体		727	28.2%	17.5%	12.1%	11.6%	7.4%
性別×年代	男性×50代以下	100	43.0%	22.0%	16.0%	19.0%	12.0%
	男性×60代以上	217	27.6%	12.9%	10.1%	9.2%	7.8%
	女性×50代以下	157	24.8%	17.2%	8.9%	14.6%	1.9%
	女性×60代以上	228	25.9%	20.6%	14.9%	8.8%	8.8%
居住地域	関東	132	29.5%	22.0%	15.2%	12.1%	8.3%
	近畿	101	22.8%	10.9%	6.9%	5.9%	5.9%
	中国・四国	108	18.5%	12.0%	11.1%	10.2%	7.4%
	九州（大分県を除く）	214	33.2%	20.1%	14.5%	13.6%	7.5%
	大分県	89	33.7%	20.2%	13.5%	18.0%	7.9%
	その他	83	26.5%	15.7%	7.2%	7.2%	7.2%
2022年度調査		628	27.1%	20.4%	14.8%	11.6%	5.3%
		回答数	風連鍾乳洞	龍原寺	久家の大蔵	吉丸一昌記念館	
全体		727	6.7%	5.1%	4.8%	1.1%	
性別×年代	男性×50代以下	100	7.0%	7.0%	8.0%	2.0%	
	男性×60代以上	217	5.1%	3.7%	2.8%	0.5%	
	女性×50代以下	157	6.4%	6.4%	5.7%	0.0%	
	女性×60代以上	228	8.8%	5.3%	4.8%	2.2%	
居住地域	関東	132	6.1%	6.1%	3.0%	0.8%	
	近畿	101	5.0%	1.0%	4.0%	1.0%	
	中国・四国	108	5.6%	1.9%	4.6%	0.0%	
	九州（大分県を除く）	214	8.4%	7.0%	5.1%	1.4%	
	大分県	89	9.0%	9.0%	6.7%	3.4%	
	その他	83	4.8%	3.6%	6.0%	0.0%	
2022年度調査		628	6.1%	11.0%	4.6%	1.4%	
		回答数	キリシタン関連遺産（下藤キリシタン墓地など）	その他	臼杵石仏以外に特になし	NA	
全体		727	0.6%	7.0%	52.0%	5.8%	
性別×年代	男性×50代以下	100	2.0%	8.0%	37.0%	3.0%	
	男性×60代以上	217	0.0%	4.6%	57.6%	6.9%	
	女性×50代以下	157	0.0%	10.8%	53.5%	2.5%	
	女性×60代以上	228	0.9%	5.3%	52.6%	7.9%	
居住地域	関東	132	0.8%	9.1%	50.8%	3.0%	
	近畿	101	1.0%	3.0%	65.3%	5.0%	
	中国・四国	108	0.9%	1.9%	63.9%	7.4%	
	九州（大分県を除く）	214	0.5%	8.9%	48.6%	5.1%	
	大分県	89	0.0%	14.6%	33.7%	6.7%	
	その他	83	0.0%	2.4%	50.6%	9.6%	
2022年度調査		628	0.6%	8.1%	46.0%	7.3%	

### 2.3.5 臼杵市内観光中における主な交通手段

- ・ 臼杵市内観光中における交通手段は「自家用車」が47.2%と突出しており、次いで「レンタカー」、「徒歩」と続いた。
- ・ 自宅から臼杵市までの交通手段において、「自家用車」の割合が高かった九州（大分県を除く）、大分県、中国・四国の居住者は60%を超えていた。
- ・ 関東地方の居住者は「レンタカー」の割合が他と比較し高かった。

