

プロの部

* 応募要件 *

《応募者の要件》

- マーマレードの製造を事業としていること。
- オープンパン(鍋)方式でマーマレード製造を行う事業者であること。
- 食品表示法等、食品表示に係る法令に基づく基準を遵守していること。
- 協賛、協力、審査などの大会運営に関わっていないこと。

《応募作品の要件》 ※イラスト参照

- 下記の【殺菌消毒/脱気の仕方】を参考に、必ず殺菌消毒した瓶(原則、新品未使用もの)を使用し、瓶詰め後に脱気・殺菌すること。



- かんきつ類の果実を原料としたもので、かんきつ類の果皮が肉眼で認められるものであること。
- 乳製品は添加しないこと。
- 瓶の容量は110g以上200g以下であること。



マーマレードは瓶の肩よりも上まで詰めること。

《その他》

- 出品数の制限はありません。複数カテゴリーへの応募も可能です。ただし、全く同一の作品を複数出品することはご遠慮ください。
- 応募作品は表彰式会場等に展示するほか、写真等を各種媒体で使用する場合があります。

【より安全に安心してお客様に召し上がっていただくために】

本コンテストではマーマレードの糖度に制限を設けておりませんが、より安全に安心してお客様に召し上がっていただくためには日持ちの確実性が大切です。

そのために重要なことは、①糖度の適切な設定、②ビン詰めの際の温度の2点です。①糖度は50度以上、②ビンに充填する時の温度は80℃以上を目安として保存性を確保しましょう。

常温でカビ等の繁殖を抑えるには糖度65度以上が理想です。

※品質保持のための目安であり、審査の基準となるものではありません。

* 応募方法 *

- 出品料(1品目4,000円、2品目以降3,000円)をお支払いいただき、応募作品2瓶と必要事項を記入した専用の応募用紙を添付して、応募先までご送付ください。
(送料はご負担ください。)
※出品料は大会の運営経費に充てるものとします。
- 2瓶のうち、1つは審査用として会社名等をふせ、無地のラベルにカテゴリー番号、原材料名、及び製造年月を記載し、瓶に貼りつけてください。ふたも含め、会社名等がわからないようにしてください。
- もう1つは表彰式会場での展示用として、通常の小売りの状態のものを送付ください。

【審査用】



ふたも含め、会社名がわからないようにしてください。
(シールやタグも不可)

無地のラベルにカテゴリー番号、原材料名及び製造年月を記載し、瓶に貼ってください。

【展示用】



表彰式会場での試食用として、通常の小売りの状態のものを送ってください。

(展示用は、瓶の容量に制限はありません。)

- 応募作品は必ず透明のガラス瓶に入れ、割れないように注意して梱包してください。
- 応募作品の取扱いには最善の注意を払いますが、万一応募作品に関して損傷、亡失等が生じた場合であっても、主催者は一切その責任を負いません。

募集要項

* カテゴリー *

応募する際、以下のカテゴリーから該当するものを選択してください。

① かんきつ1種のマーマレード

1種類のかんきつで作ったもの



② 複数かんきつのマーマレード

複数かんきつ類を使っているもの



③ ミックス・マーマレード

かんきつ類+その他の食材を使用したもの(例:お酒、お茶)



※主に使用している柑橘が1種類であれば、調整のためにレモン果汁等を加える場合でも、「かんきつ1種」のカテゴリーで応募できます。

* 応募期間/応募先 *

- 応募期間
2021年2月15日(月)~2021年3月31日(水)まで
※**当日必着**
- 応募先
〒796-8501 愛媛県八幡浜市北浜一丁目1番1号
八幡浜市役所農林課 世界マーマレード大会推進室
※到着後は**常温**で保管します。審査までにカビが発生したものは、審査できかねますので、ご了承ください。

* 賞の種類 *

- ベスト・カテゴリー賞(各カテゴリーの中から1品)
- 金賞・銀賞・銅賞
(金・銀・銅賞は点数によって判断しますので、数に制限はありません。)



* 審査結果 *

審査員からの講評を記載した審査結果を、ご応募いただいた全の方に通知します。

金賞以上の受賞者には、表彰式にご招待するため、審査終了後ただちに電話にて連絡します。

(表彰式当日まで口外しないようお願いいたします。会場までの交通費や宿泊費等は自己負担となります。)

※審査結果に関するお問い合わせ及びクレームには一切応じかねます。



(写真は第1回大会のベストカテゴリー賞作品)

* 受賞のメリット *

- 受賞者は、受賞製品のパッケージ等に各賞のロゴマークを使用し販売することができます。(受賞マークの有効期間は受賞年度より3年間です。)

- ベストカテゴリー賞のマーマレードは、本大会の協賛企業である日本航空株式会社様より、国内線機内誌「SKYWARD」にて紹介(予定)



- その他、各種ウェブサイト、業界専門誌などでご紹介させていただくなど、販路拡大の支援を検討しています。

- 金賞以上の受賞作品は、新型コロナウイルスの状況にもよりますが、表彰式等のイベントが開催できた際には、会場内にて販売することができます。

