

第2期臼杵市まち・ひと・しごと創生総合戦略(「人口ビジョン」「総合戦略」)の全体像

◆人口ビジョン ◆総合戦略(2020(令和2)年度~2024(令和6)年度の5か年) ※KPI...Key Performance Indicator(重要業績評価指標)の略

中長期展望 (2060年を視野)	将来の まちの 姿	臼杵市 の 理念	臼杵市総合戦略の重点 プロジェクト (政策成果目標及び 数値目標)	主な施策及び業績評価指標(KPI※)	第2期に向けて	
					強化ポイントならびに 新規設定KPI	新たな 視点
人口減少 問題の克服 ◎2040年: 約31,600人 ◎2060年: 約27,500人 現状のままでの 見通し: 24,194人 (2040年)	日本心が息づくまち臼杵「おだやかさとたくましさ」を未来へつなぐ 100年後も持続可能なまちをめざして	●うすきの資源を活かした 産業の振興 ●移住・定住による 「うすき暮らし」のすすめ ●安心して子どもを産み、 子育てできる環境づくり	(Ⅰ)地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする KPI: ◇雇用創出数: 2025年までの5年間累計で350人	1. 臼杵の資源を活かしたほんまもん農業・漁業・林業・商業の振興、雇用の拡大 KPI: 雇用創出数: 年間70人 1) 「有機の里うすき」の実現プロジェクト 2) 自然エネルギー資源を活用した循環型の臼杵づくり 3) 豊後水道の恵み、ほんまもん漁業の振興 4) 400年以上の歴史を育んできた商業の町の再興 5) 地域に力を注いできた100年企業と新規企業(産業)の相乗効果による経済活力 2. ふるさと「うすき」を全国に、そして世界に知ってもらうための戦略 1) 「うすき」にあるものを発信し、臼杵と人をつなぐ 3. 臼杵ブランドの確立(6次産業化の推進) KPI: 臼杵ブランド認証商品数: 5年後100件 1) 特産品の開発・販路拡大	【新たな視点・強化ポイント】 (強) 野津東部工場団地企業誘致 (強) 野津東部工業団地造成(新) 企業合同説明の開催 【新たに設定したKPI】 ・新規企業進出による雇用者数 ・事業拡大による雇用者数 ・新規創業による雇用者数 ・空き店舗活用による雇用者数 ・野津東部工場団地造成の進捗率	◆関係人口 ◆未来技術(Society 5.0等) ◆持続可能な開発目標(SDGs)
			(Ⅱ)地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる KPI: 社会動態の均衡(市外への転出者と市内への転入者の均衡)を目指す。	1. ふるさと臼杵UIターンによる「うすき暮らし」の推進 KPI: 市外から臼杵への転入移住者数: 220人→270人以上 1) 移住・定住支援事業 2) ふるさと臼杵UIターン推進及び関係人口創出(臼杵に移住したくなるプロジェクト) 3) 高等学校・大学等における人材育成 2. 観光戦略推進による交流人口アップ KPI: 観光客人数: 5年後167,900人 外国人観光客人数: 5年後8,270人 1) 歴史・文化・自然環境など地域資源の魅力発信 2) おもてなしの環境づくり	【新たな視点・強化ポイント】 (新) 関係人口創出 (強) 社会増減の均衡 (新) 企業版ふるさと納税制度の活用 (強) ふるさと納税 【新たに設定したKPI】 ・小規模集落への移住者数 ・城下町地区への移住者数 ・探究型修学旅行の受入 ・ふるさと納税件数 ・ふるさと納税リポート者数 ・宿泊者数	
			(Ⅲ)若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる KPI: ◇この地域で子育てしたいと思う親の割合: 96%→97% ◇合計特殊出生率: 1.8(2030年2.0)(2040年2.3)(現況1.4) ◇30~34歳未婚率: 男性44% 女性34% ◇40歳前半 既婚女性 2.24人	1. 安心して産み育てる「臼杵で子育て中」の充実 KPI: 0~5歳児の数(対前年10人増) 1) 子育て満足度アッププラン 2) 働くママ・パパ応援プラン 3) 「臼杵産」安心安全でおいしい食材で育つ「健やか臼杵っこ」 2. 夢と希望を叶える婚活の推進 KPI: 婚姻数: 年間120組 1) 婚活プロジェクト 3. 学校・家庭・地域で心のかよいう交流を通して「生きる力」を身につける学びの推進 KPI: 臼杵市学力定着状況調査: 偏差値50以上の学校数「臼杵が好き」といえる子どもの割合: 90% 1) 誠実にたくましく「生きる力」を身につけるための教育の実施 2) ふるさと臼杵に誇りと愛着・希望を持った「臼杵大好き臼杵っこ」をまち全体で育てる教育の実践	【新たな視点・強化ポイント】 (新) 5歳児未満の子どもの数 【新たに設定したKPI】 ・この地域で子育てしたいと思う親の割合 ・0~5歳児の数 ・保育所等の就園率(3~5歳児) ・大分県出会いサポートセンター登録者数	
			(Ⅳ)ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる KPI: ◇臼杵市の満足度: 2.0点 ◇健康寿命: 男性80.45歳 女性84.03歳	1. みんながつながり支えあう地域の絆づくり KPI: 地域主体の活動回数: 5年後300回 災害時要援護者の把握: 100% 認知症サポーターの数: 10,500人 元気高齢者の割合: 80.9% 1) 地域内の交流・地域間の交流の促進 2) 医療ITインフラを活用した医療保健介護サービスの充実 3) 「食」と「健康」を通じた生活習慣の改善 4) 高齢になっても安心して暮らせる基盤整備 2. 大学や企業等との連携を強化・推進した地域の絆づくり KPI: 連携事業数: 年間5回 1) 臼杵にある地域資源を活用した連携 2) 大学や企業の新たな風を取り込み、地域を活性化 3. 地域と地域を連携し、臼杵に人が集まる取組み KPI: 県外との交流事業数: 20回 1) 数百年にわたって受け継いできた歴史や文化を通した市町村間の連携 2) 九州・四国など広域で地域をつないで魅力を発信 3) 広域行政の実現	【新たな視点・強化ポイント】 (強) 地域資源を活用した交流事業で元気な地域コミュニティづくり (強) 企業等との連携による地域振興 【新たに設定したKPI】 ・共助の取り組み実施数 ・元気高齢者の割合 ・避難行動要支援者名簿個別計画作成割合	