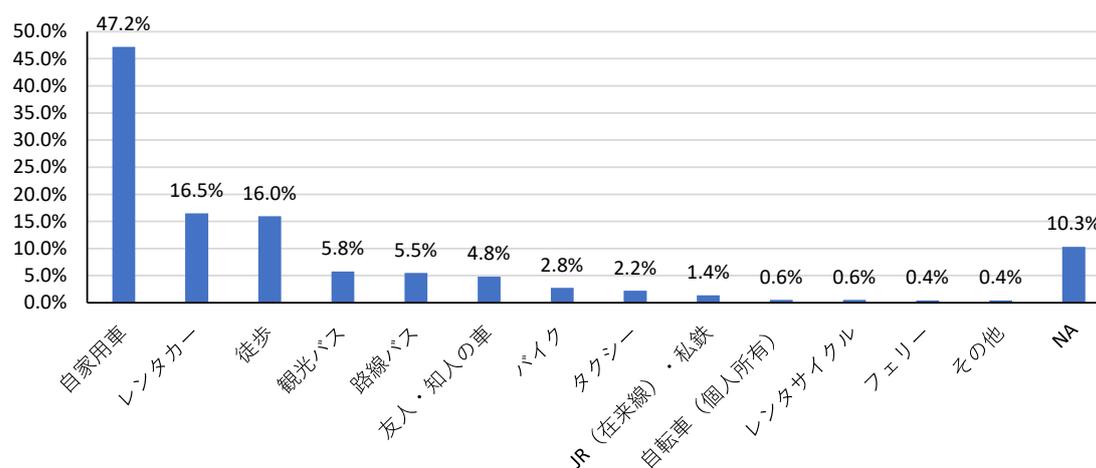


図 15 臼杵市内観光中における主な交通手段（複数回答可）（n=727）

表 9 属性別の臼杵市内観光中における主な交通手段（複数回答可）（n=727）

		回答数	自家用車	レンタカー	徒歩	観光バス	路線バス
全体		727	47.2%	16.5%	16.0%	5.8%	5.5%
性別×年代	男性×50代以下	100	43.0%	18.0%	22.0%	1.0%	8.0%
	男性×60代以上	217	45.2%	21.2%	16.1%	8.8%	4.1%
	女性×50代以下	157	59.9%	15.3%	14.0%	3.2%	5.1%
	女性×60代以上	228	43.4%	13.2%	15.4%	7.5%	6.6%
居住地域	関東	132	18.2%	43.2%	20.5%	5.3%	12.1%
	近畿	101	21.8%	24.8%	6.9%	18.8%	8.9%
	中国・四国	108	60.2%	3.7%	13.9%	0.0%	5.6%
	九州（大分県を除く）	214	72.4%	2.3%	16.8%	4.2%	0.5%
	大分県	89	60.7%	3.4%	22.5%	7.9%	3.4%
	その他	83	27.7%	31.3%	13.3%	0.0%	6.0%
2022年度調査		628	52.5%	18.3%	14.3%	0.5%	5.9%
		回答数	友人・知人の車	バイク	タクシー	JR（在来線）・私鉄	自転車（個人所有）
全体		727	4.8%	2.8%	2.2%	1.4%	0.6%
性別×年代	男性×50代以下	100	3.0%	14.0%	0.0%	3.0%	1.0%
	男性×60代以上	217	4.6%	1.8%	0.9%	1.4%	0.5%
	女性×50代以下	157	4.5%	0.6%	0.6%	0.0%	0.6%
	女性×60代以上	228	5.3%	0.0%	4.8%	1.3%	0.4%
居住地域	関東	132	7.6%	0.0%	5.3%	3.0%	0.8%
	近畿	101	5.0%	3.0%	2.0%	2.0%	0.0%
	中国・四国	108	3.7%	3.7%	2.8%	0.0%	0.9%
	九州（大分県を除く）	214	3.7%	3.7%	0.9%	0.5%	0.0%
	大分県	89	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	2.2%
	その他	83	8.4%	4.8%	1.2%	2.4%	0.0%
2022年度調査		628	2.4%	1.9%	2.9%	1.1%	0.6%
		回答数	レンタサイクル	フェリー	その他	NA	
全体		727	0.6%	0.4%	0.4%	10.3%	
性別×年代	男性×50代以下	100	2.0%	0.0%	0.0%	3.0%	
	男性×60代以上	217	0.0%	0.5%	0.9%	9.2%	
	女性×50代以下	157	1.3%	1.3%	0.6%	5.1%	
	女性×60代以上	228	0.0%	0.0%	0.0%	16.2%	
居住地域	関東	132	0.8%	0.0%	0.8%	5.3%	
	近畿	101	0.0%	1.0%	0.0%	13.9%	
	中国・四国	108	0.0%	1.9%	0.9%	15.7%	
	九州（大分県を除く）	214	0.5%	0.0%	0.0%	6.5%	
	大分県	89	2.2%	0.0%	1.1%	10.1%	
	その他	83	0.0%	0.0%	0.0%	16.9%	
2022年度調査		628	2.4%	0.0%	0.0%	11.3%	

### 2.3.6 臼杵市に関する情報源

- ・ 臼杵市に関する情報源は「Web サイト」が 57.1%と突出しており、次いで「有料の旅行ガイドブック」、「無料の旅行チラシ」と続いた。
- ・ 男性×50 代以下の回答者では「Web サイト」が多く、女性×50 代以下の回答者では「SNS」が多かった。
- ・ 関東居住者については「有料の旅行ガイドブック」の割合が他と比較し高かった。

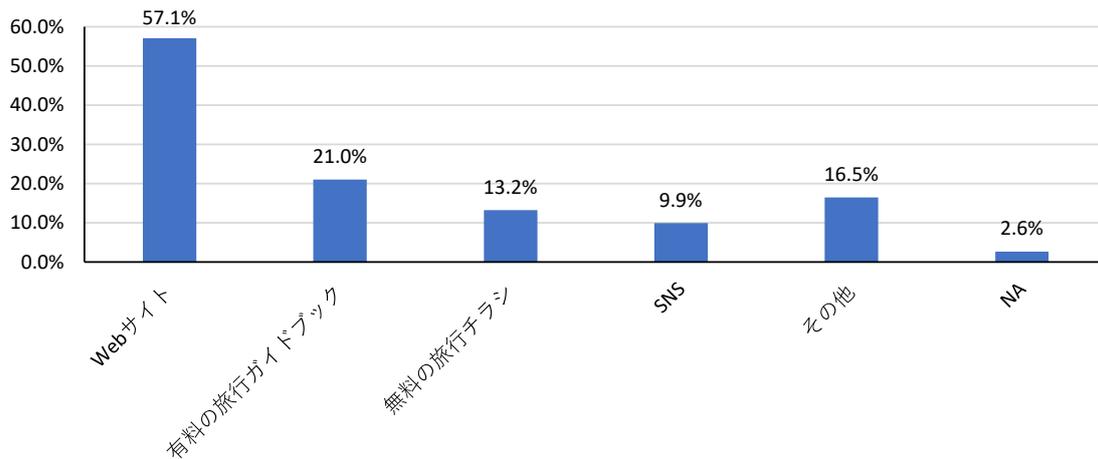


図 16 臼杵市に関する情報源（複数回答可）（n=727）

表 10 属性別の臼杵市に関する情報源（複数回答可）（n=727）

		回答数	Webサイト	有料の旅行 ガイドブック	無料の旅行 チラシ	SNS	その他	NA
全体		727	57.1%	21.0%	13.2%	9.9%	16.5%	2.6%
性別×年代	男性×50代以下	100	70.0%	19.0%	11.0%	12.0%	7.0%	2.0%
	男性×60代以上	217	59.4%	20.7%	14.7%	5.1%	17.1%	1.4%
	女性×50代以下	157	60.5%	15.3%	10.8%	21.7%	17.2%	1.3%
	女性×60代以上	228	50.0%	25.0%	14.5%	5.3%	18.9%	4.8%
居住地域	関東	132	63.6%	34.8%	15.9%	9.1%	14.4%	0.0%
	近畿	101	48.5%	25.7%	7.9%	7.9%	21.8%	0.0%
	中国・四国	108	56.5%	19.4%	15.7%	9.3%	16.7%	1.9%
	九州（大分県を除く）	214	62.6%	9.3%	16.4%	9.8%	15.4%	1.4%
	大分県	89	48.3%	3.4%	13.5%	20.2%	15.7%	15.7%
	その他	83	53.0%	44.6%	3.6%	3.6%	16.9%	0.0%
2022年度調査		628	53.8%	24.4%	19.1%	8.1%	16.7%	12.7%

### 2.3.7 臼杵市内における消費金額（全体）

調査対象者全体における臼杵市内での消費金額は、支出を合算した合計の平均金額は 8,722.2 円（支出がない人も含む）、何らかの支出があった人ベースでは 8,734.9 円であった。

表 11 臼杵市内における消費金額（全体）

全体 (n=727)	1人あたりの平均消費額 (支出がない人も含む)	1人あたりの平均消費額 (支出があった人ベース)
昼食代	3,613.6 (n=373)	4,227.2 (n=318)
夕食代	2,995.1 (n=169)	6,489.5 (n=78)
喫茶代	716.0 (n=229)	1,051.1 (n=156)
土産購入代	2,923.7 (n=463)	3,223.0 (n=420)
施設入場料	1,064.9 (n=544)	1,078.8 (n=537)
体験等参加料	339.0 (n=127)	2,152.5 (n=20)
買物代	1,435.0 (n=236)	2,273.0 (n=149)
宿泊代	日帰りを含むため算定しない	日帰りを含むため算定しない
合計	8,722.2 (n=687)	8,734.9 (n=686)

### 2.3.8 臼杵市内における消費金額（日帰り観光客）

日帰り観光客における臼杵市内での消費金額は、支出を合算した合計の平均金額は6,465.6円であった。

表 12 臼杵市内における消費金額（日帰り観光客）

日帰り客 (n=147)	1人あたりの平均消費額 (支出がない人も含む)	1人あたりの平均消費額 (支出があった人ベース)
昼食代	2,977.0 (n=80)	3,307.8 (n=72)
夕食代	2,450.0 (n=38)	4,433.3 (n=21)
喫茶代	814.0 (n=50)	1,043.6 (n=39)
土産購入代	3,049.8 (n=104)	3,304.0 (n=96)
施設入場料	1,101.7 (n=111)	1,101.7 (n=111)
体験等参加料	19.0 (n=21)	サンプル数過小につき算出不可
買物代	1,814.9 (n=55)	2,495.5 (n=40)
宿泊代	日帰りのため算定不可	日帰りのため算定不可
合計	6,465.6 (n=141)	6,465.6 (n=141)

### 2.3.9 臼杵市内における消費金額（宿泊観光客）

宿泊観光客における臼杵市内での消費金額は、支出を合算した合計の平均金額は 9,391.0 円（支出がない人も含む）、何らかの支出があった人ベースでは 9,408.6 円であった。日帰りと比較すると、夕食代や宿泊代などにより市内消費額は宿泊観光客の方が 1.5 倍高かった。

なお、宿泊代について、支出金額を記述した回答者において、臼杵市内で宿泊をしたとしていない回答者が含まれており、臼杵市内における消費金額としては過大である可能性がある。

表 13 臼杵市内における消費金額（宿泊観光客）

宿泊客 (n=554)	1人あたりの平均消費額 (支出がない人も含む)	1人あたりの平均消費額 (支出があった人ベース)
昼食代	3,815.0 (n=286)	4,546.2 (n=240)
夕食代	3,184.2 (n=128)	7,410.5 (n=55)
喫茶代	688.1 (n=175)	1,065.7 (n=113)
土産購入代	2,881.6 (n=351)	3,200.8 (n=316)
施設入場料	1,059.5 (n=423)	1,077.3 (n=416)
体験等参加料	406.2 (n=105)	2,369.4 (n=18)
買物代	1,294.1 (n=178)	2,173.1 (n=106)
宿泊代	9,239.3 (n=180)	15,838.8 (n=105)
合計	9,391.0 (n=534)	9,408.6 (n=533)

### 2.3.10 臼杵市以外に訪問した場所（日帰り観光客）

- ・ 日帰り観光客における臼杵市以外に訪問した場所は「別府市」が最も多く、次いで、「大分市」「佐伯市」「津久見市」と続いた。

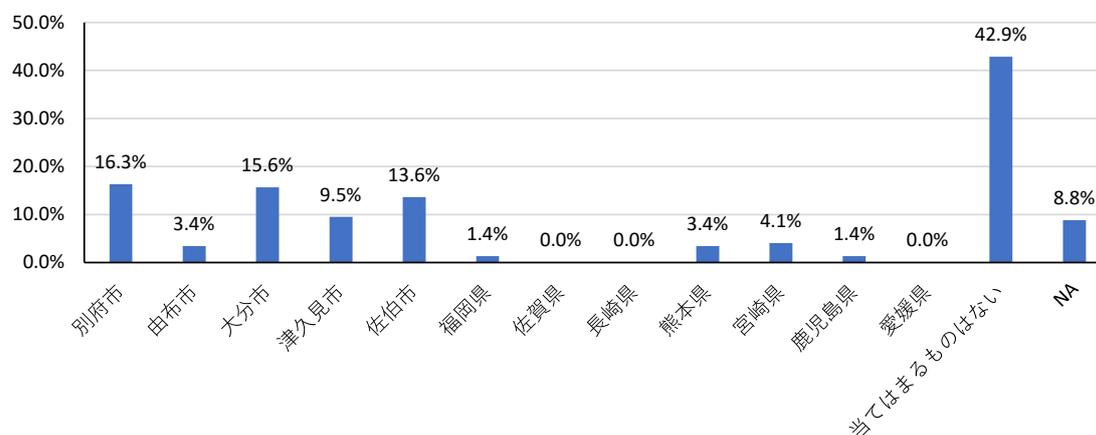


図 17 日帰り観光客における臼杵市以外に訪問した場所について（複数回答可）  
 (n=147) ※項目は設問で表示した順としている

表 14 属性別の日帰り観光客における臼杵市以外に訪問した場所について  
(複数回答可) (n=147)

		回答数	別府市	由布市 (湯布院)	大分市	津久見市	佐伯市
全体		147	16.3%	3.4%	15.6%	9.5%	13.6%
性別×年代	男性×50代以下	27	18.5%	3.7%	22.2%	7.4%	3.7%
	男性×60代以上	25	16.0%	8.0%	24.0%	4.0%	28.0%
	女性×50代以下	59	16.9%	1.7%	10.2%	11.9%	6.8%
	女性×60代以上	33	15.2%	3.0%	15.2%	9.1%	21.2%
居住地域	中国・四国	8	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州(大分県を除く)	60	20.0%	3.3%	23.3%	10.0%	16.7%
	大分県	75	10.7%	2.7%	10.7%	10.7%	13.3%
	その他	4	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
2022年度調査		150	11.3%	8.7%	18.0%	18.0%	16.0%
		回答数	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	宮崎県
全体		147	1.4%	0.0%	0.0%	3.4%	4.1%
性別×年代	男性×50代以下	27	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%
	男性×60代以上	25	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%
	女性×50代以下	59	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	1.7%
	女性×60代以上	33	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	6.1%
居住地域	中国・四国	8	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州(大分県を除く)	60	1.7%	0.0%	0.0%	3.3%	5.0%
	大分県	75	1.3%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%
	その他	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2022年度調査		150	3.3%	2.0%	2.0%	4.7%	1.3%
		回答数	鹿児島県	愛媛県	当てはまるものはない	NA	
全体		147	1.4%	0.0%	42.9%	8.8%	
性別×年代	男性×50代以下	27	0.0%	0.0%	48.1%	3.7%	
	男性×60代以上	25	0.0%	0.0%	32.0%	0.0%	
	女性×50代以下	59	0.0%	0.0%	49.2%	8.5%	
	女性×60代以上	33	3.0%	0.0%	36.4%	21.2%	
居住地域	中国・四国	8	0.0%	0.0%	25.0%	37.5%	
	九州(大分県を除く)	60	0.0%	0.0%	35.0%	3.3%	
	大分県	75	2.7%	0.0%	50.7%	10.7%	
	その他	4	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	
2022年度調査		150	2.0%	2.0%	36.7%	8.7%	

※関東と近畿についてはそれぞれ1名であったため、その他に統合した。

### 2.3.11 臼杵市以外に訪問した場所（宿泊観光客）

- ・ 宿泊観光客における臼杵市以外に訪問した場所は「別府市」が最も多く、次いで、「大分市」、「由布市」と続いた。
- ・ 関東居住者は「別府市」に 64.3%が訪れていた。
- ・ 近畿在住者においても「別府市」が多く 64.9%が訪れており、「由布市」に 46.4%、「大分市」に 44.3%が訪れており、他と比較して割合が高かった。

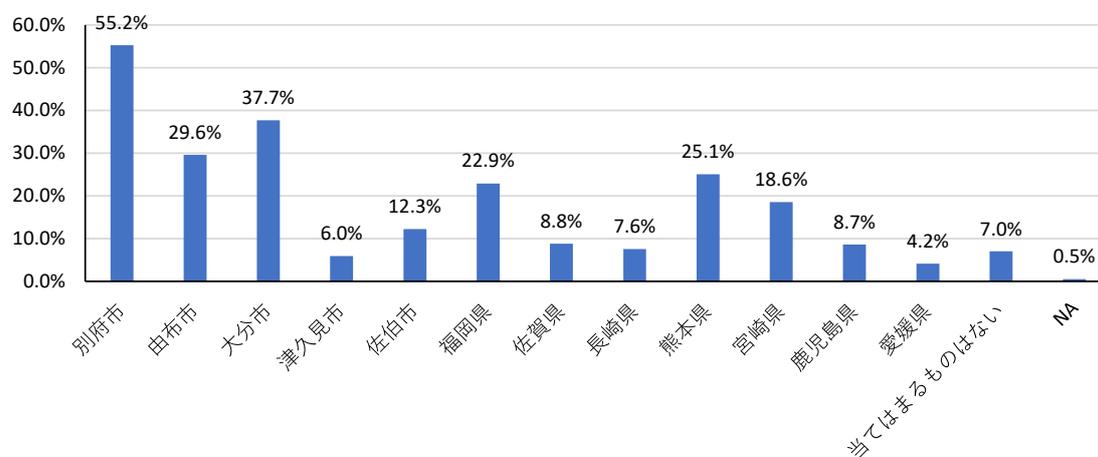


図 18 宿泊観光客における臼杵市以外に訪問した場所について（複数回答可）（n=554）

表 15 属性別の宿泊観光客における臼杵市以外に訪問した場所について（複数回答可）

(n=554)

		回答数	別府市	由布市 (湯布院)	大分市	津久見市	佐伯市
全体		554	55.2%	29.6%	37.7%	6.0%	12.3%
性別×年代	男性×50代以下	71	47.9%	29.6%	40.8%	4.2%	12.7%
	男性×60代以上	181	51.9%	27.1%	33.7%	5.5%	8.8%
	女性×50代以下	94	56.4%	30.9%	36.2%	4.3%	12.8%
	女性×60代以上	187	59.4%	31.6%	39.0%	7.5%	13.9%
居住地域	関東	126	64.3%	31.7%	41.3%	4.8%	11.1%
	近畿	97	64.9%	46.4%	44.3%	2.1%	5.2%
	中国・四国	96	46.9%	27.1%	28.1%	2.1%	8.3%
	九州（大分県を除く）	151	41.7%	17.2%	36.4%	13.2%	20.5%
	大分県	9	33.3%	11.1%	22.2%	22.2%	55.6%
	その他	75	68.0%	34.7%	40.0%	1.3%	6.7%
2022年度調査		449	58.6%	33.6%	35.2%	5.1%	12.5%
		回答数	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	宮崎県
全体		554	22.9%	8.8%	7.6%	25.1%	18.6%
性別×年代	男性×50代以下	71	14.1%	5.6%	2.8%	23.9%	9.9%
	男性×60代以上	181	24.9%	10.5%	10.5%	28.7%	23.2%
	女性×50代以下	94	21.3%	4.3%	4.3%	24.5%	23.4%
	女性×60代以上	187	23.0%	9.6%	8.0%	22.5%	15.0%
居住地域	関東	126	40.5%	15.9%	11.1%	32.5%	22.2%
	近畿	97	21.6%	5.2%	5.2%	27.8%	13.4%
	中国・四国	96	14.6%	3.1%	4.2%	34.4%	28.1%
	九州（大分県を除く）	151	6.6%	4.0%	1.3%	7.3%	6.6%
	大分県	9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	75	41.3%	20.0%	22.7%	36.0%	33.3%
2022年度調査		449	18.5%	8.9%	7.6%	23.4%	20.9%
		回答数	鹿児島県	愛媛県	当てはまるものはない	NA	
全体		554	8.7%	4.2%	7.0%	0.5%	
性別×年代	男性×50代以下	71	2.8%	1.4%	12.7%	0.0%	
	男性×60代以上	181	11.0%	5.5%	7.2%	0.0%	
	女性×50代以下	94	8.5%	4.3%	7.4%	0.0%	
	女性×60代以上	187	8.0%	3.7%	4.8%	1.6%	
居住地域	関東	126	9.5%	4.0%	4.8%	0.0%	
	近畿	97	8.2%	3.1%	3.1%	0.0%	
	中国・四国	96	10.4%	1.0%	2.1%	0.0%	
	九州（大分県を除く）	151	4.0%	6.6%	13.9%	2.0%	
	大分県	9	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	
	その他	75	16.0%	5.3%	5.3%	0.0%	
2022年度調査		449	10.2%	4.2%	7.1%	1.1%	

## 2.4 臼杵市の観光の満足度について

臼杵市の観光の満足度を評価するために、「臼杵市を観光で訪れることを友人・知人に薦める可能性はありますか。「0:非常に可能性が低い」「10:非常に可能性が高い」としてお答えください」という教示文から 0 から 10 点の 11 段階で回答を得た。その結果、全体における平均値は 6.91（標準偏差 2.21）であった（表 16）。

表 16 臼杵市の観光の満足度（2023 年度調査）

		回答数	平均値	標準偏差
全体		717	6.91	2.21
性別×年代	男性×50代以下	99	7.02	2.06
	男性×60代以上	213	6.85	2.11
	女性×50代以下	157	7.10	2.50
	女性×60代以上	225	6.83	2.11
居住地域	関東	131	6.74	2.08
	近畿	101	7.22	2.34
	中国・四国	107	6.15	2.28
	九州（大分県を除く）	210	7.06	2.14
	大分県	89	7.54	2.06
	その他	79	6.73	2.14

表 17 臼杵市の観光の満足度（2022 年度調査）

		回答数	平均値	標準偏差
全体		619	6.81	2.37
性別×年代	男性×50代以下	92	7.05	2.13
	男性×60代以上	182	6.53	2.22
	女性×50代以下	149	6.92	2.59
	女性×60代以上	175	6.91	2.38
居住地域	関東	124	6.96	2.39
	近畿	78	6.77	2.43
	中国・四国	71	6.58	2.15
	九州（大分県を除く）	183	6.97	2.37
	大分県	94	6.66	2.53
	その他	69	6.62	2.19

## 2.5 ユネスコ創造都市ネットワーク（食文化部門）の認知度について

- ・ 臼杵市がユネスコ創造都市ネットワーク（食文化部門）に認定されていることを知っていますかの問いに対して「はい」とした回答者の割合は全体で14.2%であった。
- ・ 属性別では居住地によって差があり、大分県居住者においては27.0%が「はい」と回答していた。

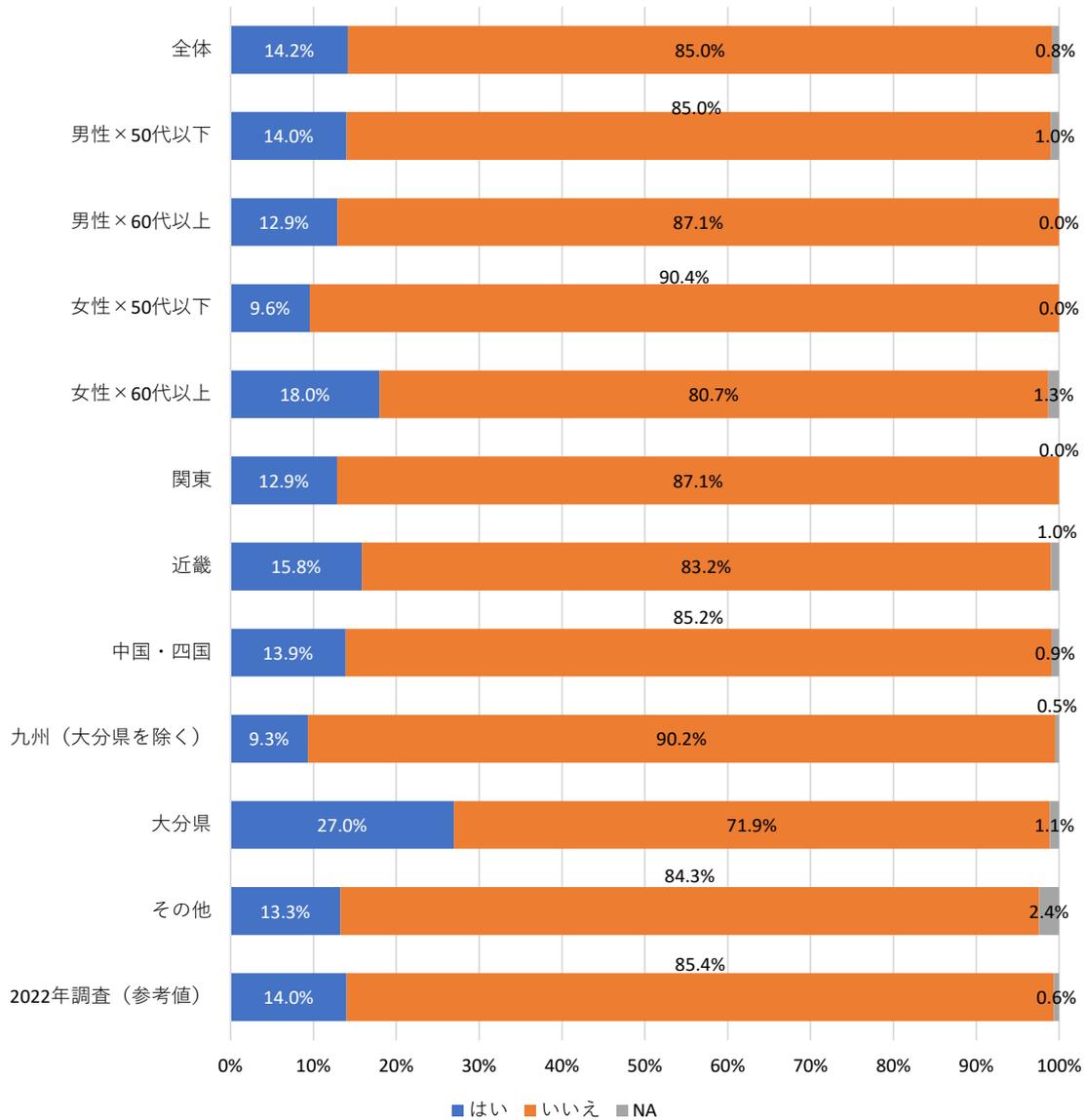


図 19 ユネスコ創造都市ネットワーク（食文化部門）の認知度

2023年度臼杵市観光動態調査調査結果報告書

【アンケート調査実施】

臼杵市産業観光課

【アンケート調査分析】

九州産業大学地域共創学部地域づくり学科 講師 行平真也